



Fotos tiradas por Marcelo Belém (Instituto Rede Terra)

PROGRAMA DE FOMENTO AO TURISMO SUSTENTÁVEL EM BRUMADINHO

Chamada para iniciativa de
microcrédito

2023

Parceria:



Iniciativa:





Sumário

1. Objetivo	03
2. Condições de Empréstimo	03
3. Quem pode participar	04
4. Critérios de Seleção	04
5. Cronograma	05
6. Instruções Gerais	06
7. Política de Privacidade	06
8. Formulário a ser preenchido	07

1. Objetivo

O objetivo desta chamada é disponibilizar recursos financeiros via empréstimo para empreendedores que pratiquem o turismo sustentável no município de Brumadinho – MG. Esses recursos são parte de uma Iniciativa de Microcrédito com um capital total de R\$250mil (duzentos e cinquenta mil reais).

Essa iniciativa se insere no contexto do Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho, iniciativa da Vale em parceria com o Instituto Rede Terra, que busca desenvolver o setor com ações estruturantes, com o desenvolvimento de fontes diversificadas de financiamento para a cadeia produtiva. É uma resposta às demandas apresentadas pelas organizações do turismo de Brumadinho, durante a realização das Oficinas de 2019 (mais informações no site www.turismobrumadinho.com/referenciais).

2. Condições de Empréstimo

A disposição da Iniciativa de Microcrédito é apoiar entre 40 a 50 empreendedores, o que corresponde a um valor médio de empréstimo estimado de R\$ 5 a 6 mil.

Contudo, a pessoa empreendedora pode solicitar qualquer valor que necessitar em função do uso pretendido, sendo R\$ 30 mil o limite máximo que cada pessoa pode solicitar.

O empréstimo será desembolsado de uma só vez através de crédito em conta corrente e o pagamento será dividido em 6 parcelas mensais fixas de principal e juros, com a primeira parcela vencendo 30 dias após o desembolso.

A taxa de juros cobrada será de 1% ao mês, calculado como juros simples, o que significa que a pessoa empreendedora terá que pagar um valor adicional sobre o valor emprestado. Exemplo: um empréstimo de R\$ 4.000,00 será pago em 6 parcelas iguais de R\$ 690,19, somando um total de R\$ 4.141,14. No caso de atraso no pagamento de uma parcela, haverá cobrança de multa de 2% sobre o valor em aberto.

Para a cobertura de eventuais inadimplências, garantindo assim a existência da iniciativa como fonte permanente e duradoura de recursos financeiros para empreendedores em Brumadinho, o microcrédito adota a garantia solidária através de um avalista que se responsabilize pelo pagamento caso a pessoa empreendedora não possa quitar a dívida.

3. Quem pode participar

Qualquer negócio formal, isto é, que possua um CNPJ, que esteja sediado no município de Brumadinho – MG e que atue no setor do turismo.

Para os negócios que estiverem em processo de formalização, é possível fazer a inscrição sem CNPJ. Contudo, para o empréstimo é necessário que esse processo já esteja concluído, uma vez que o CNPJ é condição obrigatória para fins de acesso ao microcrédito.

4. Critérios de Seleção

Para participar da Chamada, a pessoa empreendedora deve preencher e enviar o formulário disponível no link <https://bit.ly/chamadamicrocredito> no qual apresentará aspectos do seu negócio, da sua atuação dentro da cadeia produtiva do turismo da região de Brumadinho e da utilização dos recursos do empréstimo solicitado.

O processo de seleção será composto por 4 etapas, sendo:

Etapa 1 – Elegibilidade. Nessa primeira fase serão identificados os negócios que cumprem todos os critérios necessários para acessar os recursos financeiros da Iniciativa de Microcrédito: estar sediado no município de Brumadinho, integrar o setor do turismo, ter um CNPJ ativo ou em processo de obtenção de CNPJ.

Aqueles negócios que não cumprirem todos os critérios não seguirão para a etapa 2.

Etapa 2 – Seleção. Nessa segunda fase, será realizada a análise de cada negócio elegível e serão elaborados pareceres individuais com base nos seguintes critérios:

1. atuação dentro do setor de turismo que valoriza e privilegia a região na qual se insere, contemplando elementos regionais e a comunidade local;
2. negócio economicamente viável, isto é, um negócio que consegue ganhar dinheiro suficiente para pagar seus custos (inclusive o empréstimo) e remunerar a pessoa empreendedora;
3. utilização dos recursos de forma a potencializar o negócio, e
4. ter uma equipe ou viabilidade como empreendedor solo ou familiar para executar o projeto atrelado ao empréstimo.

4. Critérios de Seleção

Etapa 3 – Diferenciação/priorização. Na terceira fase as solicitações de empréstimos serão ranqueadas por pontuação conforme estiver demonstrado que o seu negócio atende cada um dos seguintes critérios.

- liderado por mulheres;
- abrangência da atuação (que impacta maior quantidade de atores no território);
- eficiência no uso do recurso financeiro;
- utilização do recurso financeiro para iniciativas de sustentabilidade;
- plano de negócio maduro e estruturado;
- atuação em ações coletivas ou que impactem diversos empreendedores;
- articulação ativa em rede;
- trabalho com cadeia local;
- membro de alguma associação local (ATBR ou outras organizações locais de apoio ao turismo);
- cadastro no Cadastur;
- princípios de hospitalidade, sustentabilidade, diálogo e governança, gestão de resíduos, carbono, diversidade e inclusão, finanças solidárias e atuação em rede.

Etapa 4 – Análise Final do Comitê Local Provisório. Na última fase, o Comitê analisa os pareceres, contendo a recomendação de seleção e o ranking dos negócios de acordo com os critérios de diferenciação e priorização, e valida quais negócios serão apoiados, considerando o objetivo de viabilizar o maior número possível de negócios (ticket médio estimado de R\$ 5 a 6 mil) e ter maior diversidade de projetos, o que contribuirá para trazer aprendizados sobre a viabilidade e sustentabilidade da Iniciativa de Microcrédito.

5. Cronograma

- Publicação da Chamada: 05/07/2023
- Período de Inscrição: 05/07/2023 a 23/07/2023;
- Análise dos Critérios de Elegibilidade: 03/07/2023 a 24/07/2023;
- Elaboração dos Pareceres: 04/07/2023 a 31/07/2023;
- Análise do Comitê Local Provisório: 01/08/2023 a 10/08/2023;
- Formalização dos Empréstimos: 11/08/2023 a 28/08/2023;
- Desembolso dos Empréstimos: 28/08/2023 a 31/08/2023.

6. Instruções Gerais

Cada negócio poderá efetuar uma única inscrição na chamada.

A Bemtevi não se responsabiliza por inscrições não concluídas devido a falhas tecnológicas, tais como problemas em servidores, na transmissão de dados, na linha de comunicação, em provedores de acesso ou outros.

O prazo final de envio é até o dia 23 de julho de 2023 às 23h59. As inscrições enviadas depois desta data e horário não participarão desta Chamada.

Em caso de dúvidas, entre em contato conosco no email duvidas@bemtevi.is

7. Política de Privacidade

O tratamento de todas as informações solicitadas e fornecidas tem a finalidade de análise para o presente processo seletivo (“Chamada Iniciativa de Microcrédito”, sob o Programa de Fomento ao Turismo Sustentável em Brumadinho – 2023), conforme as suas respectivas particularidades, de modo que todos os envolvidos perante à fase de seleção possam examinar, explorar, verificar e selecionar os inscritos aprovados, durante, apenas, a vigência desse.

Posteriormente, tais informações serão usufruídas para o contato direto com os selecionados para as próximas fases do presente processo seletivo, de modo que os não selecionados tenham os seus dados excluídos definitivamente.

Visto isso, cabe à Bemtevi, exclusivamente, o armazenamento e tratamento de todas as informações concebidas pelos inscritos, agindo em nome próprio e não de terceiros que ela representa ou é intermediária, sob estrito sigilo e confidencialidade, de modo que tais condições sejam estendidas aos seus funcionários e parceiros, bem como para que permaneçam sob sistemas adequados à manutenção de privacidade.

Ao fornecer as informações pessoais no formulário, a pessoa e/ou visitante está consentindo com a presente Política de Privacidade e motivação do uso dos seus dados. Dessa forma, ao cadastrar-se, garante a veracidade das informações por ele disponibilizadas.

8. Formulário a ser preenchido

Formulário a ser preenchido:

(perguntas marcadas com * são obrigatórias)

1. Nome da pessoa empreendedora: *

2. CPF: *

3. Telefone de contato: *

4. Email de contato: *

5. Nome do negócio: *

6. CNPJ (Eirelli, Ltda, S/A, MEI e outros). Lembrando que ter o CNPJ não é um fator eliminatório, é possível fazer a inscrição sem CNPJ, mas o processo de obtenção do CNPJ deve ser concluído antes do empréstimo ser formalizado:

7. Caso ainda não tenha CNPJ -> em processo de obtenção de CNPJ

8. Localização (município do CNPJ): *

- Brumadinho
- Outro (Digite sua resposta)

9. Área de atuação: *

- alimentação
- meios de hospedagem
- entretenimento
- agências de turismo e operadoras
- transporte
- comércio
- serviços
- guia de turismo
- produção associada ao turismo
- capacitação no setor
- outro (Digite sua resposta)

10. Breve descrição do negócio: *

Tente abordar os seguintes tópicos na sua resposta: o que motivou a criação do negócio, quais os produtos/serviços oferecidos, como o negócio atua/funciona, quais as principais fontes de receita, quais os principais clientes, quais os diferenciais em relação à concorrência.

11. Indicar avalista para o empréstimo:*

Nome:

CPF:

Telefone de contato:

Email:

12. Quanto da receita do negócio vem do turismo? *

- nada
- menos da metade
- metade
- mais da metade
- tudo

13. Quanto da despesa do negócio é gasto na região (com fornecedores, funcionários, prestadores de serviço e produtos locais)? *

- nada
- menos da metade
- metade
- mais da metade
- tudo

8. Formulário a ser preenchido

14. Como o seu negócio valoriza a região? *

Você pode considerar os aspectos culturais, artísticos, socioambientais, de valorização do patrimônio, de turismo, entre outros.

15. Há quanto tempo o negócio existe e está operando? *

- ainda não iniciou
- até 6 meses
- de 6 meses a 2 anos
- de 2 a 4 anos
- mais de 5 anos

16. Qual seu faturamento médio mensal? *

- não sei responder
- 0 a R\$5mil
- de R\$ 5mil a R\$15mil
- de R\$ 15mil a R\$20mil
- acima de R\$ 20mil

17. Anexar comprovante (se houver):

Exemplo de comprovante: Declaração Anual do SIMEI, Relatório de Faturamento Mensal, Balancete, ou qualquer outro tipo de comprovante, inclusive, aqueles que o negócio usa para o seu próprio controle. Fique tranquilo, seguiremos nossa política e privacidade, seus dados estarão em sigilo e servirão apenas para fim da avaliação.

18. Qual sua expectativa de faturamento para os próximos 12 meses? *

- não sei responder
- 0 a R\$5mil
- de R\$ 5mil a R\$15mil
- de R\$ 15mil a R\$20mil
- acima de R\$ 20mil

19. Possui projeção de fluxo de caixa do negócio? *

- sim
- não

20. Anexar projeção de fluxo de caixa (se houver):

Não existe um modelo ou documento único, aqui aceita-se a forma de controle que a pessoa empreendedora usa no dia-a-dia do negócio.

21. Liste os 3 principais riscos para o negócio e quais são as estratégias para lidar eles: *

Você pode considerar aspectos naturais, sazonais, comerciais, culturais, materiais, imateriais, entre outros.

22. Qual valor de empréstimo pretendido? *

23. Qual finalidade da utilização do empréstimo? *

- capital de giro
- estoque
- aquisição de ativo fixo
- refinanciamento de dívida
- aumento de capacidade produtiva/atendimento
- melhoria operacional
- comunicação e marketing
- capacitação e formação para qualificar o serviço/produto
- outro (Digite sua resposta)

24. O negócio possui outras dívidas? Se sim, qual valor?

25. Como esse recurso vai potencializar o seu negócio? *

8. Formulário a ser preenchido

26.O recurso será utilizado para fins de sustentabilidade? Qual(is)? *

exemplos: instalação de placas fotovoltaicas, acessibilidade arquitetônica como rampas e piso tátil, reuso de água pluvial, entre outros

27.Qual a equipe está atuando no negócio hoje? *

- não sei responder
- 1 pessoa (a pessoa empreendedora)
- 2 a 4 pessoas
- 5 a 8 pessoas
- mais de 8 pessoas

28.Descreva brevemente as funções exercidas pelas pessoas que compõem a equipe, destacando se é a pessoa empreendedora, funcionário ou terceiro.

29.A equipe atual é suficiente para executar as tarefas do dia a dia e ainda abraçar essa nova frente de tomar o empréstimo? *

- não sei responder
- não, é necessário aumentar a equipe
- a equipe dá conta do dia-a-dia mas precisaremos aumentar para tocar a nova frente
- sim, faremos uma re-adequação das funções e tarefas
- sim, equipe já está bem dimensionada

30. Há alguém da equipe dedicada às atividades financeiras? *

- não
- sim, uma pessoa com dedicação parcial
- sim, um pessoa dedicada exclusivamente às atividades financeiras
- sim, mais de uma pessoa dedicada às atividades financeiras

31.O negócio é liderado por mulheres? *

- sim
- não

32.Como o negócio impacta outros atores no território? Quais atores? *

33.De que maneira o seu negócio contribui para o fortalecimento do turismo local?*

34.Possui um plano de negócios? *

Um plano de negócios é um documento escrito que consolida as principais informações e estudos que você fez para abrir ou ampliar o seu negócio. É a materialização do seu planejamento que servirá de base para a sua operação, organizando as suas ideias e facilitando a sua comunicação com os principais atores envolvidos no negócio, inclusive potenciais investidores.

- sim
- não

35.Anexar plano de negócios (se houver):

36.Atua em parceria ou tem ações que impactem outros empreendedores da região?

Quais? Explique *

37.É membro de alguma associação local? Qual(is)? *

38. O negócio tem cadastro no Cadastur? Se sim, anexar o cadastro.

Se não possui cadastro, você pode fazer pelo site

<https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/capa/entrar>

39. Explique quais dos 8 princípios abaixo o seu negócio atende. * (pode marcar mais de um, caso seja relevante)

8. Formulário a ser preenchido

1. Hospitalidade: Acreditamos que o turismo rural e de base comunitária fará uma transformação na oferta turística na região metropolitana de Belo Horizonte. É uma nova forma da tradicional hospitalidade mineira, focada na redescoberta dos valores comunitários e do turismo de experiência.
2. Turismo sustentável como vocação: Brumadinho/MG está vocacionada a ser um destino turístico sustentável. Queremos usar a força da organização coletiva para aproveitar ao máximo nossa vocação e tornar nosso município referência de boas práticas ambientais, sociais e de governança no turismo.
3. Diálogo e governança turística: A promoção do turismo sustentável em Brumadinho está balizada no fortalecimento das instâncias de governança turística e de representação do trade, dos empreendimentos, das comunidades e do poder público.
4. Gestão de resíduos e reciclagem: Queremos um turismo regenerativo e que ajude a cuidar do nosso patrimônio natural. De forma progressiva, nossos estabelecimentos comerciais e atrativos turísticos estão comprometidos com a coleta, tratamento e disposição final dos resíduos gerados pela atividade turística.
5. Carbono neutro: Queremos um turismo carbono neutro, com empreendimentos e turistas comprometidos com a redução das emissões e com medidas concretas de compensação, buscando o balanço entre emissões e remoções. Buscamos a conversão fotovoltaica, prioridade para o uso de veículos elétricos, plantio de árvores para recuperação e conservação de nossas áreas ambientais.
6. Diversidade e inclusão social: Convivemos e respeitamos as diversidades sociais, sexuais, raciais e étnicas. Nossa cidade está preparada para receber diferentes públicos de turistas, que viajam sozinhos, em casal, em família, para estudos, negócios ou lazer. Somos um ponto de encontro de diferentes tribos e tendências.
7. Finanças solidárias: O financiamento coletivo e solidário é uma alternativa viável para gerar oportunidades para empreendimentos e comunidades comprometidas com o turismo sustentável. É preciso combinar acesso a recursos financeiros de forma simplificada com contrapartidas sociais e ambientais, que agreguem valor à cadeia produtiva do turismo sustentável.
8. Atuação em rede: Acreditamos que o encontro criativo entre empreendimentos e comunidades com turistas gera um processo disruptivo de inovação. Brumadinho/MG é um ecossistema de inovação capaz de valorizar a tradição e história de nossa terra, ao mesmo tempo que se adapta aos novos tempos e cria tendências que mudam as pessoas e mudam o mundo para melhor.

**Posicione a Câmera do seu celular
para o QR CODE abaixo. Dessa forma,
acessar**á o link para inscrição.



Parceria:



Iniciativa:

