

#05

**Programa de
Fomento do
Turismo
Sustentável em
Brumadinho**

Boletim de
Inteligência
Turística | Dez/23

Sumário

1. Apresentação
2. O turismo no Brasil e MG
3. Pesquisa de Demanda 2023
 - 3.1. Perfil dos turistas
 - 3.2. Perfil dos excursionistas
 - 3.3. Perfil dos visitantes
4. Comparativo 2021-2023
 - 4.1. Perfil, hábitos e gastos
 - 4.2. Percepção da acessibilidade
 - 4.3. Céu de Montanhas
5. Tendências 2024
6. Referências
7. Ficha Técnica



1. Apresentação

O Programa de Fomento ao Turismo Sustentável em Brumadinho-MG, iniciado em 2021, tem contribuído com a produção de dados, informações, conhecimento e inteligência sobre o turismo neste município. Algumas das ferramentas utilizadas para compartilhar estes conteúdos são os Boletins de Inteligência Turística e os painéis em [Power BI](#) com os dados das pesquisas realizadas, disponibilizados no [website do Programa](#)

Esta é a 6ª edição do Boletim de Inteligência Turística do Programa, que apresenta uma visão geral do cenário turístico no país e região mineira, os resultados da 3ª Pesquisa de Demanda Turística de Brumadinho-MG, um comparativo entre as três pesquisas de demanda já realizadas e as principais tendências do setor para 2024.

O objetivo geral da 3ª Pesquisa de Demanda Turística de Brumadinho-MG foi identificar o perfil da demanda turística de Brumadinho e analisar qual a contribuição do turismo para a economia local. Os objetivos específicos são:

- Identificar o perfil dos turistas e excursionistas de Brumadinho, com: origem, renda, tempo de permanência no destino, tíquete médio (gastos do turista no destino), formato da organização da viagem, atrativos e informações sobre o interesse do turista na viagem, dentre outros aspectos para compreensão da demanda turística atual.
- Estimar as Contribuições e Impactos Econômicos do Turismo em Brumadinho.

As principais informações identificadas foram:

PERFIL	HÁBITOS DE VIAGEM	GASTOS	DIVERSIDADE
Idade	Motivação	Com deslocamento	Percepção da acessibilidade
Sexo	Duração da viagem	Hospedagem	
Orientação Sexual	Regiões visitadas	Ingressos	Céu de Montanhas
Renda	Tipos de hospedagem	Compras	
	Preferências	Pacotes turísticos	

1. Apresentação

Em 2023, a pesquisa foi realizada em julho, período de inverno e alta temporada no município. A coleta de dados ocorreu de modo presencial em seis dias de julho, prioritariamente nos finais de semana: 14 a 16 e 21 a 23. Neste Boletim, apresentamos os resultados da Pesquisa de Demanda Turística em três grupos: primeiro o perfil, hábitos e impactos econômicos dos turistas, depois dos excursionistas, seguido de uma visão completa de todos os visitantes. Alguns itens como escolaridade, regiões visitadas, net promoter score, entre outras estão disponíveis no painel em [Power BI](#) da pesquisa.

Destacamos que a produção de informações confiáveis sobre o destino, de forma periódica, propicia maior qualidade na análise e garante melhor embasamento para tomada de decisão: tanto na perspectiva dos gestores públicos, quanto dos gestores privados de Brumadinho. É mais uma contribuição do Programa de Fomento ao Turismo Sustentável que gera benefícios diretos ou indiretos para toda a população de Brumadinho!

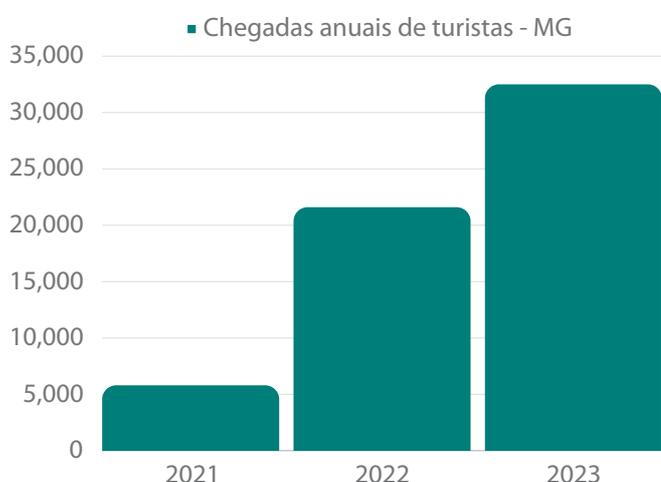


2. O turismo no Brasil e em Minas Gerais

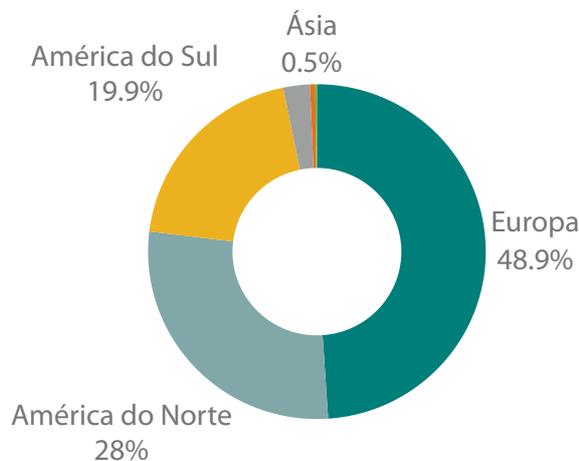
Estamos vivendo um novo cenário para o turismo global e nacional em 2023. Globalmente, o setor vem se consolidando e retomando números similares ao período pré-pandemia. A Organização Mundial do Turismo (OMT) divulgou que o fluxo de turismo internacional terminará 2023 perto de 90% dos níveis pré-pandemia. Aproximadamente 975 milhões de turistas fizeram viagens internacionais entre janeiro e setembro de 2023, um aumento de 38% em relação ao mesmo período de 2022.

No Brasil, o cenário é similar, apesar de que o preço médio das passagens de avião para voos domésticos continua alto (alcançou uma média de R\$ 747,66 em setembro) – de acordo com dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac, 2023). Com base no Painel de Chegadas de Turistas Internacionais no Brasil divulgado pela Embratur (2023), nota-se que Minas Gerais-MG registra um aumento expressivo em 2023 na comparação com os anos anteriores (gráficos abaixo com recorte específico de MG).

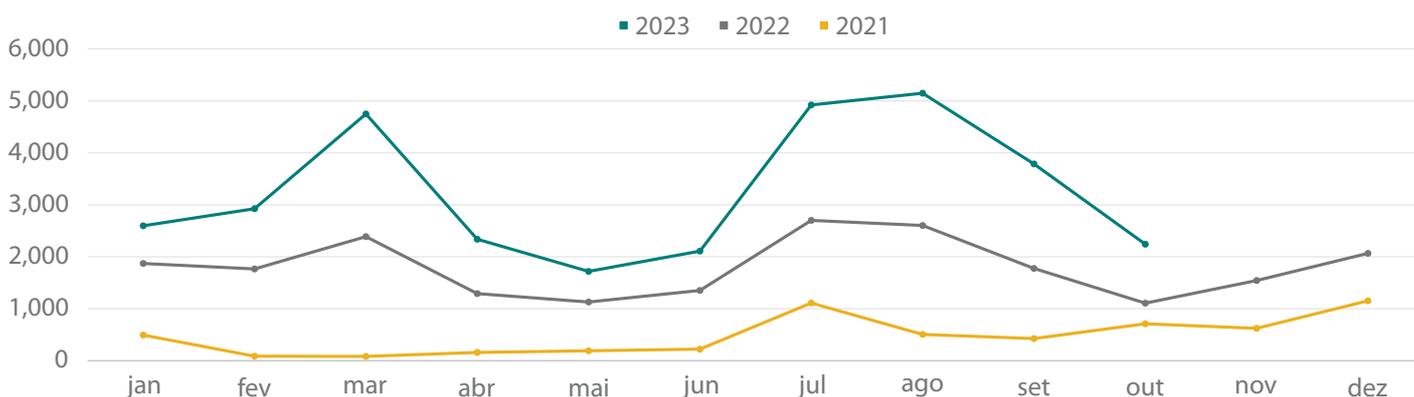
Chegadas anuais de turistas - Minas Gerais



Proporção de chegadas de turistas internacionais em MG por continente (2023)



Chegadas mensais de turistas internacionais - Minas Gerais



2. O turismo no Brasil e em Minas Gerais

O turismo doméstico brasileiro também apresenta resultados positivos na comparação com anos anteriores, sendo que Minas Gerais vem se destacando entre os vinte e sete estados. De acordo com dados do Índice de Atividades Turísticas (Iatur) do IBGE divulgados pela Agência Minas, o turismo mineiro desponta como o estado brasileiro com maior crescimento, registrou a maior variação no volume das atividades do setor em 2023, em comparação com o ano anterior¹.

A circulação de pessoas em Minas Gerais também aumentou. Compreender o movimento de turistas em Belo Horizonte é fundamental para analisar o fluxo turístico de Brumadinho-MG, um destino situado a aproximadamente 90 km desde o Aeroporto Internacional de Belo Horizonte. Dados da área de transportes demonstram que o BH Airport recebeu cerca de 44 mil pousos domésticos de aeronaves entre janeiro e novembro de 2023. Em voos domésticos, mais de 3 milhões de pessoas desembarcaram em Confins nesse período².

A seguir, apresentamos os resultados da última edição da Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho.

¹ Agência Minas, 2023. ² BH Airport, 2023.



3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

A coleta de dados:

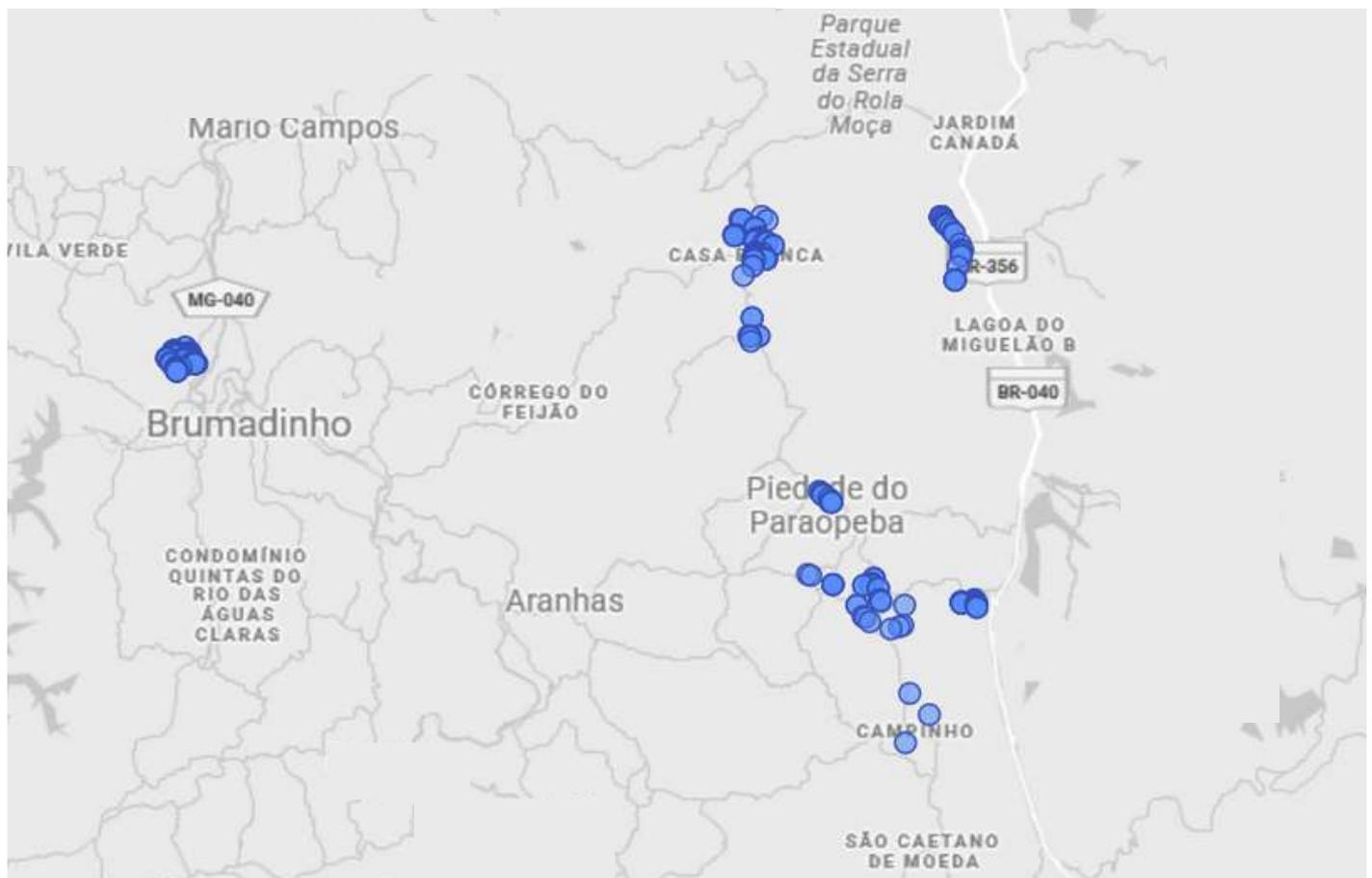


- 417 questionários válidos das entrevistas com visitantes de Brumadinho-MG.
- Perfil do turista e Gasto médio: 95% de confiança, 5% de margem de erro.

Os dados foram coletados nos seguintes atrativos:

- Serra da Moeda - 99 entrevistas
- Casa Branca - 137 entrevistas
- Instituto Inhotim - 234 entrevistas

Pontos de coleta da pesquisa em Brumadinho:



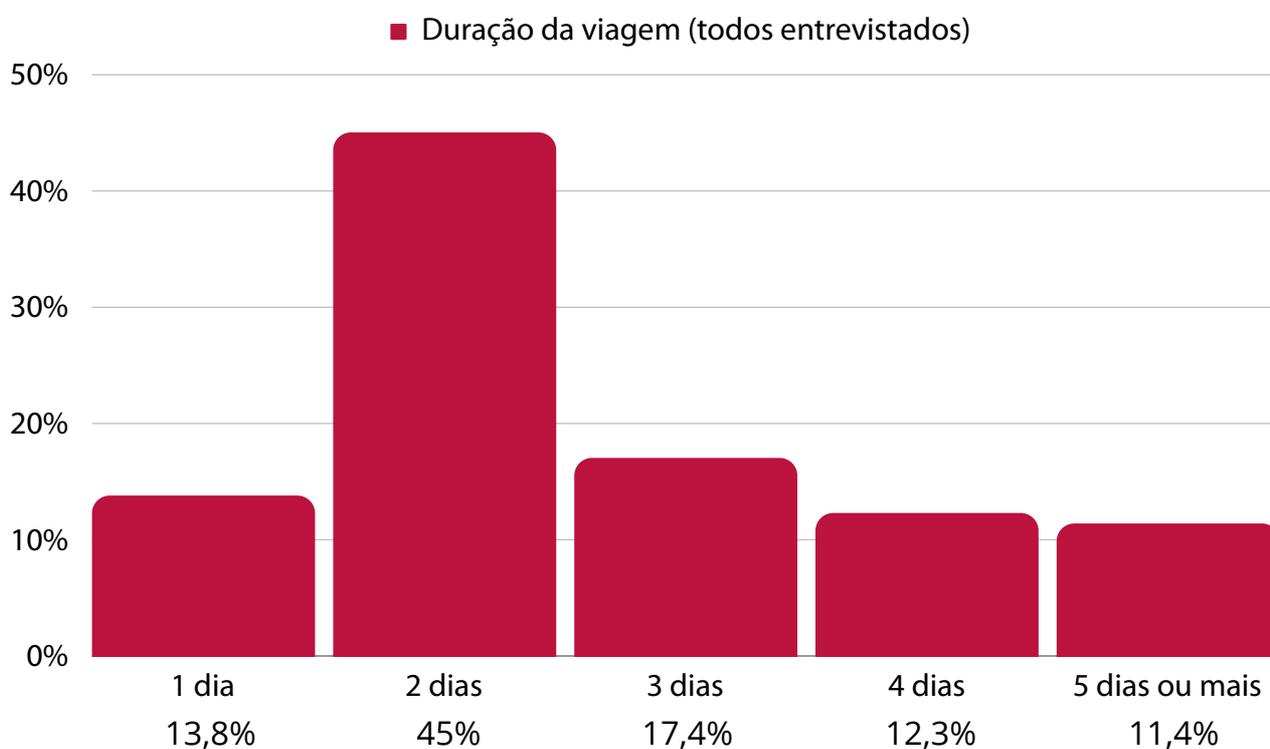
3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023



Informações gerais dos entrevistados:

69,1% de excursionistas (pessoas que se deslocam de sua residência permanente para outro local num período inferior a 24 horas).

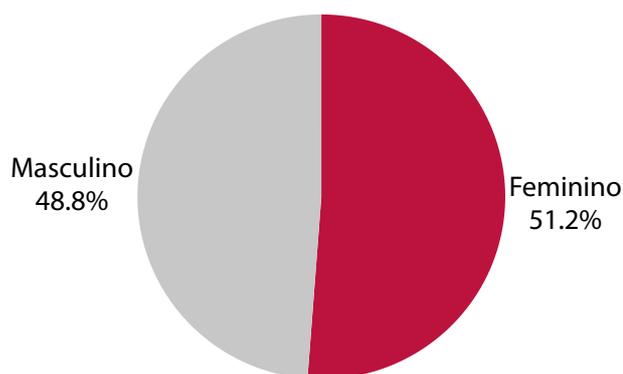
30,9% são turistas, pessoas que permanecem no mínimo 24 horas no destino, com pernoite.



3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

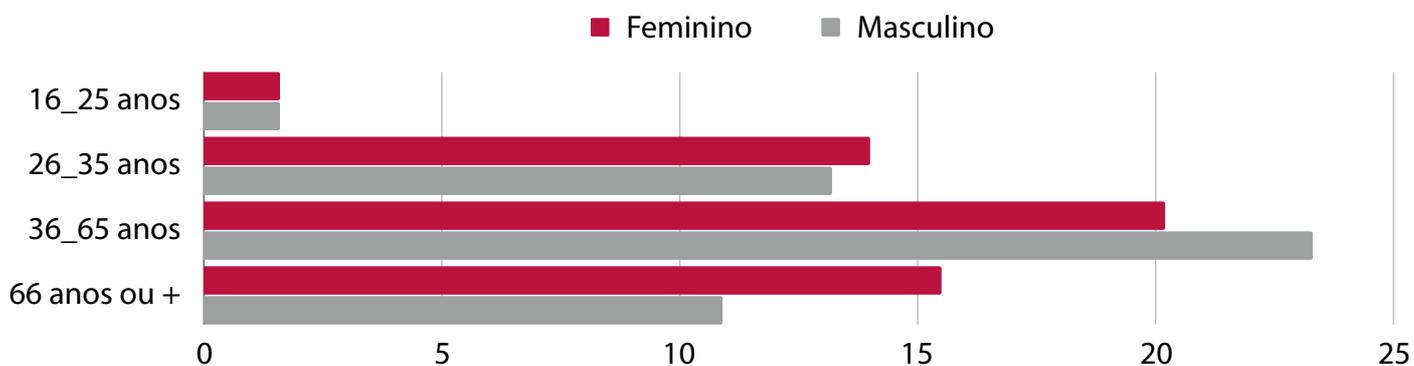
3.1. PERFIL, HÁBITOS E IMPACTO ECONÔMICO DOS TURISTAS

Dados gerais dos turistas: gênero & faixa etária



Entre os turistas, há uma maior concentração entre as faixas de 36 – 65 anos, onde o público do sexo masculino representa maioria, 23,3% nessa faixa etária.

Entre as respondentes do sexo feminino, a maior concentração é na faixa de 36 – 65 anos, mas destacamos também a concentração presente na faixa de 66 anos ou mais. Esta informação pode indicar que o destino dispõe de atrativos que agradam mulheres nas diferentes faixas etárias.



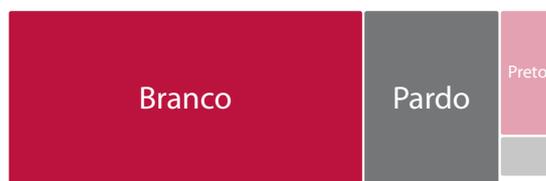
Renda

- 46,5% dos turistas possuem Renda entre 5 a 10 salários mínimos.
- 30,2% dos turistas possuem Renda entre 1 a 5 salários mínimos.



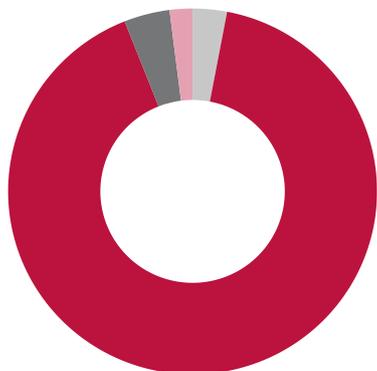
Raça/cor

- 65% dos turistas se auto declararam Brancos
- 32% se auto declararam Negros (somatório da categoria Pardo e Preto)



3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

Orientação Sexual



91% se declaram heterossexual , 4% homossexual, 3% bissexual e 2% não declararam.

- Dos 91% que se declararam heterossexual, 51% são do sexo feminino, destas 39% estão na faixa etária entre 36 e 65 anos. Inhotim e Casa Branca foram os locais que mais receberam este público, representando 62% e 44% respectivamente.

3.1. PERFIL DOS TURISTAS

Saiba Mais!

A Câmara LGBT Turismo compartilhou os resultados da pesquisa internacional do site Asher & Lyric que destaca o Brasil como o 3º país das Américas mais seguro para público LGBT. A empresa criou um índice de segurança baseado nos direitos da população em cada país analisado. No Brasil, de acordo com o prêmio Viaja BI!, os melhores destinos brasileiro para população LGBTQIA+ são: 1º São Paulo/SP, 2º Rio de Janeiro/RJ, 3º Salvador/BA, 4º Florianópolis/SC e em 5º Belo Horizonte/MG (Fonte: [Viajabi, 2023](#)).

Legenda:

- Bissexual (interesse romântico/sexual por homens e mulheres)
- Heterossexual (interesse romântico/sexual pelo sexo oposto)
- Homossexual (interesse romântico/sexual pelo mesmo sexo)

PERFIL DO TURISMO



DURAÇÃO VIAGEM

Média de 3 dias



VISITAS A BRUMADINHO

61,7% já conheciam o destino



PESSOAS NA VIAGEM

42% estavam em dupla, enquanto 41% estava em um grupo de 3 a 5 pessoas e 12% realizaram a viagem solo.



Principal motivação da viagem dos turistas foi pelo Entretenimento, representando 78% da amostra total.

A maioria dos turistas saíram de Minas Gerais (58%), seguido de São Paulo (23%).

3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

ORIGEM DOS TURISTAS



99,2% de brasileiros

Turistas de 11 estados e mais de 50 municípios:

1º Minas Gerais (57,9%)

2º São Paulo (23%)

3º Rio de Janeiro

4º Bahia

5º Ceará

6º Distrito Federal

7º Espírito Santo

8º Santa Catarina

9º Alagoas

10º Pernambuco

Principais municípios:

Belo Horizonte-MG

São Paulo-SP

Rio de Janeiro-RJ

Betim-MG

Campinas-SP

Contagem-MG

Brasília-DF

Fortaleza-CE

Itaúna-MG

Moeda-MG

3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

3.1.1. TURISTAS

IMPACTO ECONÔMICO

As despesas que mais impactaram o gasto médio do Turista foram: transporte, alimentação e hospedagem. O valor médio gasto com transporte foi R\$ 145, hospedagem R\$ 417, alimentação R\$ 124, souvenirs R\$ 37, passeios R\$ 30 e outros R\$ 53.

Gasto visitante/dia
R\$ 443,00

Gasto individual
R\$ 655,00

Gasto em grupo
R\$ 296,00



CHEGADA

20% utilizaram transporte aéreo, pelo Aeroporto de Confins.



MEIO DE TRANSPORTE (até Brumadinho)

73% utilizaram veículo próprio

11% utilizaram carro alugado

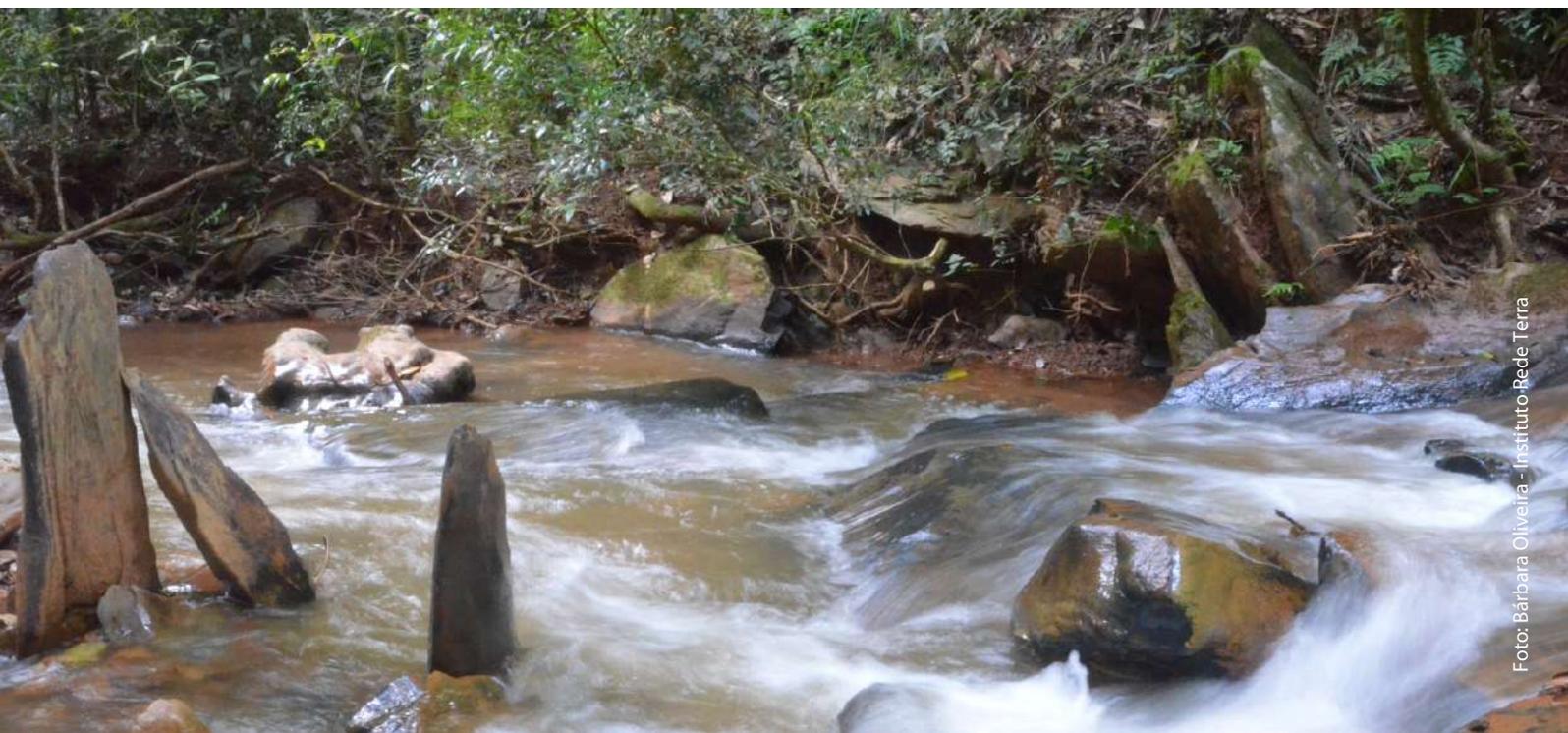


MEIO DE TRANSPORTE (dentro de Brumadinho)

71% utilizaram veículo próprio

15,3% utilizaram Taxi (ou similar, ex: uber)

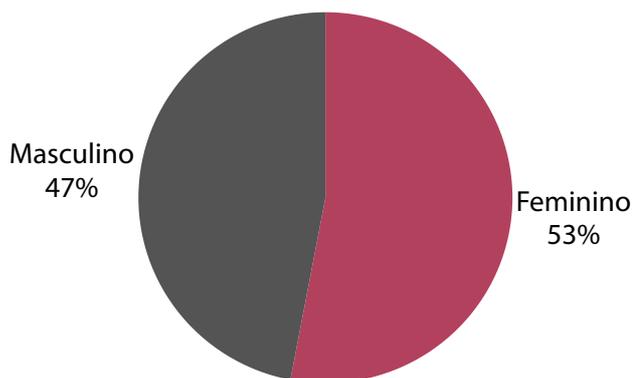
13% utilizaram carro alugado



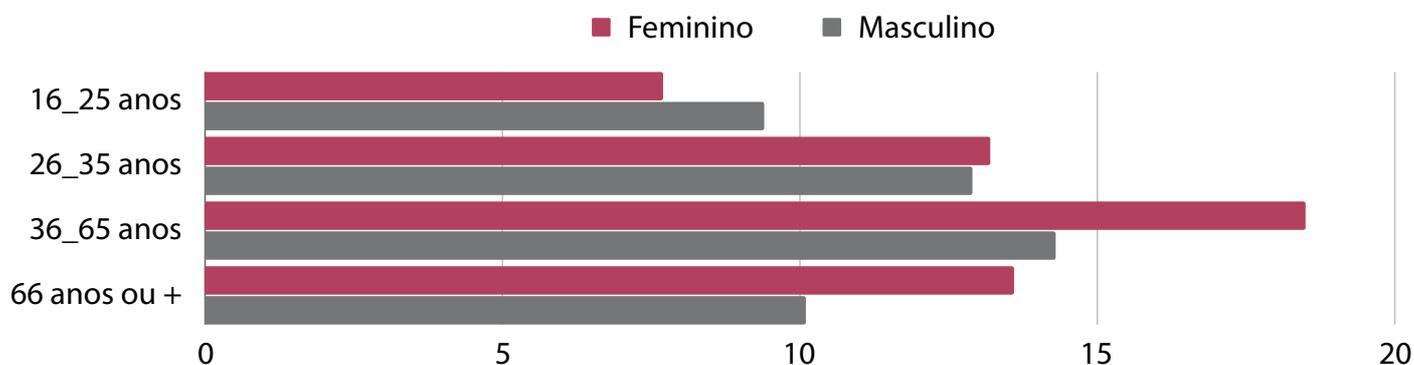
3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

3.2. PERFIL, HÁBITOS E IMPACTO ECONÔMICO DOS EXCURSIONISTAS (visitante sem pernoite)

Dados gerais: gênero & faixa etária



Entre os excursionistas, há uma maior concentração entre as faixas de 36 – 65 anos, onde o público do sexo feminino representa maioria, 18,5% nessa faixa etária. Entre os respondentes do sexo masculino, a maior concentração é na faixa de 36 – 65 anos (14,3%), mas destacamos também a concentração presente na faixa de 26 a 35 anos (12,9%).



Renda

- 41,7% dos excursionistas possuem renda entre 1 a 5 salários mínimos.
- 32,6% dos excursionistas possuem renda entre 5 a 10 salários mínimos.



Raça/cor

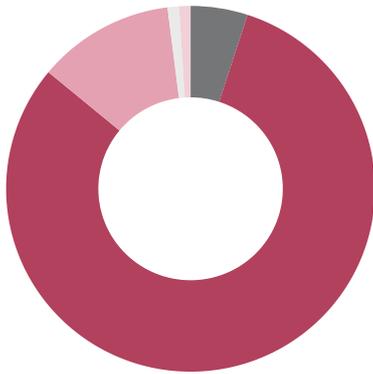
- 58% dos excursionistas se auto declararam Brancos
- 37% se auto declararam Negros (somatório da categoria Pardo e Preto)



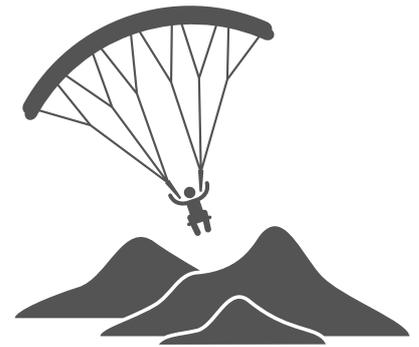
3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

3.2. PERFIL DOS EXCURSIONISTAS

Orientação Sexual



90% se declaram heterossexual, 12% homossexual, 5,6% bissexual e 1% pansexual.



- Dos 90% que se declararam heterossexual, 52% são do sexo feminino, destas, 22% estão na faixa etária entre 36 e 65 anos. Inhotim e Casa Branca foram os locais que mais receberam este público, representando 53% e 26% respectivamente.
- Dos 12% que se declararam homossexual, 56% são do sexo masculino, destes, 26,5% estão na faixa etária entre 16 e 25 anos. Casa Branca foi o local que mais recebeu este público, representando 53% da amostra total.

PERFIL DO TURISMO



LOCAL VISITADO

Inhotim foi o local mais visitado pelos excursionistas.



VISITAS BRUMADINHO

61,2% já conheciam o destino



PESSOAS NA VIAGEM

46,5% estavam em dupla, enquanto 30% estava em um grupo de 3 a 5 pessoas e 14,8% realizaram a viagem solo.



Principal **motivação da viagem** dos excursionistas foi pelo Entretenimento, representando 91% da amostra total.

A maioria deste público saiu de Minas Gerais (63%) e São Paulo (15,3%). Em MG, Belo Horizonte foi o município de maior amostra (37,8%).

3. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2023

ORIGEM DOS EXCURSIONISTAS

98,2% de brasileiros

Excursionistas de 14 estados e 65 municípios:

- 1º Minas Gerais (62,9%)
- 2º São Paulo (15,3%)
- 3º Rio de Janeiro
- 4º Paraná
- 5º Ceará
- 6º Distrito Federal
- 7º Espírito Santo
- 8º Rio Grande do Sul
- 9º Bahia
- 10º Alagoas



Principais municípios:

- Belo Horizonte-MG
- São Paulo-SP
- Nova Lima-MG
- Contagem-MG
- Rio de Janeiro-RJ
- Betim-MG
- Brasília-DF
- Curitiba-PR
- Congonhas-MG
- Fortaleza-CE

3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

3.2.1. EXCURSIONISTAS

IMPACTO ECONÔMICO

As despesas que mais impactaram o gasto médio dos excursionistas foram: transporte, alimentação e hospedagem.

Gasto visitante/dia
R\$ 235,00

Gasto individual
R\$ 273,00

Gasto em grupo
R\$ 145,00



CHEGADA

20% utilizaram transporte aéreo, pelo Aeroporto de Confins.



MEIO DE TRANSPORTE (até Brumadinho)

68,6% utilizaram veículo próprio

10% utilizaram carro alugado

8% utilizaram Taxi (ou similar, ex: Uber)

7,5% utilizaram Transporte de excursão



MEIO DE TRANSPORTE (dentro de Brumadinho)

71% utilizaram veículo próprio

10,7% utilizaram carro alugado

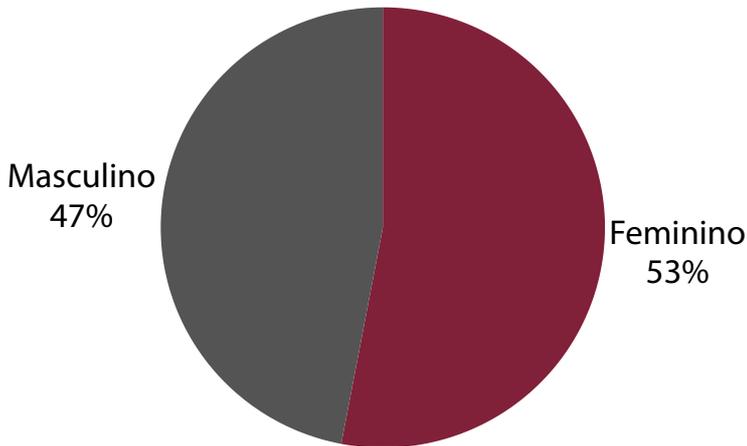
6,4% utilizaram Taxi (ou similar, ex: Uber)



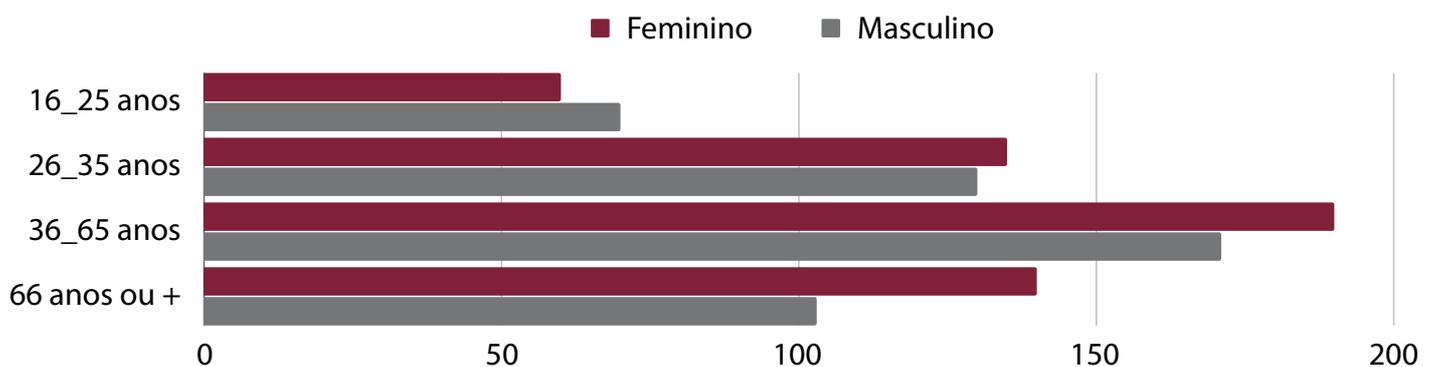
3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

3.3. PERFIL, HÁBITOS E IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES (turista+excursionista)

Dados gerais: gênero & faixa etária



Entre o grupo de visitantes, há uma maior concentração entre as faixas de 36 – 65 anos, onde o público do sexo feminino representa maioria, 19% nessa faixa etária. Entre os respondentes do sexo masculino, a maior concentração é na faixa de 36 – 65 anos (17%), mas destacamos também a concentração presente na faixa de 26 a 35 anos (13%).



Renda

- 38% dos visitantes possuem Renda entre 1 a 5 salários mínimos.
- 37% dos visitantes possuem Renda entre 5 a 10 salários mínimos.



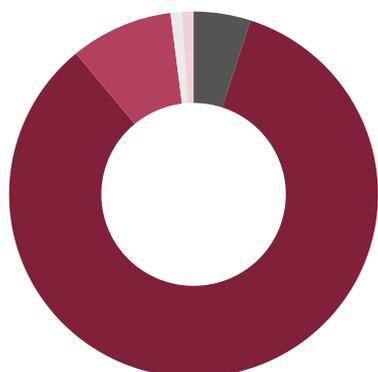
Raça/cor

- 60% dos visitantes se auto declararam Brancos
- 36% se auto declararam Negros (somatório da categoria Pardo e Preto)



3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

Orientação Sexual



84% se declaram heterossexual, 9% homossexual, 5% bissexual e 1% pansexual.

3.3. PERFIL DOS VISITANTES

- Dos 84% que se declaram heterossexual, 52% são do sexo feminino, destas, 22% estão na faixa etária entre 36 e 65 anos. Inhotim e Casa Branca foram os locais que mais receberam este público, representando 55,7% e 31,7% respectivamente.
- Dos 12% que se declaram homossexual, 59% são do sexo masculino, destes, 23% estão na faixa etária entre 16 e 25 anos. Casa Branca e Inhotim foram os locais que mais receberam este público, ambos representando 48,7% da amostra total.

PERFIL DO TURISMO



DURAÇÃO VIAGEM

Média de 2,9 dias



VISITAS BRUMADINHO

61,4% já conheciam o destino



PESSOAS NA VIAGEM

45% estavam em dupla, enquanto 33,4% estava em um grupo de 3 a 5 pessoas e 13,8% realizaram a viagem solo.



Principal **motivação da viagem** dos visitantes foi o Lazer/entretenimento, representando 87,3% da amostra total.

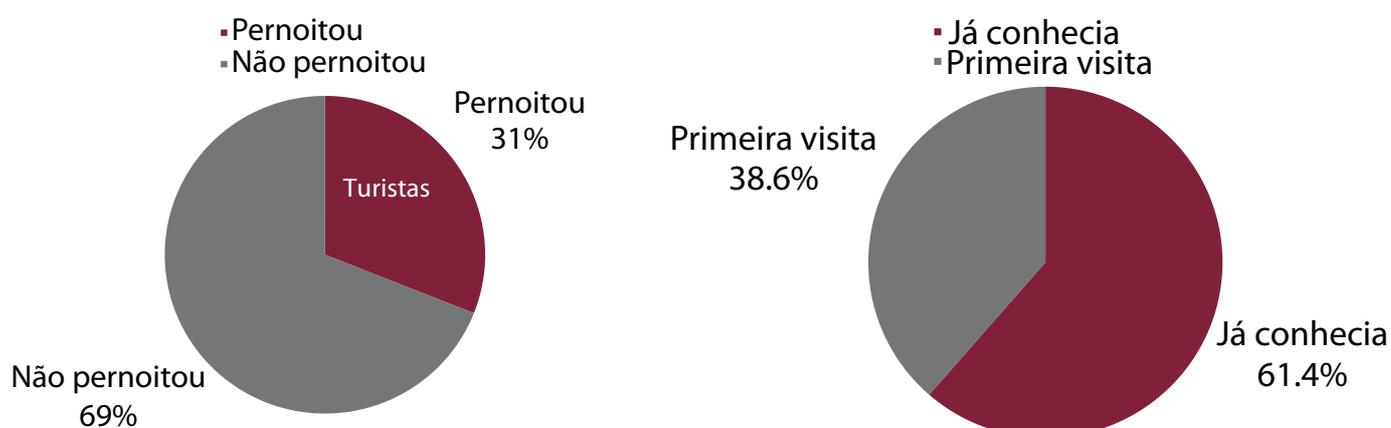
A maioria dos visitantes saiu de Minas Gerais (61%) e de São Paulo (18%). Em MG, Belo Horizonte foi o município de maior amostra (35,5%).

3. Pesquisa de demanda turística Brumadinho 2023

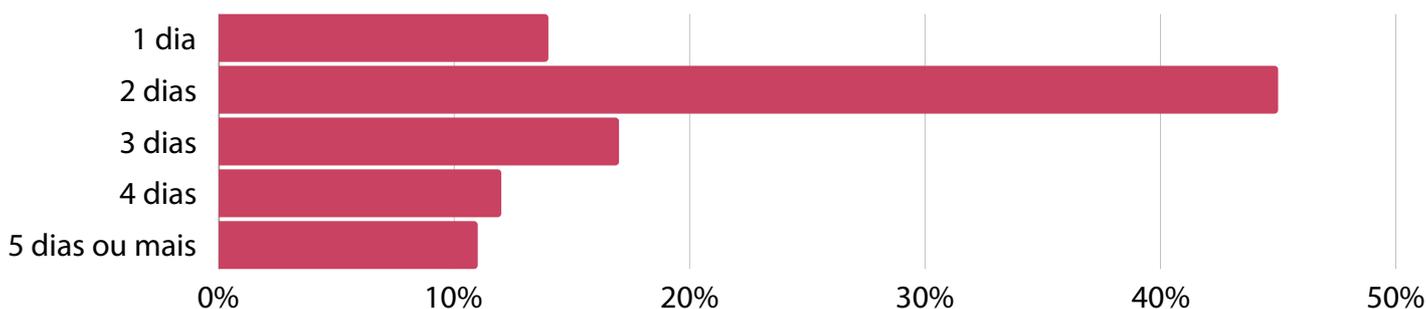
3.3. PERFIL DOS VISITANTES

69% dos visitantes são classificados como excursionistas (sem pernoite) e 31% como turistas (com pernoite).

Turistas X Excursionistas



Média de duração das viagens



- A duração média das visitas a Brumadinho foi estimada em **2,9 dias**, dado que apresenta uma crescente, posto que em 2021 esta média era de 1,6 dias. Contudo, a maior parte dos visitantes, 45%, permanecem dois dias no destino.
- 61% dos visitantes informaram como origem o estado de Minas Gerais. Esta informação reforça a importância e tendência do turismo regional. São Paulo representou 18% da origem de turistas, seguido por Rio de Janeiro, 6,5%, e por Paraná, 2,5% do total.

3. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2023

ORIGEM DOS VISITANTES

98,5% de brasileiros

Recebeu **visitantes estrangeiros** de Portugal, Alemanha, Itália e Estados Unidos.

Visitantes de **15 estados** e 89 municípios:

- 1º Minas Gerais (61,3%)
- 2º São Paulo (17,7%)
- 3º Rio de Janeiro
- 4º Paraná
- 5º Bahia
- 6º Ceará
- 7º Distrito Federal
- 8º Espírito Santo
- 9º Rio Grande do Sul
- 10º Santa Catarina



Principais municípios:

- Belo Horizonte-MG
- São Paulo-SP
- Nova Lima-MG
- Contagem-MG
- Rio de Janeiro-RJ
- Betim-MG
- Brasília-DF
- Fortaleza-CE
- Campinas-SP
- Curitiba-PR

3. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2023

3.3.1. VISITANTES

IMPACTO ECONÔMICO

As despesas que mais impactaram o gasto médio dos visitantes foram: transporte, alimentação e hospedagem.

Gasto visitante/dia
R\$ 301,00

Gasto individual
R\$ 350,00

Gasto em grupo
R\$ 212,00



CHEGADA

20% utilizaram transporte aéreo, pelo Aeroporto de Confins.



MEIO DE TRANSPORTE (até Brumadinho)

70% utilizaram veículo próprio
10,3% utilizaram carro alugado



MEIO DE TRANSPORTE (dentro de Brumadinho)

71% utilizaram veículo próprio
11,5% utilizaram carro alugado
9,5% utilizaram Taxi (ou similar, ex: Uber)



4. Comparativo entre as pesquisas de 2021 a 2023

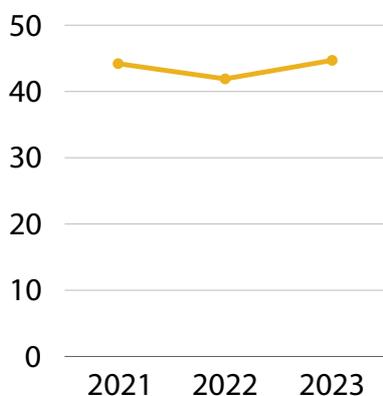
A realização das Pesquisas de Demanda Turística de Brumadinho são um marco na produção de inteligência turística do setor, pois ampliou a compreensão da dinâmica do turismo e contribuiu para o planejamento estratégico. A continuidade destes estudos possibilita uma análise comparativa dos dados, o que qualifica a análise e a inteligência para o setor e favorece a proposição de ações mais assertivas e definição de estratégias futuras que possam potencializar o turismo local, como a ampliação do ticket médio do turista.

A seguir, apresentaremos os principais pontos comparativos entre os perfis dos turistas que visitaram Brumadinho, para informações quanto aos excursionistas ou perfil de todos os visitantes entrevistados, navegue em nosso [Power BI com mais resultados aqui](#).

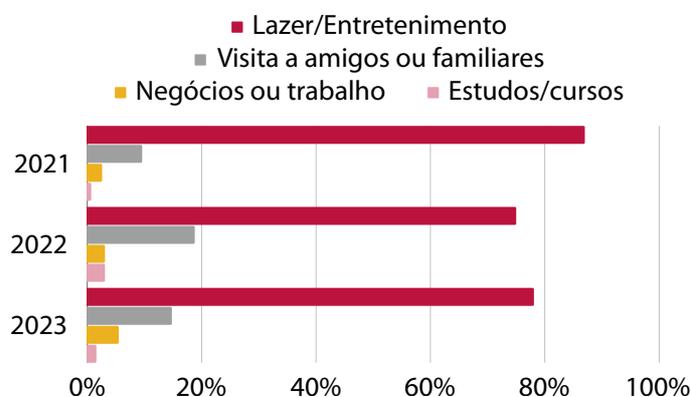
Destacamos que:

- O lazer continua sendo a principal motivação da viagem.
- A média de idade dos turistas se manteve similar a 2021.

Média de idade dos turistas (anos)

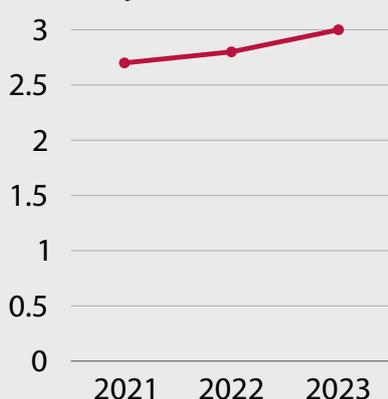


Principal motivação da viagem para turistas

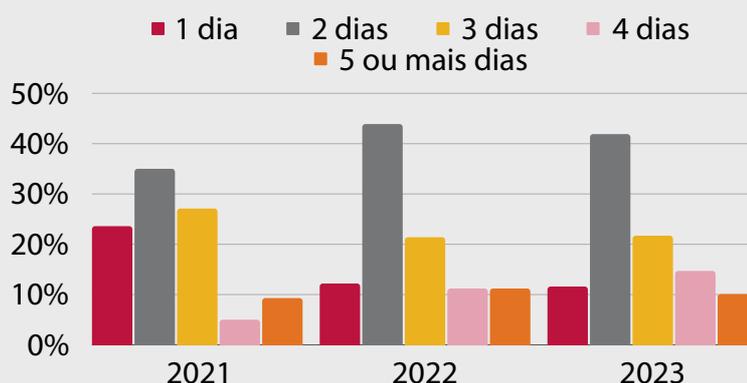


A duração média das viagens dos turistas vem aumentando:

Duração (média/dias)

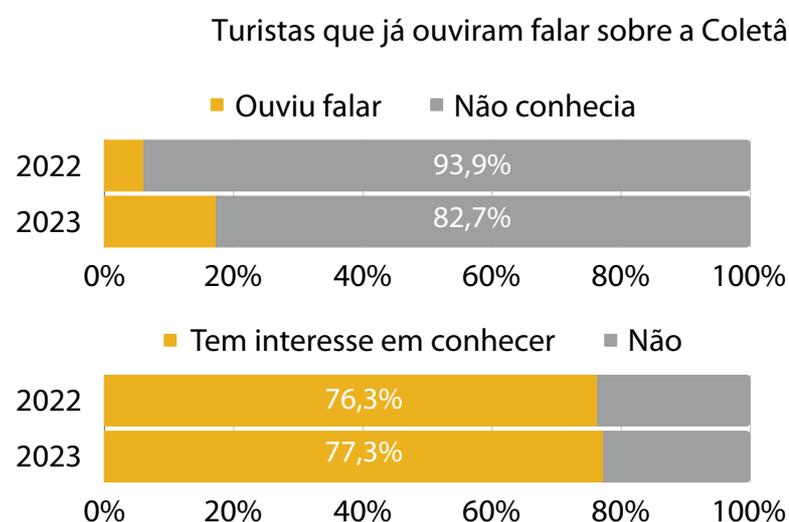
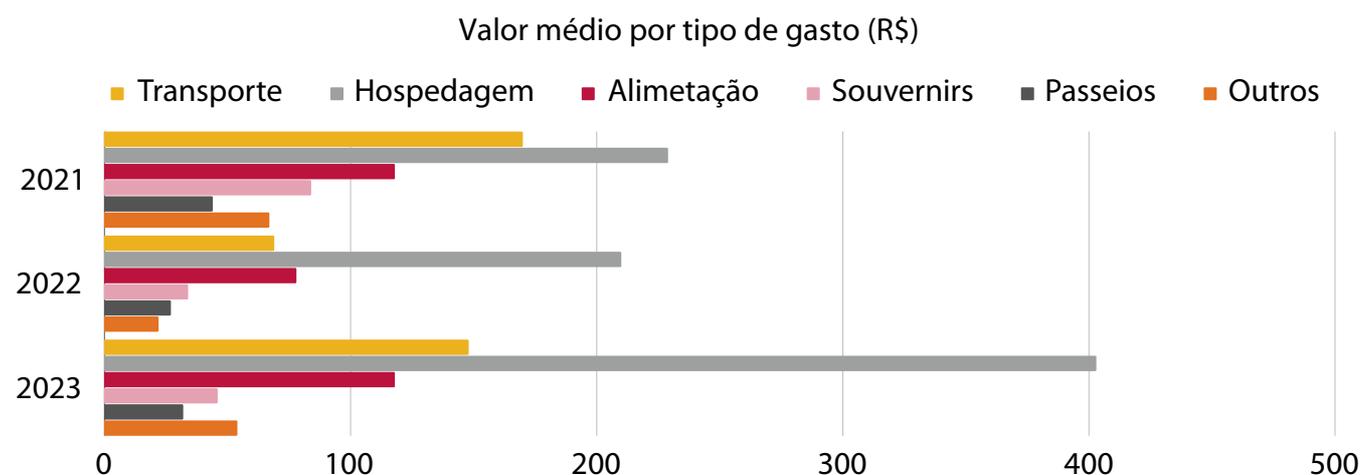
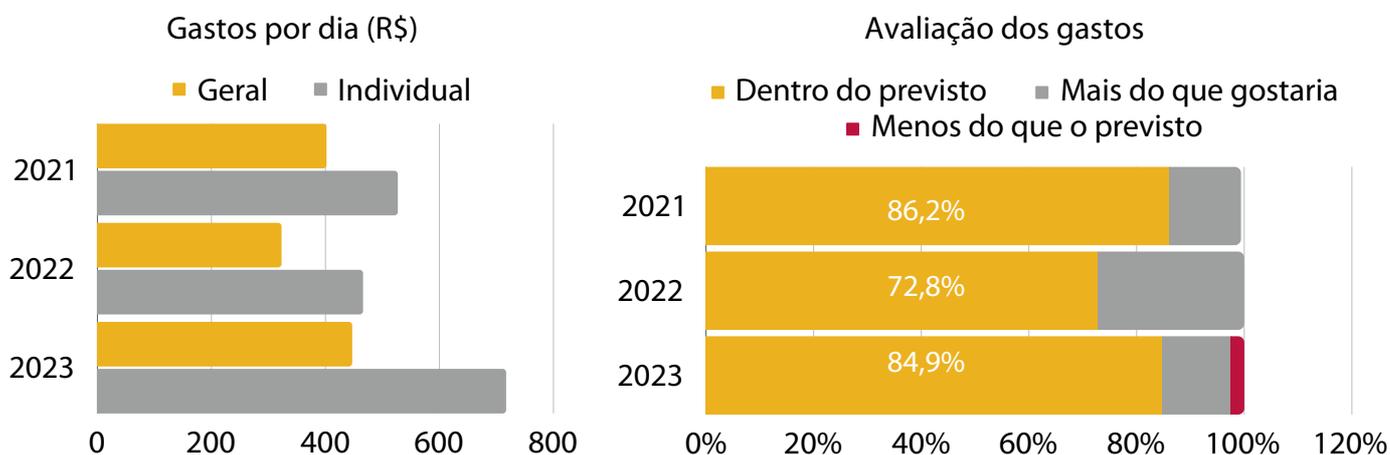


Duração da viagem



4. Comparativo entre as pesquisas de 2021 a 2023

- Houve aumento do gasto médio individual em 2023.
- A maior parte avalia que os gastos se mantiveram dentro do orçamento previsto.



5. Tendências de Mercado do Turismo para 2024

Apresentamos, a seguir, um resumo com as seis principais Tendências de Mercado do Turismo para 2024, com base no conteúdo da última Pílula do Turismo Sustentável ([assista ao vídeo completo aqui](#)).

O setor de viagens segue se consolidando

Ainda que com custos maiores do que no pré-pandemia, o setor de viagens segue se recuperando dos impactos da pandemia. Porém, pesquisas tem evidenciado que boa parte dos viajantes pretendem diminuir gastos em outras áreas do seu orçamento para priorizar viagens a lazer em 2024¹.

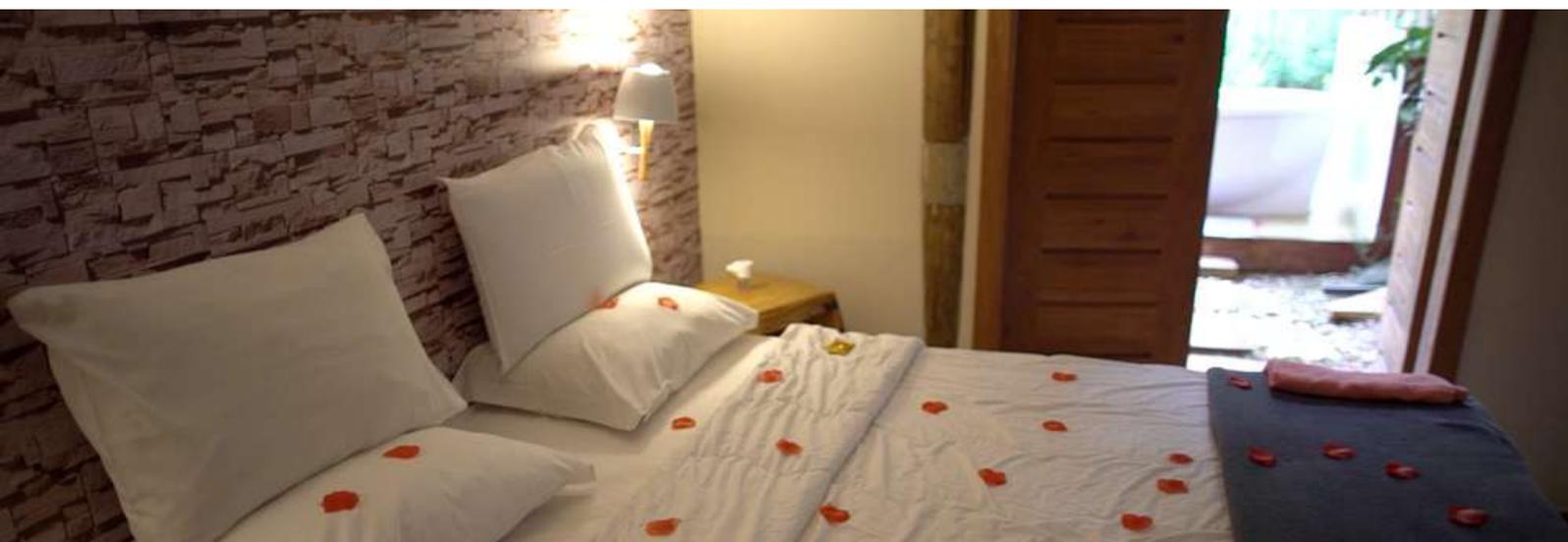
Bem-estar e turismo para boas noites de sono

Viagens para recarregar as energias continuam em alta, com a priorização de investimentos para garantir a qualidade do sono².

Música, séries, filmes e TV influenciando nas escolhas dos turistas

Há pesquisas afirmando que séries, filmes e programas de TV influenciam mais nas jornadas de compras dos turistas do que as redes sociais. Além disso, viagens para shows musicais continuarão em alta³.

1. Visa, Hilton, Estadão. 2. Booking, Forbes, Hilton, Skyscanner US. 3. Amadeus, Expedia, Visa, Skyscanner US.



5. Tendências de Mercado do Turismo para 2024

Turismo cultural, gastronômico e experiências únicas direcionam as escolhas dos viajantes

A busca por autenticidade e hiperpersonalização deve ganhar ainda mais importância. Aqui, o foco em gastronomia e descobertas culinárias continua .

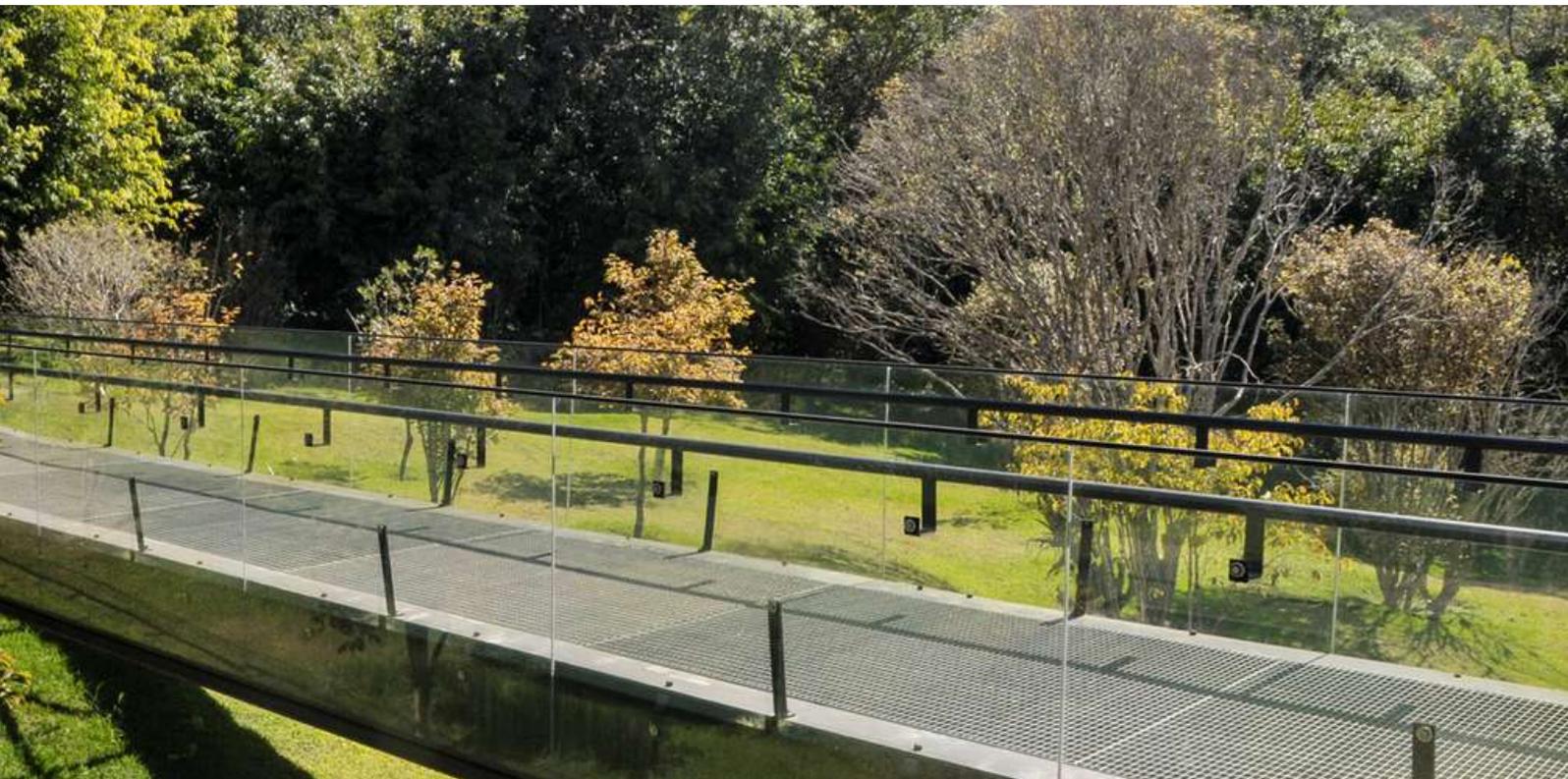
Turismo com consciência ambiental: ESG de verdade!

Pesquisa Visa evidenciou que 71% “dos viajantes brasileiros estão bastante interessados em opções ecológicas”. Alinhar a oferta turística às ações climáticas e ações para regeneração da Natureza é cada vez mais valorizado pelos turistas⁵ .

O papel da IA

A Inteligência Artificial Generativa (por exemplo o ChatGPT-4) vem ganhando destaque no setor de turismo. A tecnologia seguirá contribuindo para melhorar a jornada dos turistas⁶ .

4. Forbes, Hilton, Visa, Skyscanner US. 5. Booking, Visa, Skyscanner US, Skift. 6. Amadeus, Expedia, Panrotas.



6. Referências

- Agência Minas. Minas assume 1º lugar do país em crescimento do turismo. Disponível em: <https://www.agenciaminas.mg.gov.br/noticia/minas-assume-1-lugar-do-pais-em-crescimento-do-turismo>
- Asherfergusson. The 203 Worst (& Safest) Countries for LGBTQ+ Travel in 2023. <https://www.asherfergusson.com/lgbtq-travel-safety/>
- Amadeus. Travel Trends 2024. Disponível em: <https://amadeus.com/en/insights/themes/travel-trends>
- BH Airport. Estatísticas e Publicações. Disponível em: <https://www.bh-airport.com.br/SitePages/pt/publicacoes/estatisticas.aspx>
- Booking. Abraça o futuro: revelamos as nossas previsões de viagem para 2024. <https://partner.booking.com/pt-br/click-magazine/trends-insights/2024-travel-predictions>
- Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil. <https://www.camaralgbt.com.br/brasil-esta-entre-os-paises-mais-seguros-para-o-turista-lgbt-e-configura-na-2a-posicao-na-america-latina/>
- Embratur. Painel de chegadas. Disponível em: <https://dados.embratur.com.br/in%C3%ADcio/chegadas-internacionais#h.odknvxdfb4i9>
- Estadão. Trends Report: tendências de viagem para 2024. Disponível em: <https://www.estadao.com.br/viagem/sala-vip/trends-report-tendencias-de-viagem-para-2024/>
- Exame. Turismo do sono e destinos gastronômicos: 7 tendências de viagem para 2024. Disponível em: <https://exame.com/casual/turismo-do-sono-e-destinos-gastronomicos-7-tendencias-de-viagem-para-2024/>
- Expedia Group. Introducing Unpack '24: The Trends in Travel from Expedia, Hotels.com and Vrbo. Disponível em: <https://www.expedia.com/newsroom/introducing-unpack-24-the-trends-in-travel-from-expedia-hotels-com-and-vrbo/>
- Forbes. Travel Trends 2024 Report (Part 1): Authenticity And The Rise In AI. Disponível em: <https://www.forbes.com/sites/angelinavillaclarke/2023/11/12/travel-trends-2024-report-part-1-authenticity-and-the-rise-in-ai/?sh=5172386d1f5f>
- Forbes. Travel Trends 2024 (Part 3): Design Trends And Sleep Science. Disponível em: <https://www.forbes.com/sites/angelinavillaclarke/2023/11/20/travel-trends-2024-part-3-design-trends-and-sleep-science/?sh=39323caa25e2>
- Hilton. 2024 Trends Report. Disponível em: <https://stories-editor.hilton.com/wp-content/uploads/2023/10/2024-Trends-Report.pdf>
- Lonely Planet. Best in travel 2024. Disponível em: <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel>
- Ministério do Turismo. Glossário Turismo. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/901-t.html>

6. Referências

OMT. El turismo internacional en camino de cerrar 2023 cerca del 90% de los niveles prepandemia. Disponível em: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-en-camino-de-cerrar-2023-cerca-del-90-de-los-niveles-prepandemia>

Panrotas. Veja 10 tendências do Turismo por Artur Andrade, da PANROTAS. Disponível em: https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2023/09/veja-10-tendencias-do-turismo-por-artur-andrade-da-panrotas_200012.html

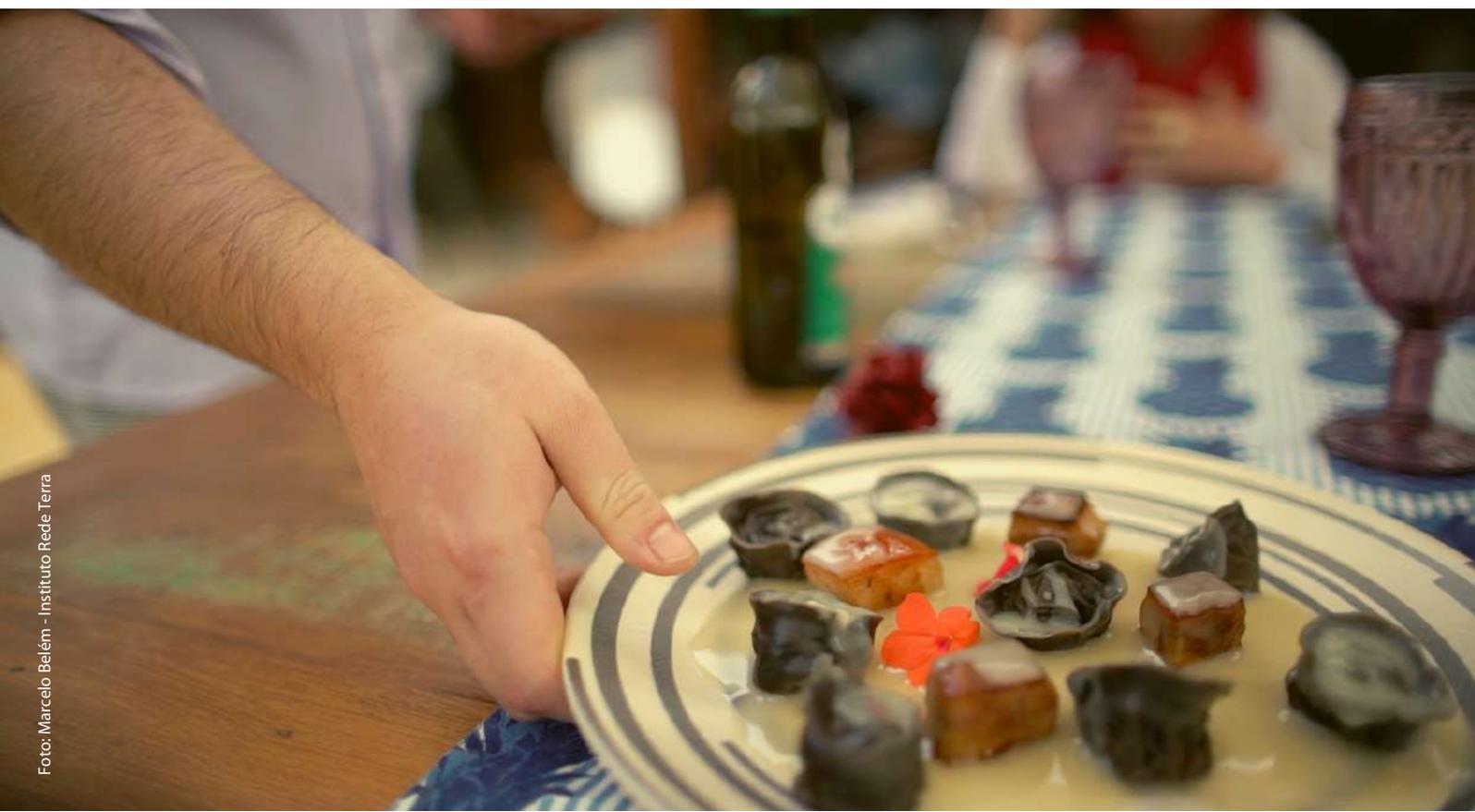
Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho:

- Boletim de Inteligência Turística de Brumadinho # 03 - https://turismobrumadinho.com/wp-content/uploads/2022/12/Boletim_de_Inteligencia_03.pdf
- Pesquisa de Demanda Turística 2021
- Boletim de Inteligência Turística de Brumadinho # 02 - https://turismobrumadinho.com/wp-content/uploads/2021/12/boletim_de_inteligencia02.pdf
- Censo Turístico de Brumadinho 2022

Skift. How Demographics, Loneliness, Work and Climate Will Define the Future of Travel. Disponível em: <https://skift.com/2023/09/24/how-demographics-loneliness-work-and-climate-will-define-the-future-of-travel/>

Skyscanner. Travel Trends 2024: redefining value through experience. Disponível em: <https://www.skyscanner.net/news/travel-trends>

ViajaBI. https://viajabl.com.br/2-premio-viaja-bi-melhores-destinos-lgbtqia-2023/#Cat_Brasileiro



7. Ficha Técnica



Foto: Marcelo Belém - Instituto Rede Terra

COORDENAÇÃO REDE TERRA

ERIKA GALVANI BORGES
GUSTAVO AUGUSTO GOMES DE MOURA
MARCELO PICCIN
FLÁVIA STELA

EQUIPE TÉCNICA

ALDANI JUNIOR
BIANCA CABRAL
BÁRBARA OLIVEIRA
GUSTAVO PINTO
LUCIANE DINIZ
MIRIAN ROCHA
NAYARA MARQUES
ROGER CAMARGO

ENTREVISTADORES

JHENNIFER L. PEREIRA
MARCOS PAULO DA SILVA
MÔNICA DE FÁTIMA
CARMOS
RENATA R.P. GOUTHIER
TANIA TADEU CARAMASCHI
ANTÔNIO NETO



AGRADECIMENTOS

- SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA DE BRUMADINHO
- CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA DE BRUMADINHO
- INSTITUTO INHOTIM
- CONDOMÍNIO RETIRO DAS PEDRAS
- SKY DRIVER - TOPO DO MUNDO
- COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO DO PROGRAMA DE FOMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL EM BRUMADINHO

