

#04

**Programa de
Fomento do
Turismo
Sustentável em
Brumadinho**

**Boletim de
Inteligência
Turística | Jun/23**

Sumário

1. Apresentação
2. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2022
3. Comparativo da pesquisa de 2021 - 2022
4. Tendências do turismo 2023
5. Fontes citadas
6. Ficha Técnica



1. Apresentação

O Programa de Fomento ao Turismo Sustentável em Brumadinho, em execução no território desde 2021, tem contribuído com a produção de dados, conhecimento e inteligência sobre o turismo no município, por meio de pesquisas, análises e compartilhamento de dados. Uma das ferramentas utilizadas para compartilhar os dados são os Boletins de Inteligência Turística e os painéis em Power Bi com os dados das pesquisas, disponibilizados em versão digital no website do Programa - www.turismobrumadinho.com.

Esta é a 4ª edição do Boletim de Inteligência Turística do Programa, que traz os resultados da Pesquisa de Demanda Turística de Brumadinho, com a coleta de dados realizada em dezembro de 2022. Esta foi a 2ª edição da Pesquisa, que contou com o apoio da Secretaria de Cultura e Turismo de Brumadinho-SECTUR, do Instituto Inhotim e da Comissão de Organização do Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho. O objetivo da pesquisa foi traçar o perfil dos visitantes e compreender o comportamento relacionado a gastos do turista durante a viagem.

A coleta de dados da 2ª edição da Pesquisa de Demanda Turística ocorreu de modo presencial nos dias 09, 10, 11 e 17 de dezembro de 2022. As entrevistas foram realizadas nas regiões turísticas de Casa Branca (centro e Serra da Calçada), Encosta da Serra da Moeda (Piedade do Paraopeba e Topo do Mundo) e Brumadinho Sede (Instituto Inhotim). Foram selecionados seis pesquisadores locais para atuarem como entrevistadores, que foram devidamente capacitados para este objetivo. Após análise, 336 questionários foram considerados válidos.

Em 2021 a pesquisa foi realizada em julho, período de inverno e alta temporada. Em 2022 a coleta de dados ocorreu em dezembro, com vistas a compreender a dinâmica e fluxo turístico deste período. Convém mencionar, que dezembro é um período chuvoso em Minas Gerais. Em Belo Horizonte, de acordo com os dados do Instituto Nacional de Meteorologia, as chuvas de dezembro foram 26% superior à média histórica (339,1 mm), apresentando maior volume nos dias 08, 21 e 31/12*. Como parte significativa dos turistas que visitam Brumadinho são de Belo Horizonte e região metropolitana, as chuvas podem ter impactado o fluxo turístico e os resultados desta pesquisa, se comparados aos resultados da edição de 2021.

Nesta 4ª edição do Boletim de Inteligência Turística compartilhamos os resultados da 2ª Pesquisa de Demanda Turística de Brumadinho. A produção de dados turísticos do destino de forma periódica propicia maior qualidade na análise. É mais uma contribuição para o turismo de Brumadinho!

*Fonte: [Balanço: Dezembro foi de muita chuva em Belo Horizonte \(MG\)](#).

2. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2022

Pesquisa sobre o perfil da demanda turística atual do município de Brumadinho:



- O objetivo da pesquisa é caracterizar um detalhamento de perfil do turista com: origem, idade, cor, sexo, renda, tempo de permanência no destino, tíquete médio (gastos do turista no destino), atrativos visitados e informações sobre o interesse do turista na viagem, dentre outros aspectos centrais para melhor compreensão da demanda turística atual de Brumadinho.
- Realização das entrevistas: dezembro/2022.
- 336 questionários válidos das entrevistas com turistas em Brumadinho.
- Perfil do turista: 95% de confiança, 5% de margem de erro.
- Gasto médio: 95% de confiança, 5% de margem de erro.

Informações levantadas na pesquisa:

PERFIL	SOBRE A VIAGEM	PERFIL DE GASTO
Ponto GPS	Motivo viagem	Combustível
Idade	Pessoas na viagem	Transporte
Sexo	Pernoite	Presentes
Orientação sexual	Duração	Alimentação
Cor	Visita à Sede	Hospedagem
Escolaridade	Visita à Casa Branca	Ingressos e atrações
Renda	Visita à Encosta da Serra	Aluguel de equipamentos
Tamanho família		Pacote turístico
Origem		Outros gastos
		Expectativa de gastos

2. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2022

Resultados



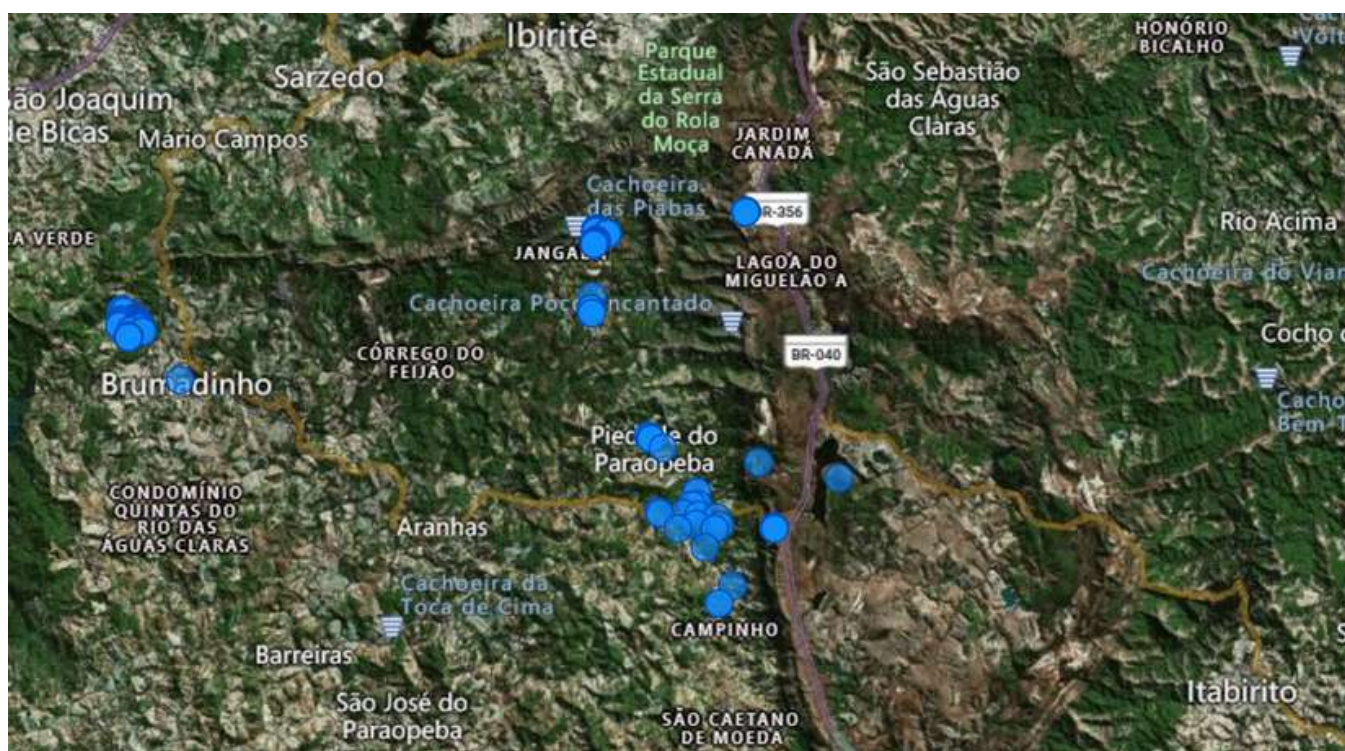
Conforme já mencionado, os dados foram coletados nos seguintes atrativos: Topo do Mundo, Piedade do Paraopeba (região de Encosta da Serra da Moeda), Casa Branca, Serra da Calçada (região de Casa Branca) e Instituto Inhotim (região de Brumadinho Sede).

A seguir apresentaremos os principais resultados.

Informações Gerais:

- 336 questionários válidos
- 136 entrevistas realizadas na região de Brumadinho Sede
- 117 entrevistas realizadas na região de Casa Branca
- 83 entrevistas realizadas na região de Encosta da Serra da Moeda

Pontos de Coleta da Pesquisa em Brumadinho:



2. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2022

Informações gerais dos entrevistados:



- 70,8% dos entrevistados são classificados como excursionistas, ou seja, pessoas que se deslocam de sua residência permanente para outro local num período inferior a 24 horas.
 - 29,2% são turistas, pessoas que permanecem no mínimo 24 horas no destino, com pernoite.
- Os resultados indicaram que há um pequeno percentual de visitantes que não pernoveram em Brumadinho, mas visitaram a cidade mais de um dia na mesma viagem. O pernoite nesses casos mais presente é em Belo Horizonte.
- O local que realizou-se mais entrevistas foi o Instituto Inhotim (excursionista e turista), na região de Brumadinho Sede. Depois de Inhotim, o bairro Casa Branca foi o ponto de coleta que mais recebeu turistas. Apresentamos, a seguir, a distribuição entre os entrevistados do perfil excursionista e turista por ponto de coleta:

Excursionista, sem pernoite (em %)

Dados por Ponto de Coleta



Turista, com pernoite (em %)

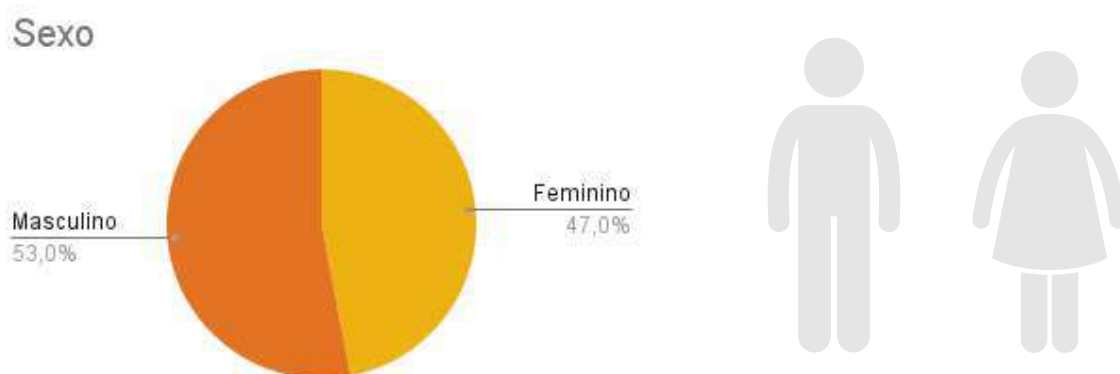
Dados por Ponto de Coleta



2. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2022

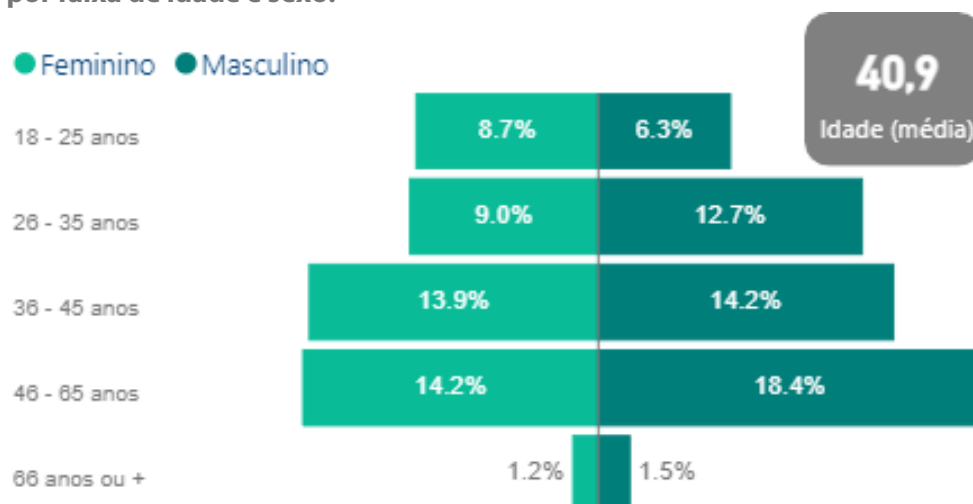
Dados gerais dos entrevistados: sexo, duração da viagem, idade:

- Do total de visitantes entrevistados, 53% é do sexo masculino e 47% feminino;



- A duração média da viagem é de 1,92 dia. Houve um incremento nessa duração da permanência entre a Pesquisa de Demanda Turística de Brumadinho de 2021, quando se apurou a duração média da viagem em 1,65 dia.
- A idade média identificada entre os turistas foi de 40,9 anos, sendo a maior concentração entre as faixas de 36 - 65 anos, com destaque para a faixa entre 46 - 65 anos, do sexo masculino;
- A média de idade do sexo masculino é de 41,9 anos, sendo a maior concentração, 18,4%, na faixa etária entre 46 - 65 anos e o menor percentual, 6,3%, na faixa entre 18-25 anos. Entre as respondentes do sexo feminino, a média de idade é 39,9 e a distribuição das respondentes por faixa etária foi semelhante entre as diferentes faixas etárias, conforme é possível verificar no quadro, a seguir. Esta informação pode indicar que o destino dispõe de atrativos que agradam mulheres nas diferentes faixas etárias.

Percentual por faixa de idade e sexo:



2. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2022

Dados gerais dos entrevistados: renda, raça/cor e orientação sexual

- Em relação à renda, 58% estão na faixa de 03 a 10 salários mínimos - SM, 17,7% recebem entre 01 a 03 SM e 24% acima de 10 SM. Dos que responderam ter renda igual ou superior a 10 SM, 75% são excursionistas e a região mais visitada por este perfil foi Brumadinho Sede (Inhotim).

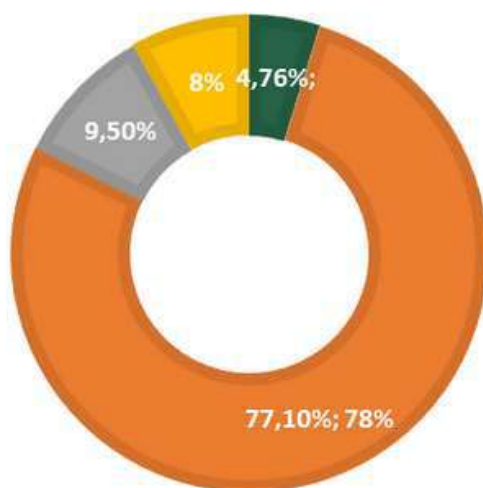
Classificação pela renda familiar:

● Mais de 10 S.M. ● Mais de 3 a 10 S.M. ● Até 3 S.M. ● Sem renda



- Sobre o quesito Raça/Cor, 59,6% se autodeclararam Brancos, e 34,6% Negros (somatório da categoria Pardo e Preto).
- Em relação à orientação sexual dos turistas, 77,1% se declararam heterossexual, 9,5% homossexual, 4,7% bissexual, 8% não declarou. Acompanhe os dados no gráfico, a seguir:

ORIENTAÇÃO SEXUAL



■ Bissexual ■ Heterossexual ■ Homossexual ■ Não declarou

Saiba Mais!

A Câmara LGBT Turismo compartilhou os resultados da pesquisa internacional do site Asher & Lyric que destaca o Brasil como o 3º país das Américas mais seguro para público LGBT. A empresa criou um índice de segurança baseado nos direitos da população em cada país analisado. No Brasil, de acordo com o prêmio Viaja BI!, os melhores destinos brasileiro para população LGBTQIA+ são: 1º São Paulo/SP, 2º Rio de Janeiro/RJ, 3º Salvador/BA, 4º Florianópolis/SC e em 5º Belo Horizonte/MG - https://viajabi.com.br/2-premio-viaja-bi-melhores-destinos-lgbtqia-2023/#Cat_Brasileiro.

Legenda:

- Bissexual (interesse romântico/sexual por homens e mulheres)
- Heterossexual (interesse romântico/sexual pelo sexo oposto)
- Homossexual (interesse romântico/sexual pelo mesmo sexo)

- Dos 9,5% que se declararam homossexual, 59,4% são do sexo masculino, destes 38% estão na faixa etária entre 26 e 35 anos. Inhotim foi o local que mais recebeu este público.

2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2022

Excursionista 70,8 %

Turista 29,2 %

Visitas à Brumadinho

● 1a visita ● Já conhecia



Pernoite em Brumadinho:

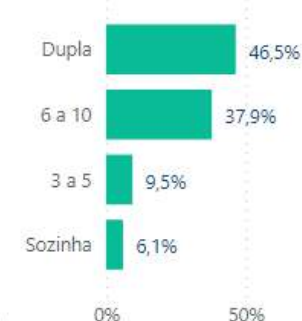
● Não ● Sim



Duração da viagem



Pessoas na viagem

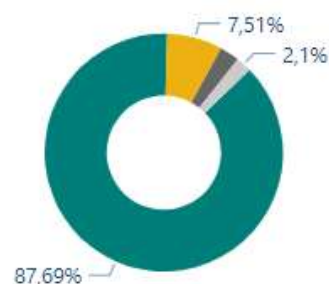


Perfil Geral do Visitante de Brumadinho (turista e excursionista):

