



Fotos tiradas por Marcelo Belém (Instituto Rede Terra)

# PROGRAMA DE FOMENTO AO TURISMO SUSTENTÁVEL EM BRUMADINHO

Chamada para iniciativa de  
microcrédito

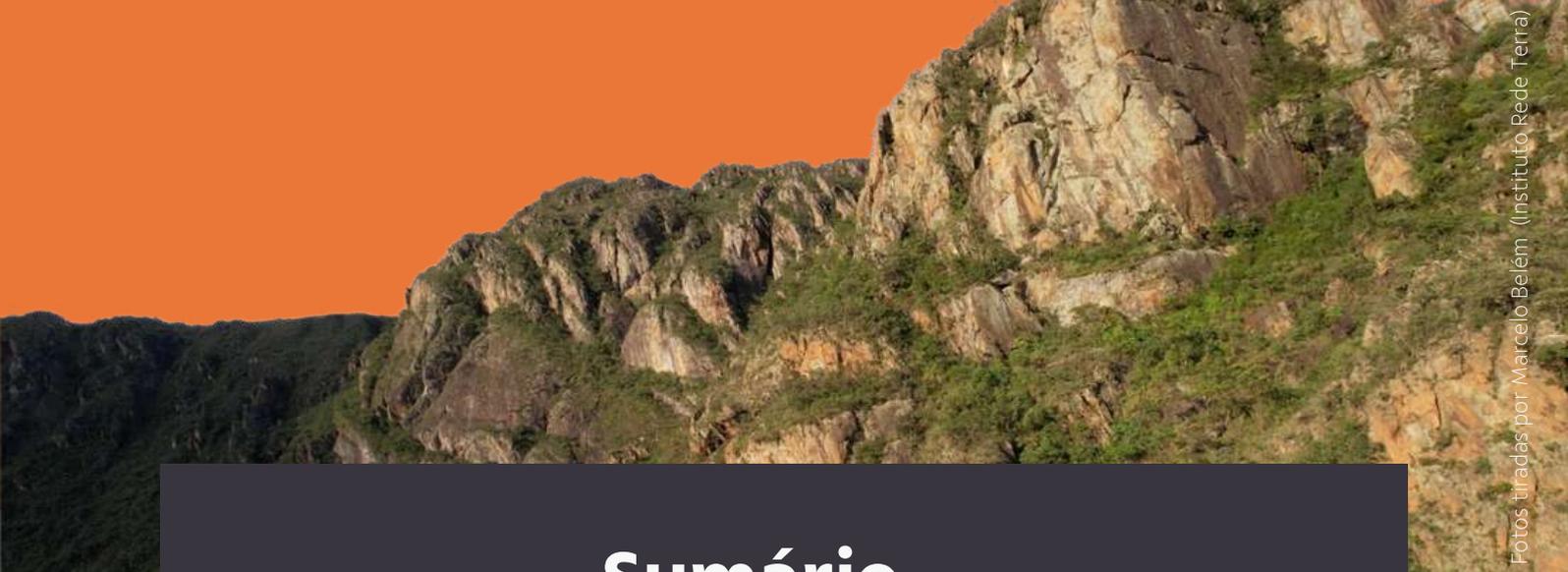
## 2023

Parceria:



Iniciativa:





# Sumário

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <b>1. Objetivo</b>                    | 03 |
| <b>2. Condições de Empréstimo</b>     | 03 |
| <b>3. Quem pode participar</b>        | 04 |
| <b>4. Critérios de Seleção</b>        | 04 |
| <b>5. Cronograma</b>                  | 05 |
| <b>6. Instruções Gerais</b>           | 06 |
| <b>7. Política de Privacidade</b>     | 06 |
| <b>8. Formulário a ser preenchido</b> | 07 |

# 1. Objetivo

O objetivo desta chamada é disponibilizar recursos financeiros via empréstimo para empreendedores que pratiquem o turismo sustentável no município de Brumadinho – MG. Esses recursos são parte de uma Iniciativa de Microcrédito com um capital total de R\$250mil (duzentos e cinquenta mil reais).

