

Boletim de Inteligência nº 7

Programa de Turismo de Brumadinho



01 Informações gerais dos visitantes

02 Informações da permanência

03 Interesse dos visitantes

04 Origem dos visitantes

05 Pessoas na viagem

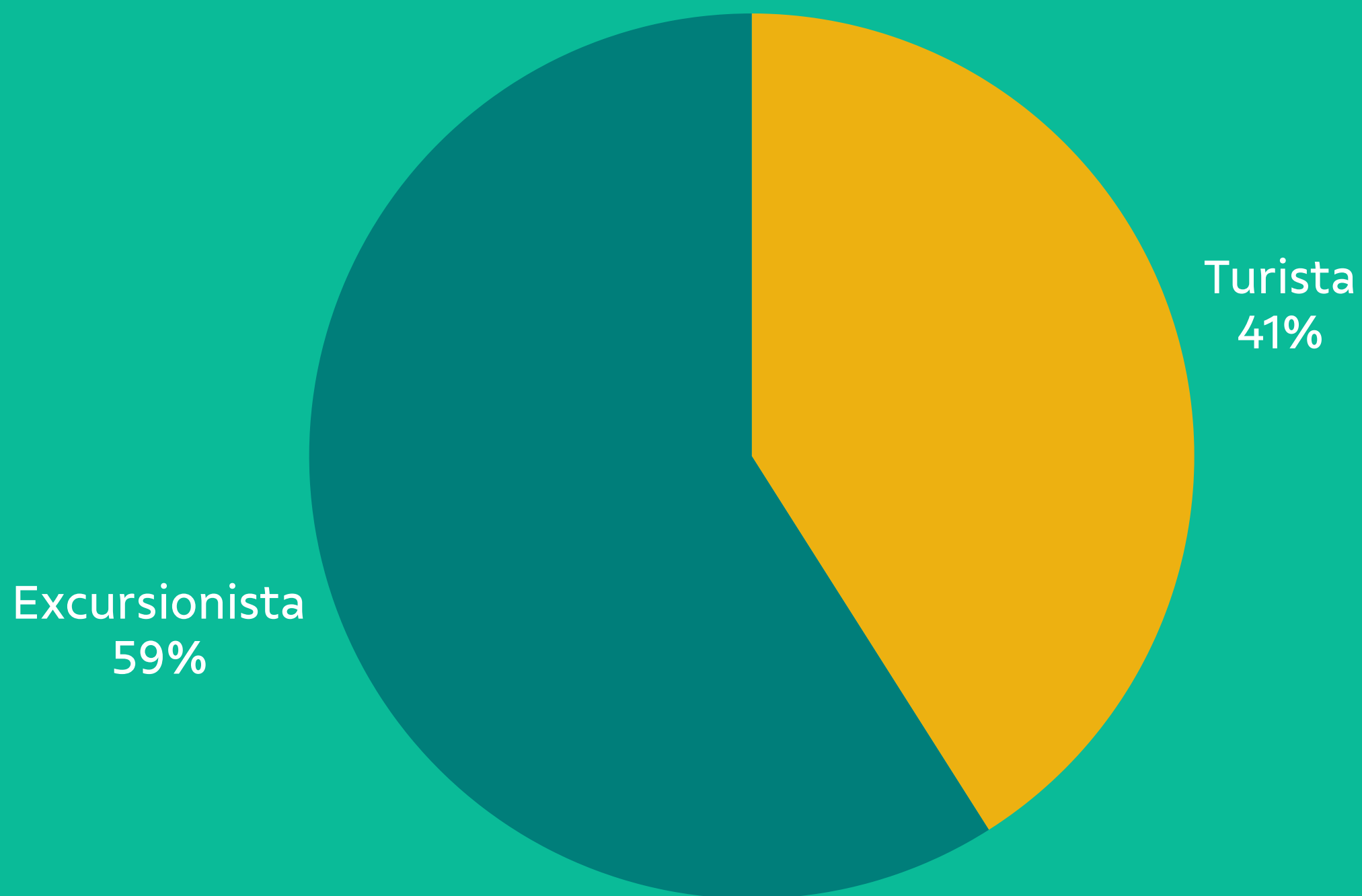
06 Avaliação

Sumário



01

Informações gerais dos visitantes



Período de Coleta:
Junho a Dezembro de 2024

Amostra: 141
Visitantes

Excursionista: visitante sem
pernoite

Turista: visitante com pernoite



02

Informações da permanência

Categoria	Duração viagem 2023	Duração viagem 2024	2023*	2024	Variação	Gasto total 2023	Gasto total 2024
Turistas	em média 3 dias	em média 4 dias	R\$ 443,00	R\$ 380,95	-14,01%	R\$1.329	R\$1.523,8
Excursionista	-	-	R\$ 235,00	R\$ 495,69	110,93%		

*De acordo com os dados apresentados no Boletim de Inteligência nº 5, publicado em 2023, a pesquisa contou com uma amostra composta por 417 participantes.

O que isso significa para o seu negócio



Turistas

Estão gastando menos e ficando mais tempo.



Excursionistas

Estão gastando mais.

Oportunidade para desenvolver roteiros turísticos que integrem experiências locais.

Os números atuais sugerem que, embora o ticket médio diário tenha diminuído, **o aumento nos dias de permanência dos turistas resulta em um gasto total maior**, o que é benéfico para o destino. Isso significa:



Maior retorno econômico

Os turistas que permanecem mais tempo injetam mais recursos na economia local, sustentando negócios, gerando empregos e estimulando o crescimento econômico de forma mais robusta.



Desenvolvimento sustentável

Turistas que ficam mais tempo tendem a ter experiências mais profundas e diversificadas no destino. Essa imersão cria melhores oportunidades para o turismo sustentável e cultural.

Os visitantes podem participar de atividades e eventos menos convencionais, distribuindo o fluxo turístico de maneira mais equilibrada e contribuindo para a preservação dos recursos naturais e culturais.



Oportunidades de mercado

Compreender e apoiar essa tendência permite desenvolver produtos, serviços, roteiros turísticos mais atrativos e sustentáveis, consolidando a posição do destino como uma escolha preferida para estadias prolongadas.



- O aumento nos dias de permanência, associado a um maior gasto total, abre novas oportunidades para o desenvolvimento econômico.
- Elas alinham-se com estratégias de turismo sustentável, aumentam a satisfação do visitante e colocam o destino em uma posição vantajosa no competitivo mercado turístico.
- **Essa tendência reforça o crescimento saudável do setor.**

Dias de permanência

37% dos turistas participantes ficam de **3 a 5 dias** em Brumadinho.

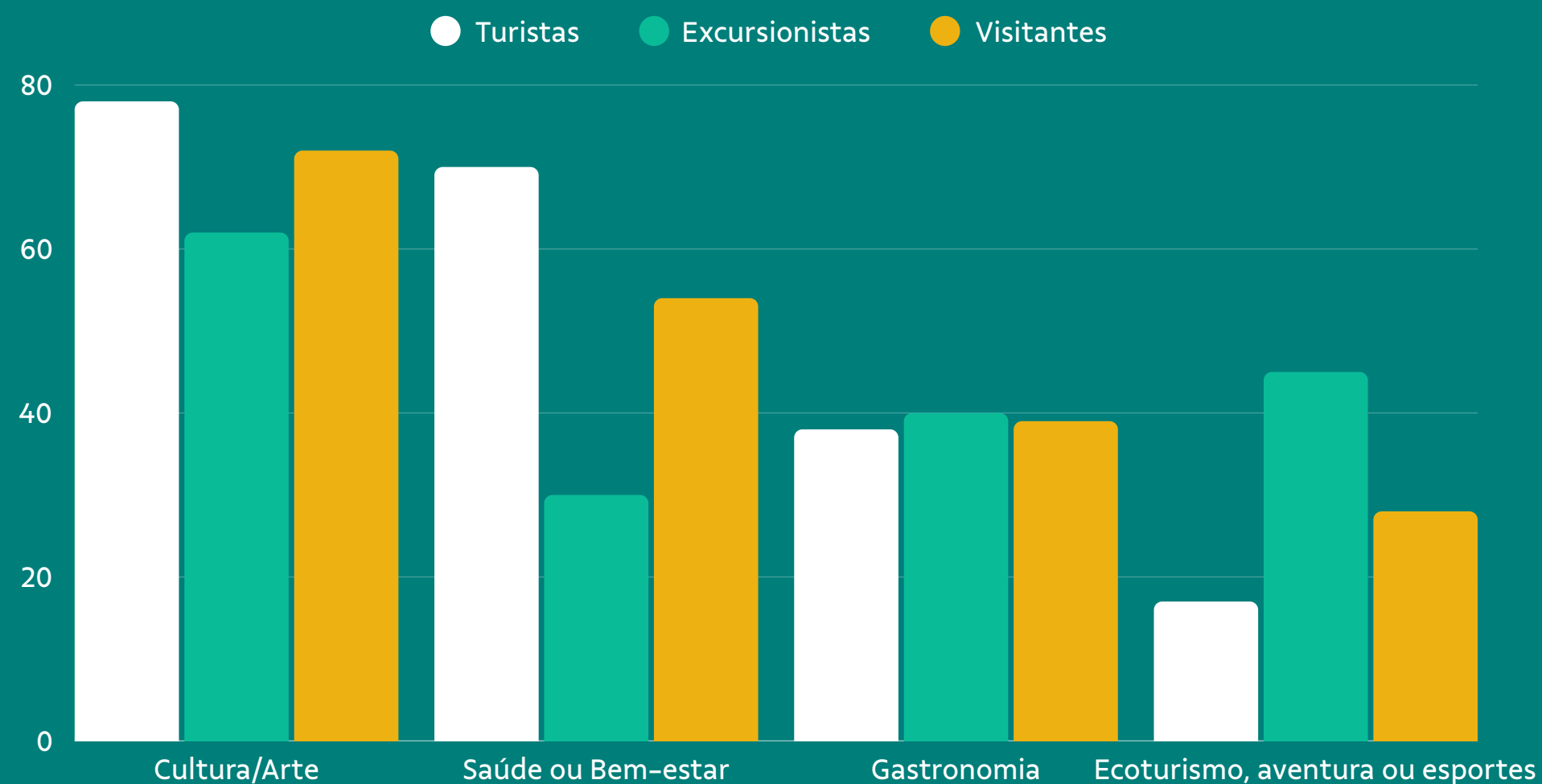




03

Interesse dos visitantes

O que quer dizer:



Interesse predominante

A **cultura/arte** é interesse principal entre todos os grupos de visitantes.

Diferenças significativas entre turistas e excursionistas

Excursionistas demonstram uma preferência por atividades de ecoturismo e aventura. Turistas priorizam experiências relacionadas à saúde e bem-estar.

Interesse consistente em gastronomia

A gastronomia mantém um nível de interesse constante e significativo entre todos os segmentos de visitantes.

Top 3

interesses
dos turistas

1. Cultura/Arte
2. Saúde e Bem estar
3. Gastronomia

33%

dos turistas que se interessam por cultura/arte também interessam por saúde e bem-estar.

79% dos turistas e

59% dos excursionistas

visitam a região por motivos de lazer, evidenciando Brumadinho como destino recreativo.

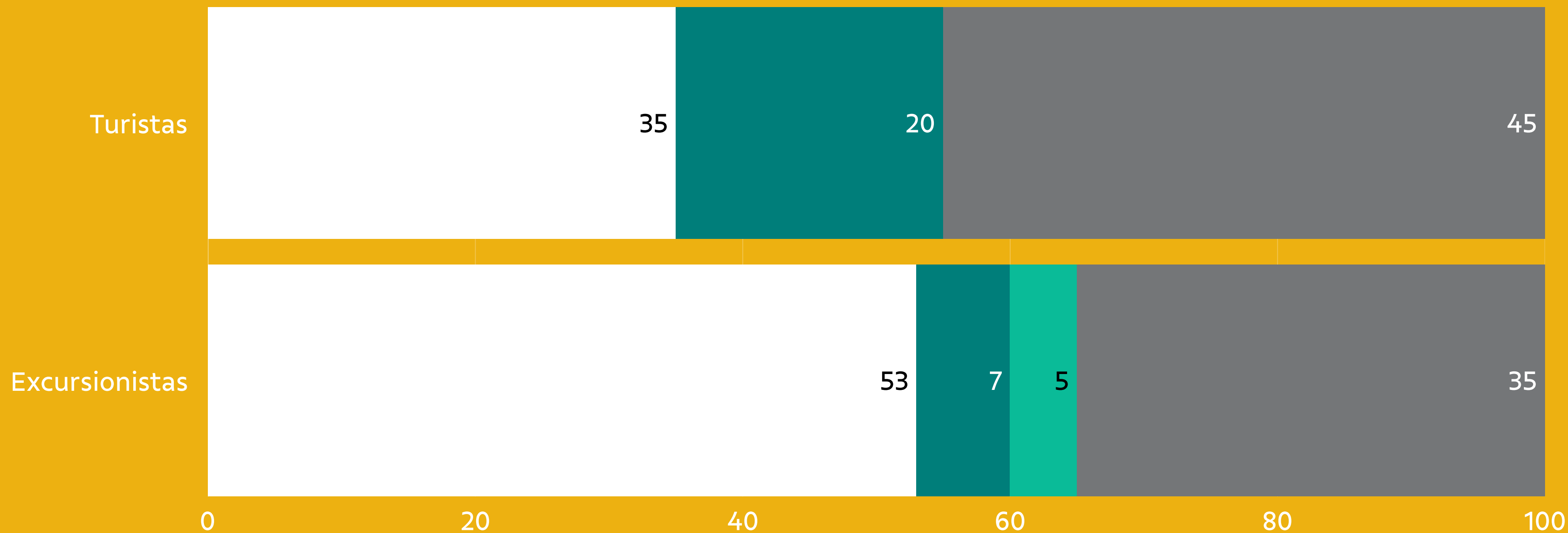
Turismo de negócios e turismo rural também são elencados como motivadores para visitar Brumadinho.



04

Origem

● MG ● SP/DF/PR ● RJ/BA ● Outros



*Apenas 1 de 141 dos entrevistados é estrangeiro.

Origem dos visitantes - total

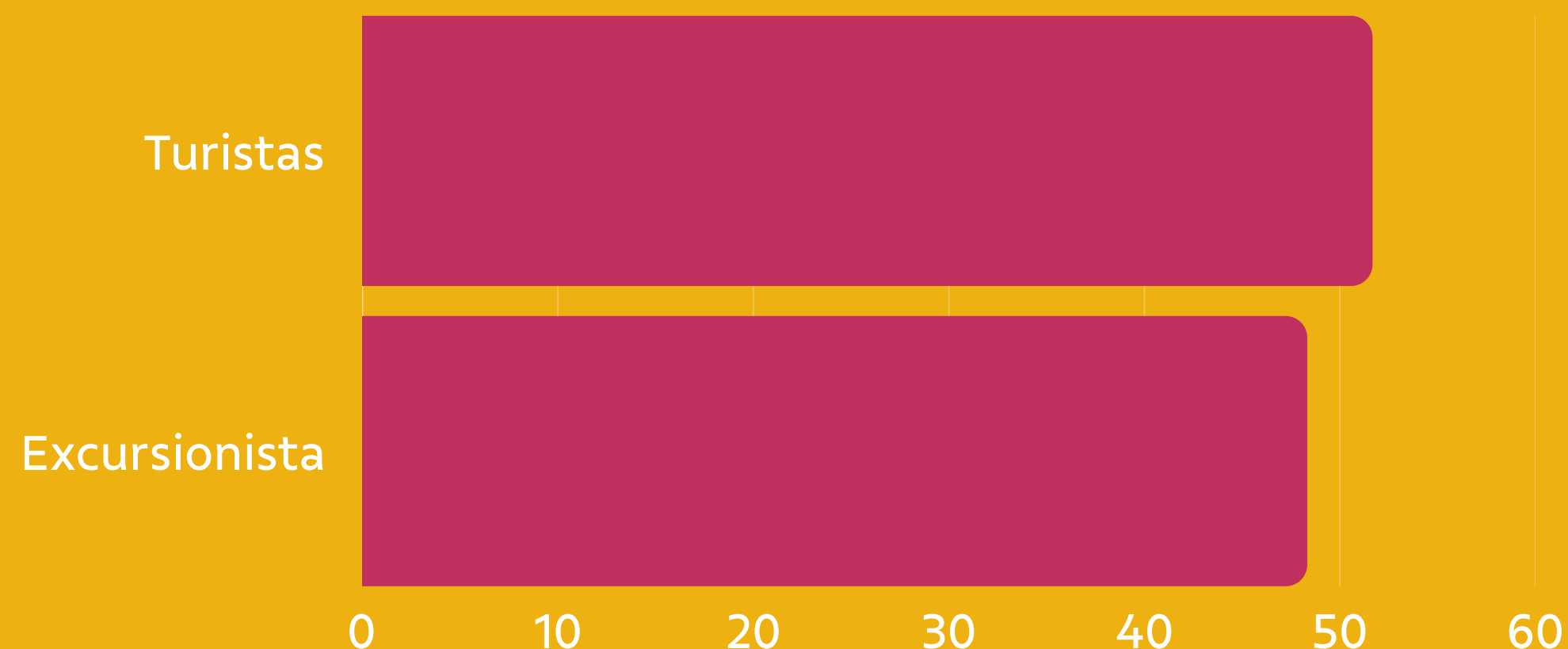


Distribuição geográfica



6 estados não tiveram nenhum visitante registrado: Acre, Alagoas, Amapá, Ceará, Maranhão, Pernambuco, Rondônia, Roraima e Tocantins.

Distribuição dos visitantes mineiros



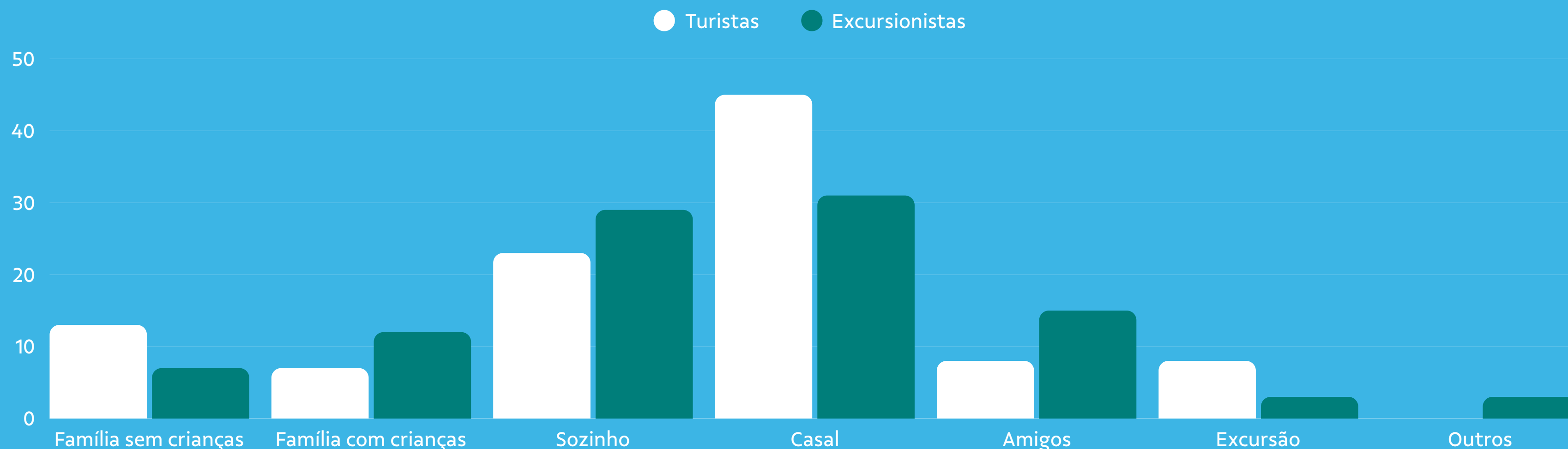
Minas Gerais é o principal emissor de visitantes para Brumadinho, com uma divisão quase igual entre turistas e excursionistas.

A significativa parcela de mineiros que já pernoitam revela um **potencial para converter mais excursionistas e turistas.**



05

Pessoas na viagem

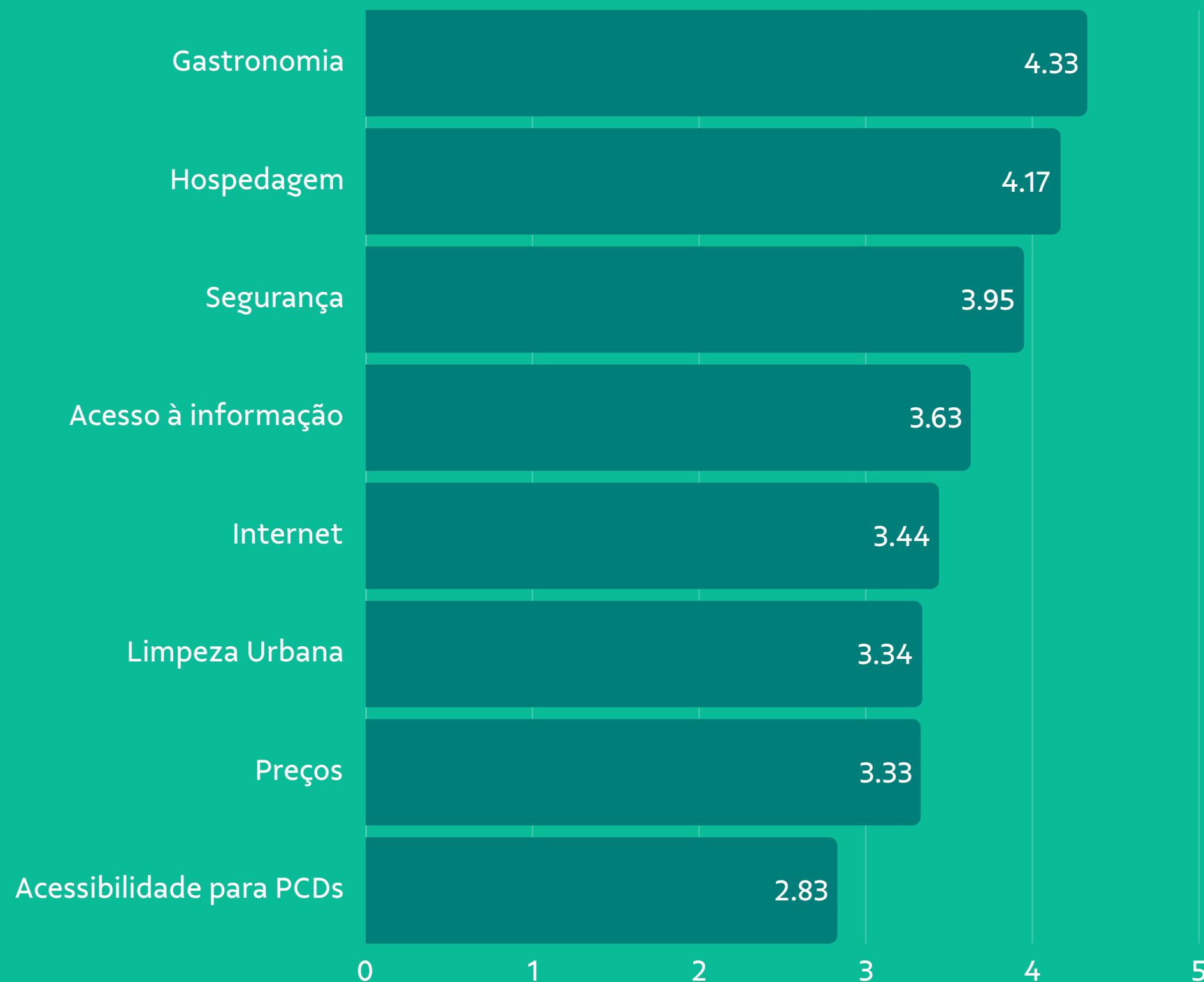


Casais são a maior porcentagem

Entre os turistas são **45,24%**. Também representam uma parte significativa dos excursionistas, **31,03%**.

06

Avaliação



Ponto de atenção: Acessibilidade para pessoas com deficiência (PcD)*

- **Baixa acessibilidade:** A acessibilidade em Brumadinho recebeu a menor pontuação (2,83) na avaliação dos turistas;
- **Deficiência na oferta:** 42% dos estabelecimentos e 50% dos meios de hospedagem não possuem medidas de acessibilidade.
- **Ações urgentes:** É importante investir em acessibilidade para tornar Brumadinho um destino mais inclusivo e responsável.
- **Demanda por inclusão:** Turistas valorizam a acessibilidade, demonstrando a importância de atender a essa necessidade.

*Este cenário está alinhado com os dados do Boletim de Inteligência nº 6 (jan./2025): 42% dos estabelecimentos e 50% dos meios de hospedagem não adotam nenhuma das medidas de acessibilidade recomendadas listadas.

Ponto de Melhoria: Acesso à Informação

Recebendo nota mediana, há espaço para melhorias que podem elevar a experiência dos visitantes, a partir das seguintes ações:



Comunicação eficaz

As informações sobre atrações e serviços turísticos precisam ser claras, acessíveis e fáceis de encontrar.



Plataformas online

É fundamental criar plataformas online intuitivas com informações detalhadas sobre horários de funcionamento, preços, serviços oferecidos, atrações turísticas, etc.



Recursos visuais

Enriqueça a experiência do usuário com mapas, fotos e vídeos.



Redes sociais

Mantenha uma presença online ativa para divulgar informações atualizadas, eventos e promoções, interagindo diretamente com o público.



👍 **Área de destaque: Gastronomia**

Buscar a inovação e manter a qualidade são a chave para uma culinária regional de destaque.

Obrigado!

Acesse o boletim interativo em
<https://turismobrumadinho.com/>