- 70,8% são classificados como excursionistas (sem pernoite) e 29,2% como turistas (com pernoite).
- A visita à Brumadinho foi estimada com duração média de 1,92 dia, dado que apresenta uma leve melhora, posto que houve um aumento de aproximadamente meio dia em relação ao dado coletado na Pesquisa de Demanda Turística de 2021. Contudo, a maior parte dos visitantes, 61,9% permanecem um dia no destino.
- 63% dos visitantes já conheciam Brumadinho. Das regiões analisadas, Brumadinho Sede foi a que mais recebeu visitantes pela primeira vez, 62,1%;
- O lazer é a principal motivação dos visitantes, 86,7%, dado que corrobora com resultados de pesquisas anteriores.
- O turismo para Brumadinho, tal como na pesquisa de demanda turística de 2021, segue sendo realizado em companhia, mas com dinâmica diferente da observada na referida pesquisa. 46,5% informaram que viajaram "em dupla", 37,9% viajaram em grupo de 6 a 10 pessoas. Interessante observar que nos pontos de coleta Serra da Calçada e Piedade do Paraopeba, um percentual significativo dos entrevistados estavam em viagem de grupo de 6 a 10 pessoas, 50% e 63%, respectivamente.
- 73,7% dos visitantes informaram como origem o estado de Minas Gerais. Esta informação reforça a importância e tendência do turismo regional. São Paulo representou 9,3% da origem de turistas, seguido por Rio de Janeiro, 4,5%, e por Distrito Federal, 2,1% do total. Foram entrevistados, também, turistas internacionais oriundos do continente europeu, que visitavam o destino.

Motivação

● Lazer ● Visita a am... ● Estudos ● Negócios



2. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2022

Perfil do Excursionista (visitante sem pernoite):

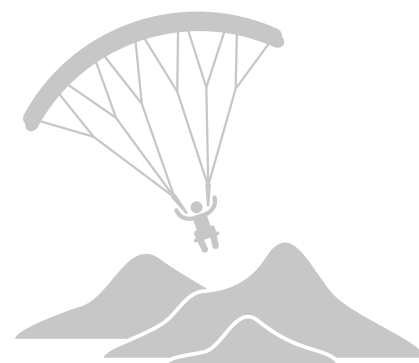
Visitas à Brumadinho

● 1a visita ● Já conhecia



Pernoite em Brumadinho:

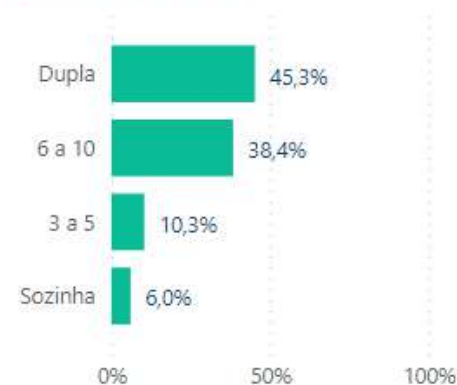
● Não



Duração da viagem

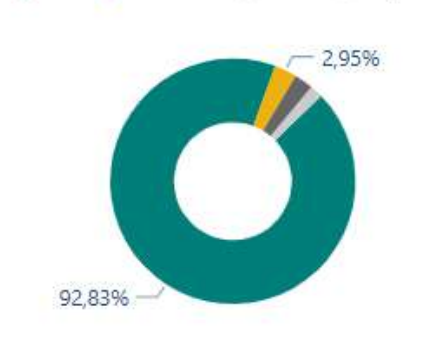


Pessoas na viagem



Motivação

● Lazer ● Visita a am... ● Estudos ● Negócios



- 67,2% dos excursionistas já conheciam Brumadinho.
- 32,8% dos excursionistas visitavam Brumadinho pela primeira vez. Este dado foi expressivo na região de Brumadinho Sede (ponto de coleta de dados Museu Inhotim), onde 59,6% realizavam a primeira visita ao município.
- Maior parte dos excursionistas viajam em companhia, 45,3% informaram que estavam em "dupla" e 48,7% estavam acompanhados entre "03 a 10 pessoas".
- "Lazer" se destaca como a principal motivação da viagem (92,8%).
- 78,4% dos excursionistas têm como origem de Minas Gerais, sendo 47,5% da cidade de Belo Horizonte. A região de Casa Branca foi a mais visitada pelos excursionistas com origem de Belo Horizonte. Inhotim é o atrativo turístico que mais recebeu excursionistas de outros estados brasileiros.
- Dos excursionistas que vieram de fora de Minas Gerais, São Paulo representou 7,2% do total, Rio de Janeiro 3%, Bahia 1,7% e o Distrito Federal 1,3% do total. Os visitantes internacionais que foram entrevistados na pesquisa eram excursionistas (não pernoitaram no destino).
- O ponto de coleta da pesquisa que mais entrevistou visitantes "excursionistas" foi "Inhotim". Resultado similar foi observado na pesquisa de 2021.

2. Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho 2022

Perfil do Turista (visitante com pernoite):

Visitas à Brumadinho

● 1a visita ● Já conhecia



Pernoite em Brumadinho:

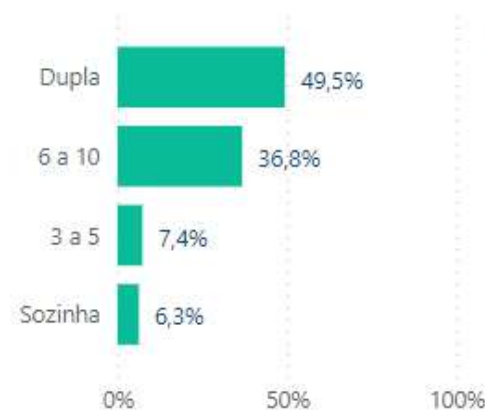
● Sim



Duração da viagem

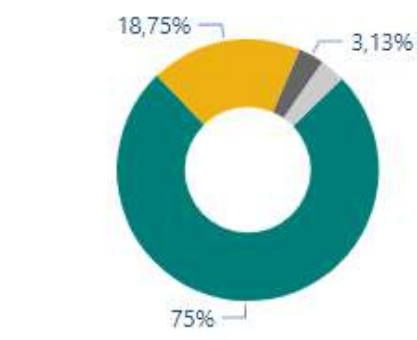


Pessoas na viagem



Motivação

● Lazer ● Visita a am... ● Estudos ● Negócios



- A maior parte dos turistas entrevistados, 52,6%, já conhecia Brumadinho. Este fato também foi observado nas três regiões analisadas (Casa Branca, Brumadinho Sede e Encosta da Serra).
- A principal motivação é o lazer, 75%, seguido de "visita a amigos e parentes", 18,8%.
- Dos turistas entrevistados, 3,13% declararam como motivação da viagem "negócios". Deste grupo, 66,6% ficaram de 2 a 6 dias em Brumadinho, e 66,7% estavam em companhia de 6 a 10 pessoas.
- A duração da viagem de mais da metade dos turistas entrevistados foi de 02 - 03 dias. A média do tempo de permanência foi estimada em 2,78 dias. Das regiões pesquisadas, a que apresentou maior tempo de permanência foi Brumadinho Sede. Em 2021, o tempo médio de permanência dos turistas foi de 2,67 dias.
- Assim como os excursionistas, os turistas viajam em companhia, sendo 49,5% "em dupla" e 6,3% estavam realizando a viagem sem companhia. Este dado pode sinalizar que Brumadinho é um destino turístico com alto potencial para viagem em família e esta é uma tendência do turismo em 2023.
- Minas Gerais é o principal estado de origem dos turistas, com destaque para a região metropolitana. 37,8% dos turistas eram oriundos de outros estados brasileiros, sendo a maior parte provenientes da região sudeste, com destaque para São Paulo, 14,3%.

2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2022

Gasto Médio Individual (Turista e Excursionista):

- O gasto médio por pessoa/dia foi estimado R\$ 248,00 (que traz a média de turistas e excursionistas). A média de gastos dos excursionistas foi de R\$ 198,00 e dos turistas R\$ 410,00 por dia.
- As despesas que mais impactaram o gasto médio foram: hospedagem, refeições e aluguel de equipamentos.

Gasto individual dia (R\$)

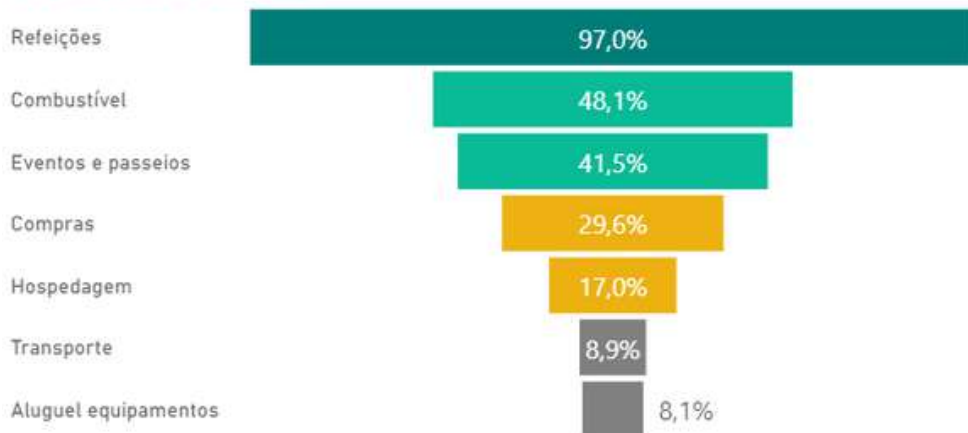
R\$248

Teve Gastos em Brumadinho



R\$108	Aluguel equipamentos
R\$62	Combustível
R\$55	Eventos e passeios
R\$305	Hospedagem
R\$80	Compras
R\$110	Refeições
R\$52	Transporte

% por categoria de gasto



- As três despesas com maior participação no gasto médio por pessoa por dia foram: refeições, combustível, eventos e passeios.
- No perfil 'turistas' a despesa com hospedagem tem um papel relevante no impacto dos gastos dos turistas.

- No caso dos excursionistas, após o gasto com refeições, o segundo maior gasto foi com combustível, 44,7%.
- O ponto de coleta com maior gasto médio identificado foi Piedade do Paraopeba (R\$ 477) e menor gasto Serra da Calçada, (R\$ 59).
- Dos visitantes entrevistados, 14,5% utilizaram viagem área, os atrativos que mais recebem visitantes que utilizaram viagem aérea é: Inhotim e Topo do Mundo.



2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2022

Gasto Médio Individual Turista (que pernoita):

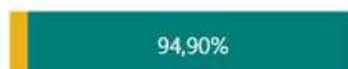
- As despesas que mais impactaram o gasto médio do Turista foram: hospedagem, refeições, combustível e eventos.
- Cabe destacar que o maior gasto médio do turista (que pernoita) foi identificado na região da Encosta da Serra da Moeda, no valor de R\$ 456,00 por dia.

Gasto individual dia (R\$)

R\$410

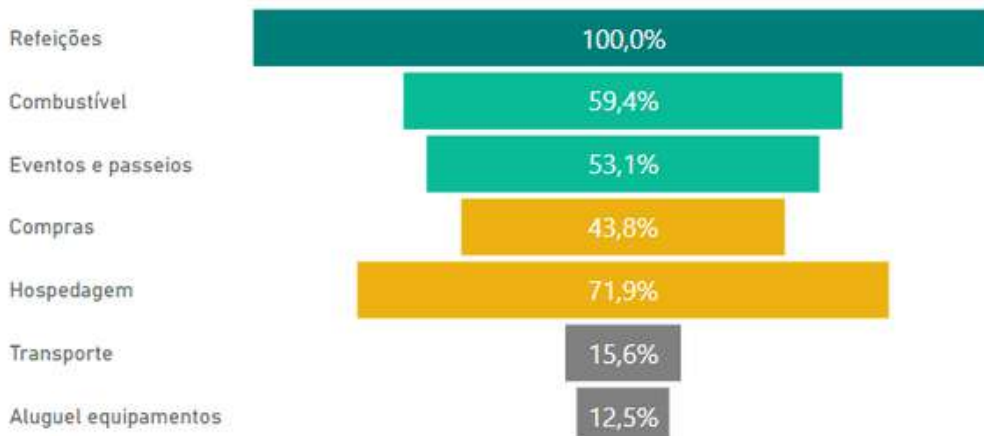
Teve Gastos em Brumadinho

● Não ● Sim

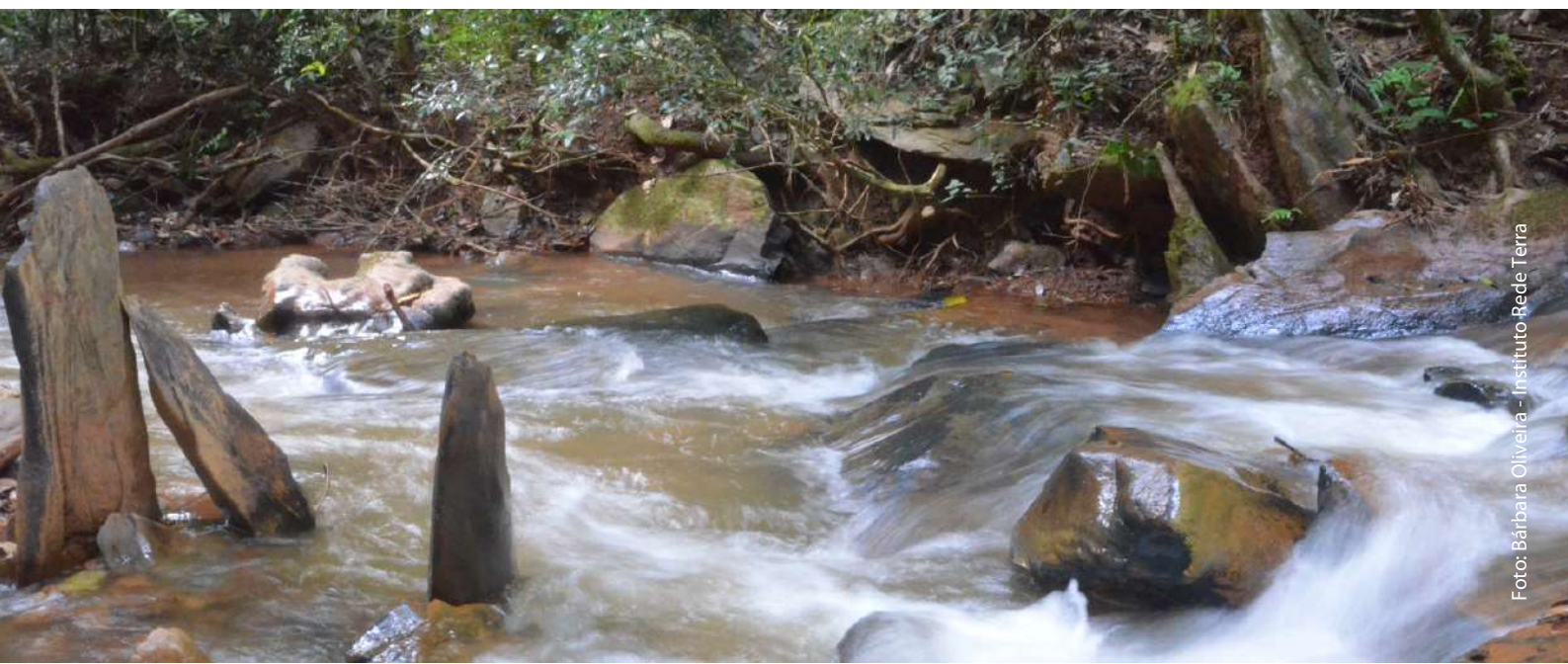


R\$11	Aluguel equipamentos
R\$48	Combustível
R\$48	Eventos e passeios
R\$305	Hospedagem
R\$66	Compras
R\$99	Refeições
R\$55	Transporte

% por categoria de gasto



- As três despesas com maior participação no gasto médio por pessoa por dia foram: refeições, hospedagem, combustível, eventos e passeios.
- A despesa de hospedagem, nesse perfil que pernoita, tem grande relevância.



2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2022

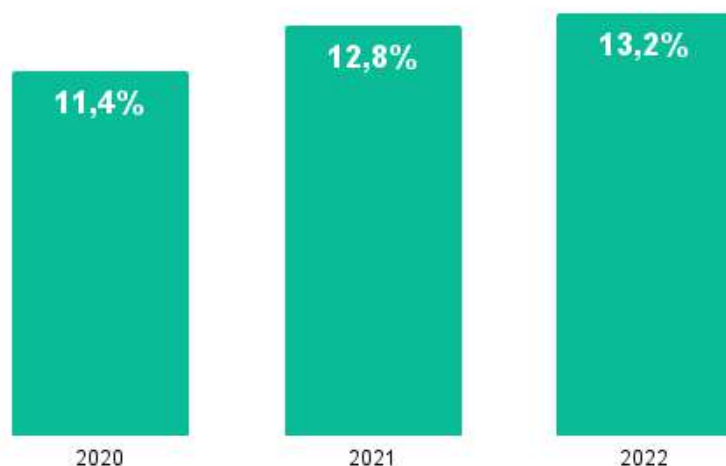
Setor de Mercado de Trabalho no Turismo em Brumadinho

Entre os anos de 2020 a 2022, o mercado de trabalho formal no turismo em Brumadinho tem ampliado sua participação, tanto em termos de participação, em 2% p.p., como em números efetivos acumulando 30,6% de crescimento em postos de trabalho, ou seja, acumulando uma geração de 186 novos postos de trabalho no turismo local.

Essa elevação vem sendo puxada especialmente pelo setor de alimentação e entretenimento local.

Como perfil de trabalhador, destaca-se no último ano, uma predominância de mulheres (57%), além de uma contratação de pessoal na faixa de 18 a 24 anos representando 68% das admissões de 2022, com ênfase para a participação com o grupo jovem.

