



Programa de Fomento do  
Turismo Sustentável em  
Brumadinho



Foto: Bárbara Oliveira | Instituto Rede Terra

## Collab Turismo Brumadinho

Lançamento do Catálogo Céu de Montanhas

Censo do Turismo em Brumadinho

Programa de Microcrédito

Promoção do Destino Brumadinho

Produção do Conteúdo Formativo em Turismo

### Olá!

Nesta edição especial da Newsletter do Collab Turismo, compartilhamos com você um balanço com as principais ações do Programa de Fomento ao Turismo Sustentável de Brumadinho ao longo de 2022.

Selecionamos aqui os fatos e resultados mais importantes deste ano, em que esforços para o fortalecimento da governança turística local, a diversificação do calendário de eventos, o acesso a recursos financeiros e o desenvolvimento de produtos e vivências para a produção associada ao turismo colaboraram para o avanço do processo de posicionamento de Brumadinho como um forte, consolidado e importante destino para o turismo do Estado de Minas Gerais.

Cabe destacar que fizemos muito mais do detalhado: foram mais de 1.000 horas técnicas da equipe do Instituto Rede Terra dedicadas ao fomento da atividade turística de Brumadinho somente em 2022, que esteve presente ao longo do ano em diálogo estratégico para avançarmos no planejamento turístico local. Em 2023, entraremos no terceiro e último ano deste Programa, e o desenho do legado para o município se tornará o principal objetivo de nossas atividades em campo. Essas ações foram resultado do Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho, iniciativa da Vale, em parceria com o Instituto Rede Terra, que conta com a articulação estreita junto à 16 organizações vinculadas ao turismo do município, entre públicas e privadas, que compõem a Comissão de Organização do Programa.

Aproveite a leitura e compartilhe!



## Lançamento do Catálogo Céu de Montanhas

### Programa de Fomento ao Turismo Sustentável de Brumadinho

O Catálogo Céu de Montanhas foi lançado em julho (14) desse ano, no Instituto Inhotim, em Brumadinho. A publicação assinada pelo designer mineiro Ronaldo Fraga trouxe 35 vivências turísticas, mapeadas e assessoradas tecnicamente, a fim de fomentar o turismo no município. Através da oferta do turismo rural e de base comunitária de Brumadinho, foi inevitável evidenciar toda a riqueza turística da região, contribuindo para a sua consolidação como um destino cheio de atrações turísticas.

Participaram da primeira edição do catálogo A Cachaçaria Itinerante; Aprendendo no Quintal; Aprisco Chèvremòn; Artesanato da Antônia; Assentamento Pastorinhas; Ateliê Eny Amorim; Ateliê Xakra 88; Bordadeiras da Serra da Moeda; Café da Cleide; Cerâmica Raiz; Confio Atelier; Empório Caipira; HT Happy Travel; Márcio Nagô; Quilombo Marinhos; Quilombo Ribeirão; Quilombo Rodrigues; Quilombo Sapé; Rancho do Peixe; Sabores do Vale; Saracura Três Potes; Sítio Afranópolis; Sítio Fotossíntese; Sítio Indaiá; Taberna do Leão; Tonini Charcutaria e Villa Rica Pousada Boutique.

Uma extensa interação com mídias e veículos de comunicação locais, estaduais e nacionais foi alcançada durante o ano de 2022, com pautas positivas acerca do turismo em Brumadinho e Catálogo Céu de Montanhas. Alguns dos veículos de maior expressão que veicularam o programa de iniciativa da Vale, conjuntamente com o Instituto Rede Terra, são o Jornal Folha de São Paulo, Estado de Minas, G1, Valor, Uol, Band News, Diário do Comércio, entre outros.



## Censo do Turismo em Brumadinho

Levantamento realizado entre agosto e outubro de 2022 constrói base com 168 empreendimentos

A partir de importantes contribuições da ATBR (Associação de Turismo de Brumadinho e Reunião), Coletivo Encosta da Serra, ACR-CB (Associação Comunitária Regional de Casa Branca), Instituto Inhotim e SECTUR (Secretaria de Turismo), foram mapeados 168 empreendimentos relacionados ao turismo em Brumadinho.

Durante as visitas para levantamento dos dados para o censo foram distribuídos folders do Mapa Turístico, Mapas Turísticos em formato A1, capas dos postais do Catálogo Céu de Montanhas, adesivos do Mapa Afetivo do Catálogo, adesivos com QR Code para acesso ao site Céu de Montanhas, Passaporte Cultural (SECTUR), Guia Cultural (SECTUR); Postais da cidade (SECTUR) e Cartilha educação patrimonial (SECTUR).

O Censo do Turismo de Brumadinho identificou 02 agências de turismo, 73 meios de alimentação, 53 meios de hospedagem e 40 empreendimentos de produção associada ao turismo, em Brumadinho. Também entre os dados mais relevantes levantados estão características como: empreendimentos portadores de CNPJ (71,4%); postos de trabalho direto (1.065) e postos de trabalho indiretos (437). Um dado pouco positivo mas também relevante é o número de empreendimentos possuidores do CADASTUR - Cadastro Nacional de Turismo, que possibilita participação dos empreendimentos em políticas públicas e campanhas de fomento ao turismo federais (17,9%).

A taxa de estabelecimentos que atuam com o turismo com cadastro no CADASTUR de Brumadinho destaca a necessidade de estimular uma agenda positiva junto aos empreendimentos da região para que conheçam o cadastro e ampliem sua oficialização nessa base do Ministério do Turismo. É importante frisar que, a partir do CADASTUR, ações e políticas de turismo são disponibilizadas de forma mais direta, pelo órgão federal do turismo, como qualificações e ações de promoção. A melhora de Brumadinho nesse cadastro também pode posicionar melhor o município no contexto do turismo nacional.



## Programa de Microcrédito



No segundo semestre de 2022, foi lançado o Programa de Microcrédito para empreendedores do Turismo de Brumadinho.

Com o objetivo de fomentar os pequenos negócios do turismo do município, os recursos (disponíveis em até R\$10.000,00 por empreendimento vinculado ao turismo) estão sendo investidos principalmente em infraestrutura, capital de giro, aquisição de equipamentos e materiais prima.

Neste programa de microcrédito, o empreendedor retorna os recursos investidos em seu negócio de uma forma diferente: o pagamento é feito por meio de produtos e serviços, que são utilizados para a promoção do destino juntamente com a imprensa, operadores de turismo e outros atores estratégicos, ou são revendidos e todos os recursos, excluindo-se custos fiscais e operacionais, retornam para um fundo que retroalimenta o sistema de microcrédito. Este é o primeiro sistema de microcrédito neste modelo que se tem conhecimento no Brasil.

Na primeira rodada de investimentos, 22 beneficiários do catálogo Céu de Montanhas, que acessaram R\$1.500,00 cada. Já na segunda rodada, 07 empreendimentos foram selecionados. Até o final de Dezembro o valor total de recursos utilizados para financiamento de pequenos projetos será de R\$75.730,00 e ao longo de 2023 poderão ser acessados até R\$400.000,00.

O acesso ao Microcrédito é feito por empreendimentos vinculados ao turismo cuja proposta seja para o investimento em: capital de giro, pequenos investimentos em infraestrutura, melhoria e qualidade dos produtos ou serviços ofertados, qualificação profissional, promoção e marketing.

### Quem pode acessar o Collab Turismo Brumadinho?

O Collab Turismo Brumadinho é uma iniciativa do Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho, que será implementado entre 2021 a 2023.

Empreendedores do turismo que são participantes do Programa podem acessar as iniciativas do Collab Turismo Brumadinho.

**Maiores informações podem ser solicitadas pelo:**  
**[contato@turismobrumadinho.com](mailto:contato@turismobrumadinho.com)**  
**e no site [turismobrumadinho.com](http://turismobrumadinho.com)**



## Promoção do Destino Brumadinho

Ao longo de 2022, foram realizadas diversas estratégias de promoção do destino, em diversos meios e formatos. Até meados de Dezembro, foram 47 inserções em veículos de imprensa diversos sobre as atividades do Programa de Fomento ao Turismo Sustentável, com destaque para a reportagens na Folha de São Paulo, diversos canais de TV e rádio, jornais impressos e canais de notícia online.

Além disso, o catálogo “Céu de Montanhas” esteve presente em 03 eventos neste ano. O primeiro deles foi a ABAV Expo, principal evento de negócios em turismo do Brasil. Realizado entre os dias 21 e 23 de Setembro em Recife/PE, o estande de Brumadinho contou com a parceria estratégica da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Brumadinho, O Circuito Veredas do Paraopeba, Instituto Inhotim, Associação de Turismo de Brumadinho e Região - ATBR e os dois principais receptivos turísticos do município - HT Happy Travel e Brumatur - que puderam compartilhar os produtos Céu de Montanhas entre os visitantes do estande, público formado principalmente por agentes de viagem.

Já em 08 de Outubro 02 vivências do catálogo “Céu de Montanhas” estiveram presentes no evento “Boa Noite Memorial”, realizado no Memorial Minas Gerais Vale, localizado na Praça da Liberdade em Belo Horizonte/MG. O grupo Negro por Negro, sediado na Comunidade Quilombola de Rodrigues, apresentou-se na abertura do evento, levando sua música e história de orgulho e resistência negra para o centro deste importante evento. Já na área interna no memorial foi realizada a vivência “Festejos no Quilombo de Ribeirão”, em que visitantes puderam degustar a famosa feijoada desta comunidade e cantar e dançar com as mulheres que animaram o almoço com bastante samba.

Por fim, no mesmo local (Memorial Minas Gerais Vale) o catálogo Céu de Montanhas esteve novamente presente, a partir de seus ceramistas, no evento “Feira no Memorial - Arte e Design em Presentes Criativos”. Realizado nos dias 03 e 04 de Dezembro, os ateliers Eny Amorim, Saracura Três Potes, Xacra 88 e Cerâmica Raiz estiveram presentes mostrando sua produção artística e promovendo as vivências turísticas que realizam em Brumadinho.



# Produção de Conteúdo Formativo em Turismo

O Programa de Fomento ao Turismo Sustentável de Brumadinho investe em processos formativos inovadores e em diversos formatos para que você, empreendedor do turismo, possa se manter informado sobre as principais tendências de mercado, ferramentas de gestão, promoção e comercialização, políticas públicas do setor, entre outros.

Em nosso podcast destacamos entrevistas com especialistas de renome nacional, como Carlos Humberto (fundador e CEO da Diaspora.Black), Tatiana Petra (ministério do Turismo), o Chef Paulo Machado, o Jornalista Daniel Nunes, Vinícius Viegas (Presidente da ABETA), dentre outros.

Nas “Pílulas do Turismo Sustentável”, destacamos a importância da presença em mídias digitais, apresentamos tendências globais de turismo, dicas práticas para formalização e emissão de notas fiscais em Brumadinho, informações sobre roteirização turística, estratégias de desenvolvimento social a partir de metodologias da economia solidária - e muitos outros temas.

E nas Newsletters foram produzidos mais de 60 artigos com oportunidades de acesso a crédito, qualificação profissional, dicas de podcasts, informações sobre as atividades do Programa de Fomento ao Turismo e um pequeno dicionário do turismo em nossa coluna “ABC do Turismo”.

Para acessar todo este conteúdo basta acessar os links abaixo:



Podcasts Collab Turismo:

<https://open.spotify.com/show/1N4eXIJxkYVAgnc9JS9iL7?si=59ef9dcc7afd4286>

Pílulas do Turismo Sustentável:

<https://www.youtube.com/watch?v=urcyxnt66hs&list=PLwaNPWjgfKGM0BJDui-puSeXo67jSFsam>

Newsletters do Programa de Fomento ao Turismo de Brumadinho:

<https://turismobrumadinho.com/collab/>