Essa iniciativa se insere no contexto do Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho, iniciativa da Vale em parceria com o Instituto Rede Terra, que busca desenvolver o setor com ações estruturantes, com o desenvolvimento de fontes diversificadas de financiamento para a cadeia produtiva. É uma resposta às demandas apresentadas pelas organizações do turismo de Brumadinho, durante a realização das Oficinas de 2019 (mais informações no site [www.turismobrumadinho.com/referenciais](http://www.turismobrumadinho.com/referenciais)).

## 2. Condições de Empréstimo

A disposição da Iniciativa de Microcrédito é apoiar entre 40 a 50 empreendedores, o que corresponde a um valor médio de empréstimo estimado de R\$ 5 a 6 mil.

Contudo, a pessoa empreendedora pode solicitar qualquer valor que necessitar em função do uso pretendido, sendo R\$ 30 mil o limite máximo que cada pessoa pode solicitar.

O empréstimo será desembolsado de uma só vez através de crédito em conta corrente e o pagamento será dividido em 6 parcelas mensais fixas de principal e juros, com a primeira parcela vencendo 30 dias após o desembolso.

A taxa de juros cobrada será de 1% ao mês, calculado como juros simples, o que significa que a pessoa empreendedora terá que pagar um valor adicional sobre o valor emprestado. Exemplo: um empréstimo de R\$ 4.000,00 será pago em 6 parcelas iguais de R\$ 690,19, somando um total de R\$ 4.141,14. No caso de atraso no pagamento de uma parcela, haverá cobrança de multa de 2% sobre o valor em aberto.

Para a cobertura de eventuais inadimplências, garantindo assim a existência da iniciativa como fonte permanente e duradoura de recursos financeiros para empreendedores em Brumadinho, o microcrédito adota a garantia solidária através de um avalista que se responsabilize pelo pagamento caso a pessoa empreendedora não possa quitar a dívida.

### 3. Quem pode participar

Qualquer negócio formal, isto é, que possua um CNPJ, que esteja sediado no município de Brumadinho – MG e que atue no setor do turismo.

Para os negócios que estiverem em processo de formalização, é possível fazer a inscrição sem CNPJ. Contudo, para o empréstimo é necessário que esse processo já esteja concluído, uma vez que o CNPJ é condição obrigatória para fins de acesso ao microcrédito.

### 4. Critérios de Seleção

Para participar da Chamada, a pessoa empreendedora deve preencher e enviar o formulário disponível no link <https://bit.ly/chamadamicrocredito> no qual apresentará aspectos do seu negócio, da sua atuação dentro da cadeia produtiva do turismo da região de Brumadinho e da utilização dos recursos do empréstimo solicitado.

O processo de seleção será composto por 4 etapas, sendo:

**Etapa 1 – Elegibilidade.** Nessa primeira fase serão identificados os negócios que cumprem todos os critérios necessários para acessar os recursos financeiros da Iniciativa de Microcrédito: estar sediado no município de Brumadinho, integrar o setor do turismo, ter um CNPJ ativo ou em processo de obtenção de CNPJ.

Aqueles negócios que não cumprirem todos os critérios não seguirão para a etapa 2.

**Etapa 2 – Seleção.** Nessa segunda fase, será realizada a análise de cada negócio elegível e serão elaborados pareceres individuais com base nos seguintes critérios:

1. atuação dentro do setor de turismo que valoriza e privilegia a região na qual se insere, contemplando elementos regionais e a comunidade local;
2. negócio economicamente viável, isto é, um negócio que consegue ganhar dinheiro suficiente para pagar seus custos (inclusive o empréstimo) e remunerar a pessoa empreendedora;
3. utilização dos recursos de forma a potencializar o negócio, e
4. ter uma equipe ou viabilidade como empreendedor solo ou familiar para executar o projeto atrelado ao empréstimo.

## 4. Critérios de Seleção

Etapa 3 – Diferenciação/priorização. Na terceira fase as solicitações de empréstimos serão ranqueadas por pontuação conforme estiver demonstrado que o seu negócio atende cada um dos seguintes critérios.

- liderado por mulheres;
- abrangência da atuação (que impacta maior quantidade de atores no território);
- eficiência no uso do recurso financeiro;
- utilização do recurso financeiro para iniciativas de sustentabilidade;
- plano de negócio maduro e estruturado;
- atuação em ações coletivas ou que impactem diversos empreendedores;
- articulação ativa em rede;
- trabalho com cadeia local;
- membro de alguma associação local (ATBR ou outras organizações locais de apoio ao turismo);
- cadastro no Cadastur;
- princípios de hospitalidade, sustentabilidade, diálogo e governança, gestão de resíduos, carbono, diversidade e inclusão, finanças solidárias e atuação em rede.

Etapa 4 – Análise Final do Comitê Local Provisório. Na última fase, o Comitê analisa os pareceres, contendo a recomendação de seleção e o ranking dos negócios de acordo com os critérios de diferenciação e priorização, e valida quais negócios serão apoiados, considerando o objetivo de viabilizar o maior número possível de negócios (ticket médio estimado de R\$ 5 a 6 mil) e ter maior diversidade de projetos, o que contribuirá para trazer aprendizados sobre a viabilidade e sustentabilidade da Iniciativa de Microcrédito.

## 5. Cronograma

- Publicação da Chamada: 05/07/2023
- Período de Inscrição: 05/07/2023 a 23/07/2023;
- Análise dos Critérios de Elegibilidade: 03/07/2023 a 24/07/2023;
- Elaboração dos Pareceres: 04/07/2023 a 31/07/2023;
- Análise do Comitê Local Provisório: 01/08/2023 a 10/08/2023;
- Formalização dos Empréstimos: 11/08/2023 a 28/08/2023;
- Desembolso dos Empréstimos: 28/08/2023 a 31/08/2023.

## 6. Instruções Gerais

Cada negócio poderá efetuar uma única inscrição na chamada.

A Bemtevi não se responsabiliza por inscrições não concluídas devido a falhas tecnológicas, tais como problemas em servidores, na transmissão de dados, na linha de comunicação, em provedores de acesso ou outros.

O prazo final de envio é até o dia 23 de julho de 2023 às 23h59. As inscrições enviadas depois desta data e horário não participarão desta Chamada.

Em caso de dúvidas, entre em contato conosco no email [duvidas@bemtevi.is](mailto:duvidas@bemtevi.is)

## 7. Política de Privacidade

O tratamento de todas as informações solicitadas e fornecidas tem a finalidade de análise para o presente processo seletivo (“Chamada Iniciativa de Microcrédito”, sob o Programa de Fomento ao Turismo Sustentável em Brumadinho – 2023), conforme as suas respectivas particularidades, de modo que todos os envolvidos perante à fase de seleção possam examinar, explorar, verificar e selecionar os inscritos aprovados, durante, apenas, a vigência desse.

Posteriormente, tais informações serão usufruídas para o contato direto com os selecionados para as próximas fases do presente processo seletivo, de modo que os não selecionados tenham os seus dados excluídos definitivamente.

Visto isso, cabe à Bemtevi, exclusivamente, o armazenamento e tratamento de todas as informações concebidas pelos inscritos, agindo em nome próprio e não de terceiros que ela representa ou é intermediária, sob estrito sigilo e confidencialidade, de modo que tais condições sejam estendidas aos seus funcionários e parceiros, bem como para que permaneçam sob sistemas adequados à manutenção de privacidade.

Ao fornecer as informações pessoais no formulário, a pessoa e/ou visitante está consentindo com a presente Política de Privacidade e motivação do uso dos seus dados. Dessa forma, ao cadastrar-se, garante a veracidade das informações por ele disponibilizadas.

## 8. Formulário a ser preenchido

Formulário a ser preenchido:

(perguntas marcadas com \* são obrigatórias)

1. Nome da pessoa empreendedora: \*

2. CPF: \*

3. Telefone de contato: \*

4. Email de contato: \*

5. Nome do negócio: \*

6. CNPJ (Eirelli, Ltda, S/A, MEI e outros). Lembrando que ter o CNPJ não é um fator eliminatório, é possível fazer a inscrição sem CNPJ, mas o processo de obtenção do CNPJ deve ser concluído antes do empréstimo ser formalizado:

7. Caso ainda não tenha CNPJ ->  em processo de obtenção de CNPJ

8. Localização (município do CNPJ): \*

- Brumadinho
- Outro (Digite sua resposta)

9. Área de atuação: \*

- alimentação
- meios de hospedagem
- entretenimento
- agências de turismo e operadoras
- transporte
- comércio
- serviços
- guia de turismo
- produção associada ao turismo
- capacitação no setor
- outro (Digite sua resposta)

10. Breve descrição do negócio: \*

Tente abordar os seguintes tópicos na sua resposta: o que motivou a criação do negócio, quais os produtos/serviços oferecidos, como o negócio atua/funciona, quais as principais fontes de receita, quais os principais clientes, quais os diferenciais em relação à concorrência.