Percentual de postos de trabalho formal do turismo em Brumadinho:



Fonte: Rede Terra, abr/2023 (Base: CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados)



3. Comparativo entre a pesquisa de 2021 e 2022

A realização da Pesquisa de Demanda Turística de Brumadinho de 2021 foi um marco na produção de inteligência turística do setor, pois ampliou a compreensão da dinâmica do turismo e contribuiu para o planejamento estratégico. A realização da segunda edição da Pesquisa, em 2022, possibilitou uma análise comparativa dos dados, o que qualifica a análise e a inteligência para o setor e favorece a proposição de ações mais assertivas e definição de estratégias que possam potencializar o turismo local, como com a ampliação do ticket médio do turista.

A pesquisa de 2022 ocorreu em dezembro, período de férias, com uma característica específica por ter sido um período chuvoso. Esta edição foi realizada em período distinto da Pesquisa de Demanda Turística 2021, que foi realizada em Julho, período também de férias, mas na temporada seca. A partir dos dados, é possível apontar que a dinâmica em alguns pontos é diferenciada nesses dois períodos, como no caso da quantidade de pessoas participantes no grupo da viagem, como apontaremos a seguir.

Em 2021, aproximadamente metade dos visitantes viajavam em companhia de 03 a 05 pessoas. Em 2022, este perfil reduziu-se, sobressaindo a viagem em dupla e em grupos de 06 a 10 pessoas, respectivamente. A mudança neste comportamento pode ser resultante do período, uma vez que em dezembro intensifica-se as viagens de encerramento de escolas, trabalho e viagem familiar para as festas de fim de ano.

Notam-se pequenas mudanças no perfil dos visitantes, como o aumento na idade média, aumento da duração da viagem, no perfil excursionistas e no número de visitantes que já conheciam Brumadinho. Nas Pesquisas de 2021 e de 2022, o lazer continua sendo a principal motivação da viagem.



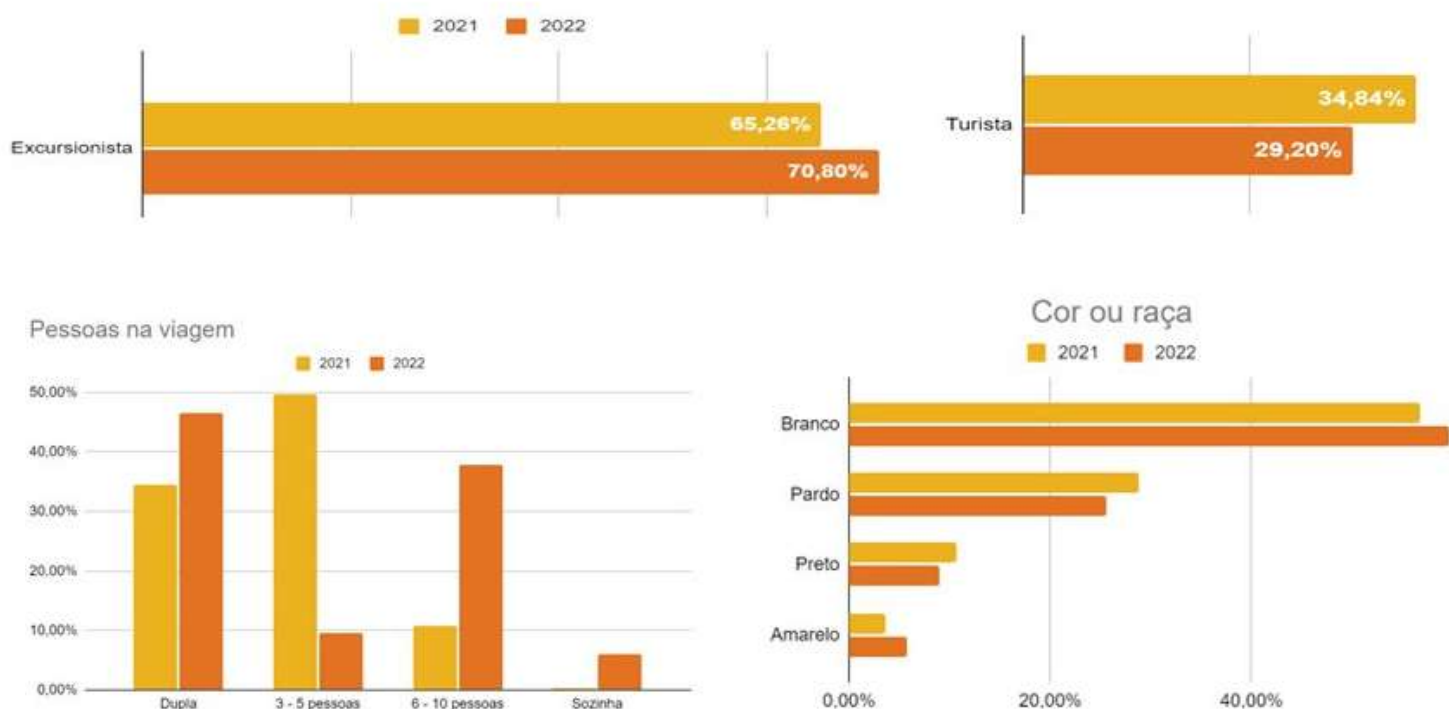
3. Comparativo entre a pesquisa de 2021 e 2022

Houve diminuição do gasto médio individual em 2022. Não é possível afirmar os motivos que causaram a diminuição de forma objetiva, mas um fator relevante para ser considerado é que a pesquisa foi aplicada em um período chuvoso e o clima pode interferir na rotina dos visitantes, no acesso a produtos e serviços, sobretudo dos excursionistas que passam menor tempo no município.

Outra observação que vale reflexão é a diminuição do perfil de visitantes que foram à Brumadinho pela primeira vez. Ainda que o percentual seja pequeno, por um lado indica maior crescimento do território como destino turístico, no sentido de ter sido mais visitado. Por outro lado, acende o alerta sobre a importância do território prosseguir com as atividades que promovem o fortalecimento e posicionamento turístico de Brumadinho para potenciais novos turistas. Abaixo, segue um quadro resumo com alguns resultados das pesquisas de 2021 e 2022.

Quadro resumo - Comparativo entre os resultados das Pesquisas de Demanda Turística de Brumadinho 2021 (realizada em Jul/21) e 2022 (realizada em Dez/22)

IDADE MÉDIA		DURAÇÃO MÉDIA DA VIAGEM/dias		PRINCIPAL MOTIVAÇÃO: LAZER		GASTO MÉDIO INDIVIDUAL/dia R\$	
2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
39,75	40,91	1,65	1,92	90,97%	87,69%	274,23	248,00

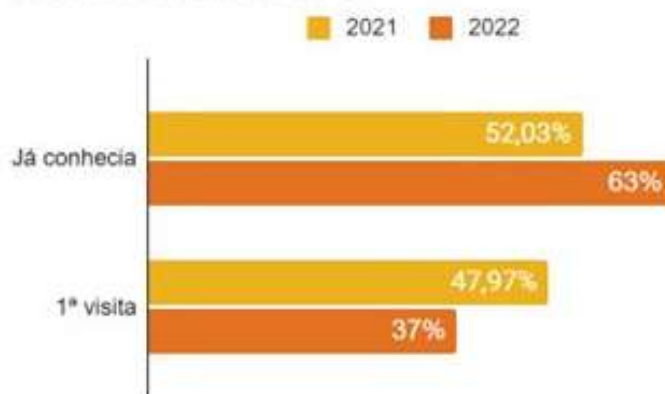


3. Comparativo entre a pesquisa de 2021 e 2022

Quadro resumo - Comparativo entre os resultados das Pesquisas de Demanda Turística de Brumadinho 2021 (realizada em Jul/21) e 2022 (realizada em Dez/22) - Cont.



Visita à Brumadinho



4. Tendências do turismo 2023

O turismo em Brumadinho tem características que vão ao encontro das tendências para o turismo em 2023. De acordo com a Revista Tendências do Turismo (Ministério do Turismo/2023), algumas tendências estarão em alta em 2023 e podem influenciar o comportamento dos viajantes. Uma dessas tendências apontadas no estudo é o turismo de experiências. Um destaque de Brumadinho é ser um destino mineiro com o catálogo de experiências turísticas, o Céu de Montanhas, com vivências inovadoras que criam memórias afetivas nos viajantes. O destino também traz a oferta de vivências vinculadas ao Circuito Veredas do Paraopeba, em Brumadinho, diversificando esta oferta.

Uma pesquisa encomendada pela empresa Google, publicada no site da CNN Brasil, realçou o aumento das viagens curtas (até 250 km), o que corrobora com o resultado da nossa pesquisa, como já demonstrado anteriormente. Esta é uma oportunidade de continuar atraindo este perfil de viajante e incentivar a ampliação do tempo de permanência.

Outra tendência para 2023 é o aumento de viajantes com idade 65+ e viagens com melhor custo e benefício. Brumadinho tem uma diversidade de atrativos que contempla os diferentes públicos, este é um ponto positivo para impulsionar o turismo.

Abaixo está disposto um quadro com algumas tendências do turismo para 2023.

Tendências do Turismo 2023



5. Fontes citadas

Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho:

- Boletim de Inteligência Turística de Brumadinho # 03 - https://turismobrumadinho.com/wp-content/uploads/2022/12/Boletim_de_Inteligencia_03.pdf
- Pesquisa de Demanda Turística 2021
- Boletim de Inteligência Turística de Brumadinho # 02 - https://turismobrumadinho.com/wp-content/uploads/2021/12/boletim_de_inteligencia02.pdf
- Censo Turístico de Brumadinho 2022

Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil.

<https://www.camargbt.com.br/brasil-esta-entre-os-paises-mais-seguros-para-o-turista-lgbt-e-configura-na-2a-posicao-na-america-latina/>

Instituto Nacional de Meteorologia. Balanço: Dezembro foi de muita chuva em Belo Horizonte (MG).

Disponível em: <https://portal.inmet.gov.br/noticias/balan%C3%A7o-belo-horizonte-mg-registrou-16-dias-de-muita-chuva-atingiu-26-acima-da-m%C3%A9dia-em-dezembro-deste-ano#:~:text=Em%20dezembro%20de%202022%2C%20Belo,%C3%A9%20de%20339%2C1%20mm>

Ministério do Turismo. Glossário Turismo. Disponível em:

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/901-t.html>

Ministério do Turismo. Revista tendências turismo/2023. Disponível em:

https://issuu.com/rimtbrasil/docs/revista_tendencias_do_turismo_2023

https://viajabi.com.br/2-premio-viaja-bi-melhores-destinos-lgbtqia-2023/#Cat_Brasileiro

<https://www.asherfergusson.com/lgbtq-travel-safety/>

<https://www.cnnbrasil.com.br/viagemgastronomia/destinos>



6. Ficha Técnica



Foto: Marcelo Belém - Instituto Rede Terra

COORDENAÇÃO REDE TERRA

ERIKA GALVANI BORGES
GUSTAVO AUGUSTO GOMES DE MOURA
MARCELO PICCIN
FLÁVIA STELA

EQUIPE TÉCNICA

BÁRBARA OLIVEIRA
GUSTAVO PINTO
JENIFER MEDEIROS
MIRIAN ROCHA
BIANCA CABRAL
DIEGO OTÁVIO
NAYARA MARQUES
ALDANI JUNIO
LUCIANE DINIZ

ENTREVISTADORES

TÂNIA TADEU
CARAMASHI
RENATA REZENDE
GOUTHIER
MARCOS PAULO
MONTEIRO
MÔNICA RODRIGUES
RAQUEL FIRMINO



AGRADECIMENTOS

- SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA DE BRUMADINHO
- CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA DE BRUMADINHO
- INSTITUTO INHOTIM
- CONDOMÍNIO RETIRO DAS PEDRAS
- RESTAURANTE E GESTÃO DO TOPO DO MUNDO
- COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO DO PROGRAMA DE FOMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL EM BRUMADINHO

