

Boletim de Inteligência nº 6

Programa de Turismo de Brumadinho



01 Por quanto tempo os turistas ficam hospedados?

02 Quantos turistas podemos receber?

03 Quem são os guias de turismo de Brumadinho?

04 Quantos postos de trabalho o turismo cria em Brumadinho?

05 Quantos negócios turísticos em Brumadinho são formalizados e quantos estão registrados no Cadastur?

06 Como o turismo de Brumadinho se comunica online

07 Como os estabelecimentos atendem em outros idiomas

08 Acessibilidade: Um desafio e uma oportunidade!

09 Sustentabilidade

Sumário



01

Por quanto tempo os turistas ficam hospedados?

68%

dos meios de hospedagem recebem hóspedes por até duas noites. A maioria dos visitantes permanece entre um e cinco dias, sendo dois dias a estadia mais comum.

Outras informações importantes

Diárias de R\$300 a R\$400

Associadas a estadias de 2 a 3 dias

Diárias de R\$100 a R\$200

Preços mais baixos geralmente estão associados a estadias de 1 a 2 dias

Diárias acima de R\$700

Também estão associados a estadias curtas, de 1 a 2 dias

02

Quanto turistas podemos receber?

529

Total de UH's

1.384

Total de leitos

7.308

Total de assentos em meios
de alimentação

6.554

Capacidade de atendimento em
atrativos turísticos e produção
associada ao turismo

O que quer dizer:

 **1.384 pessoas**

É o que Brumadinho pode acomodar
ao mesmo tempo para pernoites

 **2,6 pessoas**

É a média de capacidade de cada UH –
sugerindo uma boa mistura de acomodações
para casais, famílias e grupos pequenos

Onde comer

117 estabelecimentos
(participantes da pesquisa)
com capacidade para
atender até **7.308 pessoas**
ao mesmo tempo!

Se todos estabelecimentos funcionam juntos (no mesmo dia e horário) é como se quase toda a população de uma cidade pequena pudesse sentar e comer em Brumadinho ao mesmo tempo.



O que fazer

Um destino cheio de atrativos



6.554 pessoas

É a capacidade que os atrativos turísticos e PAT têm para receber



5.000 visitantes

É o que Inhotim sozinho pode receber, representando 76% da capacidade total

Inhotim é o coração do turismo em Brumadinho, mas é possível estabelecer roteiros mais abrangentes!

Desafios e oportunidades

A concentração do Inhotim cria desafios de distribuição e diversificação, mas também oportunidades para enriquecer a experiência turística.

O caminho à frente envolve equilibrar a força do Inhotim com o desenvolvimento de outros pontos turísticos.

Brumadinho mostra-se preparada para excursões de um dia:

- Cerca de 2 assentos em restaurantes para cada leito disponível e uma capacidade de atrativos 4 vezes maior que o número de leitos.

Transição do perfil de hospedagem

Com grande parte dos meios de hospedagem tendo até 5 anos de existência, o setor hoteleiro está em plena expansão e renovação

Capacidade robusta para eventos

Brumadinho demonstra potencial significativo para a realização de eventos, além de sua atratividade para estadias curtas e excursões

Isso também indica uma oportunidade para desenvolver mais opções de hospedagem e incentivar estadias mais longas.

O que podemos fazer



Criação de roteiros diversificados

Integrar Inhotim, outros pontos da cidade e atrativos para estadias mais longas. Hotéis, restaurantes e atrações devem colaborar para oferecer experiências completas aos visitantes.

A colaboração entre esses setores gera mais dias de permanência na cidade, resultando em mais renda e benefícios para a comunidade.



Aprimoramento de infraestrutura

Melhorar a qualidade e a capacidade dos outros atrativos turísticos, investindo em instalações, acessibilidade e serviços.

O próximo passo estratégico para o desenvolvimento turístico de Brumadinho: distribuição do fluxo para estímulo a estadias prolongadas



Marketing integrado: Brumadinho é um destino completo

Desenvolver estratégias de promoção que destaquem a diversidade de atrativos em Brumadinho.



Desenvolvimento de nichos

Criar roteiros especializados (aventura, gastronomia) para complementar Inhotim, fortalecendo Brumadinho como destino versátil e aumentando o impacto econômico do turismo.



03

Quem são os guias de turismo de Brumadinho?



Perfil dos guias

- 5 guias analisados
- 1 guia (20%) é da **categoria internacional**
- 100% são especializados no segmento **cultural**
- 80% também são especializados no segmento **natureza**



Áreas de atuação

- **Inhotim: 100%** dos guias atuam
- **Comunidades Quilombolas: 20%**
- **Ateliês de Cerâmica: 20%**
- **Topo do Mundo: 20%**
- **Parque Estadual da Serra do Rola Moça: 20%**
- **Conjunto Histórico e Paisagístico da Serra da Calçada: 0%**

Todos os guias têm foco em turismo cultural, com forte presença também no turismo de natureza. Isso reflete os principais atrativos de Brumadinho.

Desafios e oportunidades

Cobertura

Inhotim é o ponto focal, mas há uma distribuição variada em outros locais importantes.

Potencial internacional

Com apenas um guia internacional, há espaço para expansão neste segmento.





04

Quantos postos de trabalho o turismo cria em Brumadinho?



921

Postos de trabalho gerados pelo setor turístico

O que quer dizer:

Estabilidade e sazonalidade



Mais da metade dos trabalhadores contratados mostra uma base estável



Isso é bom para a economia local, pois significa renda constante para muitas famílias



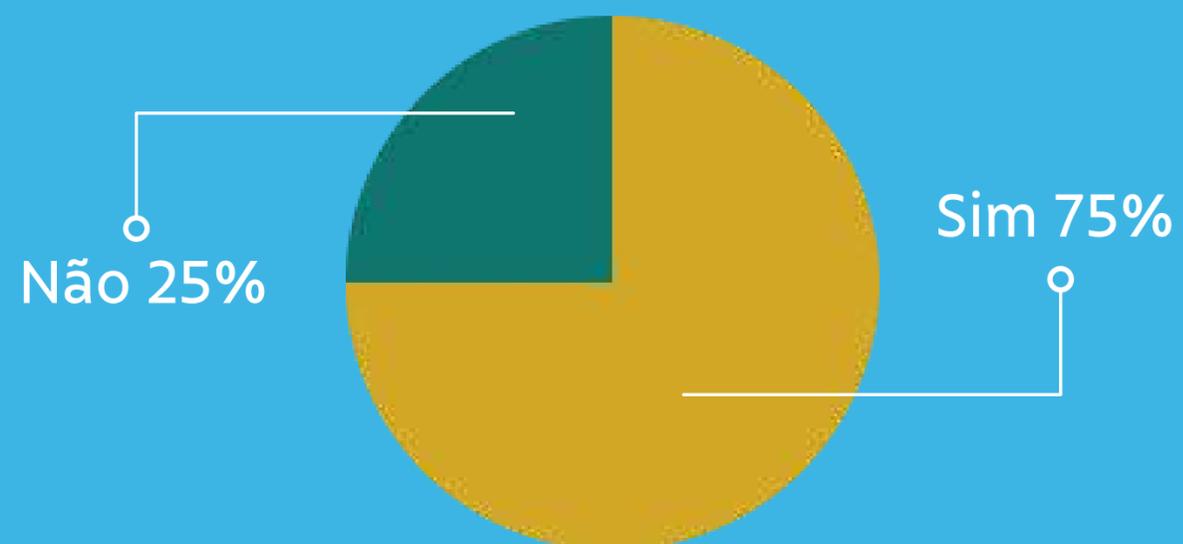
A presença significativa de trabalhadores eventuais, quase 7 em cada 10, indica que o setor é flexível



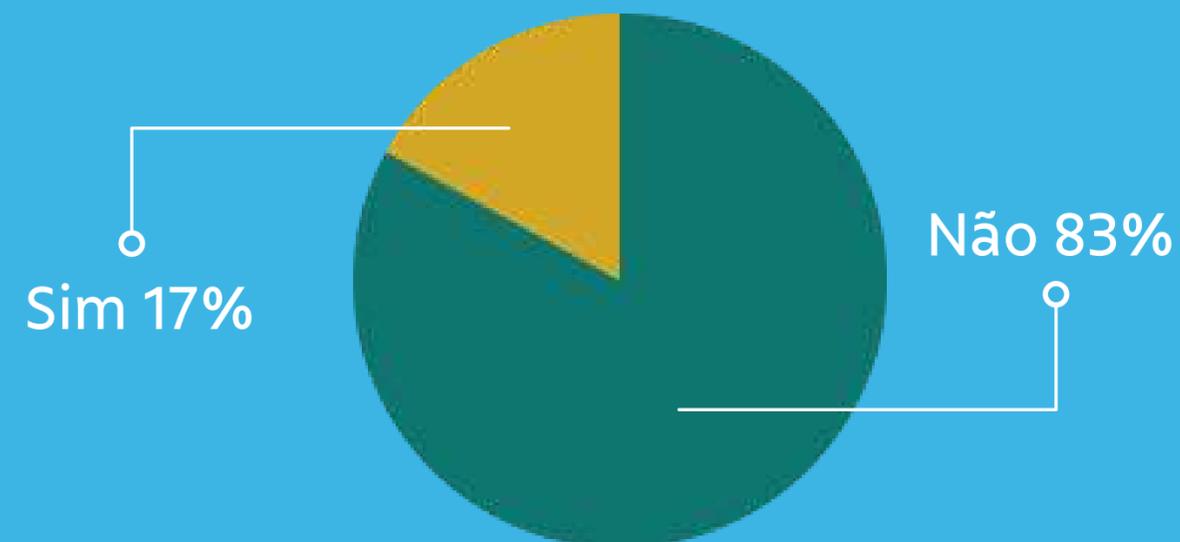
05

Quantos negócios turísticos em Brumadinho são formalizados e quantos estão registrados no Cadastur?

Possui CNPJ



Possui CADASTUR



Formalização traz confiança!

75% dos negócios já entenderam isso, mas só 17% aproveitam o Cadastur. E o seu negócio, está perdendo essa chance?

*O Cadastur não é obrigatório para todas as categorias, mas é sempre interessante estar no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do MTur



Empresas registradas oficialmente

- 75% das empresas têm registro oficial (CNPJ);
- Todos os atrativos e agências de turismo são registrados;
- 84% dos meios de alimentação têm registro;
- 55% dos estabelecimentos de PAT têm registro;
- 63% dos meios de hospedagem têm registro;
- PAT e guias de Turismo são os que menos têm registro oficial.



Cadastro no Cadastur:

- **Apenas 17%** das empresas estão no Cadastur;
- Agências de turismo e guias são os que mais usam, **75% cada**.

Imagine Brumadinho com 100% dos negócios formalizados e cadastrados. Vamos fazer acontecer?

06

Como o turismo de Brumadinho se comunica online

97%

dos negócios usam,
pelo menos, uma
plataforma online

99% Instagram

77% utilizam WhatsApp
Business

3 é o número médio de
plataformas utilizadas

As plataformas mais
utilizadas são Instagram e
Google Meu Negócio

O que podemos fazer?



Manter o foco na qualidade

Garantir engajamento consistente em todas as plataformas



Acompanhar a evolução tecnológica

Adaptar-se a novas plataformas como TikTok, onde os futuros turistas já estão presentes



Aumentar a credibilidade online

Investir em plataformas de avaliação para construir confiança através de recomendações de outros turistas



Fomentar colaborações locais

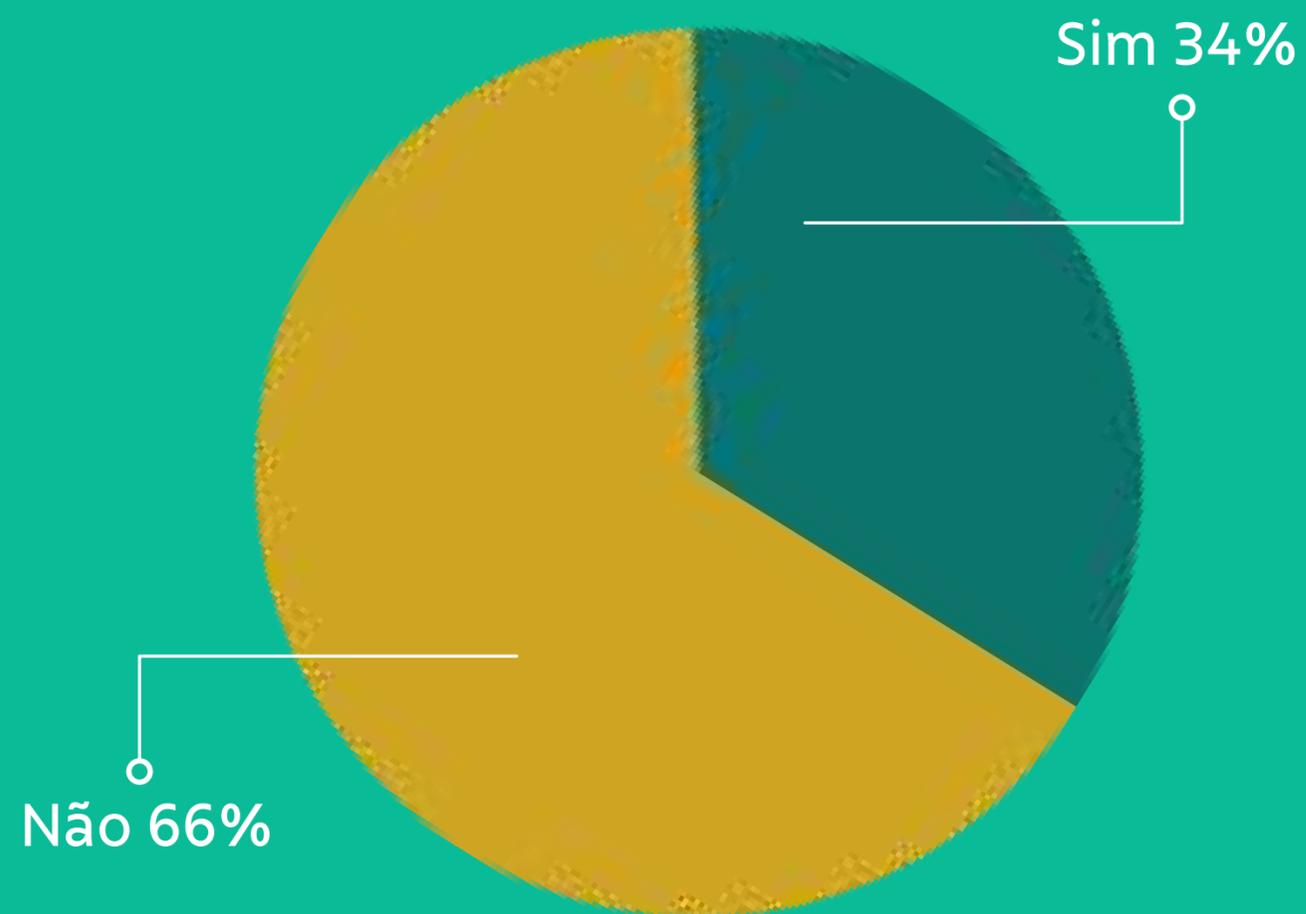
Criar conteúdo colaborativo entre diferentes setores turísticos, promovendo uma experiência integrada



07

Como os estabelecimentos atendem em outros idiomas

Opções de Idiomas



Porte ou tempo da empresa **não influencia** no número de idiomas falados. Todos os empreendimentos podem oferecer atendimento multilíngue e se destacar no mercado.

Desafios e oportunidades

Experiência turística variada

Comunicação eficiente em alguns setores, possíveis dificuldades em outros

Impacto econômico

Potencial para atrair mais turistas internacionais, e com isso a possibilidade de aumentar tempo de permanência e gastos no município

Posicionamento competitivo

Chance de se destacar de outros destinos brasileiros e oportunidade de marketing direcionado para mercados internacionais





08

Acessibilidade: Um desafio e uma oportunidade!

Menos de 5%

das nossas UHs e leitos são adaptadas (4,7% e 3,2% respectivamente).

Nem 1 em cada 10 UHs é acessível

42% dos estabelecimentos e **50%** dos meios de hospedagem não adotam nenhuma das medidas de acessibilidade listadas.

Ações urgentes são necessárias para melhorar a inclusão e posicionar Brumadinho como um **destino turístico mais responsável e inclusivo.**

Desafios e oportunidades

Foco em acessibilidade básica

A alta taxa de estabelecimentos sem adaptações revela a urgente necessidade de conscientizar sobre a importância da acessibilidade.

Para tanto, é importante atender aos requisitos legais de acessibilidade. Assim, a imagem do empreendimento é fortalecida como inclusivo e responsável, diferenciando-o no mercado turístico.

**Ser acessível =
sinônimo de inclusão
= atração de público
mais exigente e
engajado.**

O que podemos fazer?

Mostramos a situação atual das práticas de acessibilidade adotadas, para sabermos a situação do mercado turístico de Brumadinho e o que podemos fazer para melhorar:

Principais práticas adotadas	Adoção moderada	Adoção menos comum
Entrada livre de barreiras	Sanitário de uso público acessível	Balcão de recepção e atendimento acessível
Circulação interna sem obstáculos	Mesas reservadas e com altura adequada	Vagas sinalizadas e assentos reservados
		Tecnologias assistivas e sinalização em braille



09

Sustentabilidade

Analizando o caminho do turismo responsável em Brumadinho: um olhar atento para a sustentabilidade em cada setor

Segmentos	Adoção de práticas e tecnologias de sustentabilidade ambiental	Adoção de recursos de acessibilidade	Práticas de inclusão e sustentabilidade econômica/social	Índice Multidimensional
Atrativo turístico	Não integrada	Gerencial	Estratégica	Não integrada
Meio de alimentação	Gerencial	Elementar	Estratégica	Gerencial
Meios de hospedagem	Gerencial	Elementar	Não integrada	Gerencial
PAT	Gerencial	Elementar	Não integrada	Gerencial
Agência de turismo	Elementar	Elementar	Não integrada	Gerencial
Geral	Gerencial	Elementar	Não integrada	Gerencial



O que quer dizer:

- De forma geral, estamos no nível "gerencial";
- Mostra que o turismo local está no caminho certo para ser mais inclusivo e benéfico para a comunidade;
- Ainda há trabalho a fazer em acessibilidade e práticas ambientais.

Essas informações são super importantes para planejarmos o futuro do turismo na nossa cidade!

Análise das práticas sustentáveis

Práticas e tecnologias de sustentabilidade ambiental

Principais práticas adotadas	Adoção moderada	Adoção menos comum
Banimento ou meta para redução de plásticos de uso único	Reutilização ou novo uso para materiais descartados	Uso de temporizadores ou sensores de presença
Coleta seletiva de resíduos	Sistema de compostagem	Aquecimento solar de água e energia fotovoltaica
Fossa ecológica	Uso de produtos biológicos/biodegradáveis	Captação e reaproveitamento de água da chuva

Práticas de inclusão e sustentabilidade econômica/social

Principais práticas adotadas	Adoção moderada	Adoção menos comum
Contratação de mão-de-obra local	Investimento em qualificação técnica e profissional	Equipe com pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida
Aquisição de produtos e insumos locais	Equipe é composta por pessoas negras que ocupam cargos de gestão	
Equipe com mulheres em cargos de gestão		

Esses dados apontam onde estamos, para onde e como podemos ir em busca de um turismo mais responsável e inclusivo.

Utilizamos esses dados para:

- Destaque do seu empreendimento;
- Atração de novos visitantes;
- Aumento dos dias de permanência e do ticket médio.

Obrigado!

Acesse o boletim interativo em
<https://turismobrumadinho.com/>