11. Indicar avalista para o empréstimo:\*

Nome:

CPF:

Telefone de contato:

Email:

12. Quanto da receita do negócio vem do turismo? \*

- nada
- menos da metade
- metade
- mais da metade
- tudo

13. Quanto da despesa do negócio é gasto na região (com fornecedores, funcionários, prestadores de serviço e produtos locais)? \*

- nada
- menos da metade
- metade
- mais da metade
- tudo

## 8. Formulário a ser preenchido

14. Como o seu negócio valoriza a região? \*

Você pode considerar os aspectos culturais, artísticos, socioambientais, de valorização do patrimônio, de turismo, entre outros.

15. Há quanto tempo o negócio existe e está operando? \*

- ainda não iniciou
- até 6 meses
- de 6 meses a 2 anos
- de 2 a 4 anos
- mais de 5 anos

16. Qual seu faturamento médio mensal? \*

- não sei responder
- 0 a R\$5mil
- de R\$ 5mil a R\$15mil
- de R\$ 15mil a R\$20mil
- acima de R\$ 20mil

17. Anexar comprovante (se houver):

Exemplo de comprovante: Declaração Anual do SIMEI, Relatório de Faturamento Mensal, Balancete, ou qualquer outro tipo de comprovante, inclusive, aqueles que o negócio usa para o seu próprio controle. Fique tranquilo, seguiremos nossa política e privacidade, seus dados estarão em sigilo e servirão apenas para fim da avaliação.

18. Qual sua expectativa de faturamento para os próximos 12 meses? \*

- não sei responder
- 0 a R\$5mil
- de R\$ 5mil a R\$15mil
- de R\$ 15mil a R\$20mil
- acima de R\$ 20mil

19. Possui projeção de fluxo de caixa do negócio? \*

- sim
- não

20. Anexar projeção de fluxo de caixa (se houver):

Não existe um modelo ou documento único, aqui aceita-se a forma de controle que a pessoa empreendedora usa no dia-a-dia do negócio.

21. Liste os 3 principais riscos para o negócio e quais são as estratégias para lidar eles: \*

Você pode considerar aspectos naturais, sazonais, comerciais, culturais, materiais, imateriais, entre outros.

22. Qual valor de empréstimo pretendido? \*

23. Qual finalidade da utilização do empréstimo? \*

- capital de giro
- estoque
- aquisição de ativo fixo
- refinanciamento de dívida
- aumento de capacidade produtiva/atendimento
- melhoria operacional
- comunicação e marketing
- capacitação e formação para qualificar o serviço/produto
- outro (Digite sua resposta)

24. O negócio possui outras dívidas? Se sim, qual valor?

25. Como esse recurso vai potencializar o seu negócio? \*

## 8. Formulário a ser preenchido

26.O recurso será utilizado para fins de sustentabilidade? Qual(is)? \*

exemplos: instalação de placas fotovoltaicas, acessibilidade arquitetônica como rampas e piso tátil, reuso de água pluvial, entre outros

27.Qual a equipe está atuando no negócio hoje? \*

- não sei responder
- 1 pessoa (a pessoa empreendedora)
- 2 a 4 pessoas
- 5 a 8 pessoas
- mais de 8 pessoas

28.Descreva brevemente as funções exercidas pelas pessoas que compõem a equipe, destacando se é a pessoa empreendedora, funcionário ou terceiro.

29.A equipe atual é suficiente para executar as tarefas do dia a dia e ainda abraçar essa nova frente de tomar o empréstimo? \*

- não sei responder
- não, é necessário aumentar a equipe
- a equipe dá conta do dia-a-dia mas precisaremos aumentar para tocar a nova frente
- sim, faremos uma re-adequação das funções e tarefas
- sim, equipe já está bem dimensionada

30. Há alguém da equipe dedicada às atividades financeiras? \*

- não
- sim, uma pessoa com dedicação parcial
- sim, um pessoa dedicada exclusivamente às atividades financeiras
- sim, mais de uma pessoa dedicada às atividades financeiras

31.O negócio é liderado por mulheres? \*

- sim
- não

32.Como o negócio impacta outros atores no território? Quais atores? \*

33.De que maneira o seu negócio contribui para o fortalecimento do turismo local?\*

34.Possui um plano de negócios? \*

Um plano de negócios é um documento escrito que consolida as principais informações e estudos que você fez para abrir ou ampliar o seu negócio. É a materialização do seu planejamento que servirá de base para a sua operação, organizando as suas ideias e facilitando a sua comunicação com os principais atores envolvidos no negócio, inclusive potenciais investidores.

- sim
- não

35.Anexar plano de negócios (se houver):

36.Atua em parceria ou tem ações que impactem outros empreendedores da região?

Quais? Explique \*

37.É membro de alguma associação local? Qual(is)? \*

38. O negócio tem cadastro no Cadastur? Se sim, anexar o cadastro.

Se não possui cadastro, você pode fazer pelo site

<https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/capa/entrar>

39. Explique quais dos 8 princípios abaixo o seu negócio atende. \* (pode marcar mais de um, caso seja relevante)

## 8. Formulário a ser preenchido

1. Hospitalidade: Acreditamos que o turismo rural e de base comunitária fará uma transformação na oferta turística na região metropolitana de Belo Horizonte. É uma nova forma da tradicional hospitalidade mineira, focada na redescoberta dos valores comunitários e do turismo de experiência.
2. Turismo sustentável como vocação: Brumadinho/MG está vocacionada a ser um destino turístico sustentável. Queremos usar a força da organização coletiva para aproveitar ao máximo nossa vocação e tornar nosso município referência de boas práticas ambientais, sociais e de governança no turismo.
3. Diálogo e governança turística: A promoção do turismo sustentável em Brumadinho está balizada no fortalecimento das instâncias de governança turística e de representação do trade, dos empreendimentos, das comunidades e do poder público.
4. Gestão de resíduos e reciclagem: Queremos um turismo regenerativo e que ajude a cuidar do nosso patrimônio natural. De forma progressiva, nossos estabelecimentos comerciais e atrativos turísticos estão comprometidos com a coleta, tratamento e disposição final dos resíduos gerados pela atividade turística.
5. Carbono neutro: Queremos um turismo carbono neutro, com empreendimentos e turistas comprometidos com a redução das emissões e com medidas concretas de compensação, buscando o balanço entre emissões e remoções. Buscamos a conversão fotovoltaica, prioridade para o uso de veículos elétricos, plantio de árvores para recuperação e conservação de nossas áreas ambientais.
6. Diversidade e inclusão social: Convivemos e respeitamos as diversidades sociais, sexuais, raciais e étnicas. Nossa cidade está preparada para receber diferentes públicos de turistas, que viajam sozinhos, em casal, em família, para estudos, negócios ou lazer. Somos um ponto de encontro de diferentes tribos e tendências.
7. Finanças solidárias: O financiamento coletivo e solidário é uma alternativa viável para gerar oportunidades para empreendimentos e comunidades comprometidas com o turismo sustentável. É preciso combinar acesso a recursos financeiros de forma simplificada com contrapartidas sociais e ambientais, que agreguem valor à cadeia produtiva do turismo sustentável.
8. Atuação em rede: Acreditamos que o encontro criativo entre empreendimentos e comunidades com turistas gera um processo disruptivo de inovação. Brumadinho/MG é um ecossistema de inovação capaz de valorizar a tradição e história de nossa terra, ao mesmo tempo que se adapta aos novos tempos e cria tendências que mudam as pessoas e mudam o mundo para melhor.

**Posicione a Câmera do seu celular  
para o QR CODE abaixo. Dessa forma,  
acessar**á o link para inscrição.



Parceria:



Iniciativa:

