

11

NEWSLETTER
MAIO/22

Programa de Fomento do Turismo
Sustentável em Brumadinho

Collab Turismo Brumadinho



Curso Gestão da Sustentabilidade e
Mudanças Climáticas

Chamada - Fortalecimento das Áreas Naturais
Protegidas

Você sabia? - Fundos Rotativos Solidários

ABC do Turismo - Plano de Negócios

Editais Fundação Cargil

Vem aí - Campanha de Sensibilização sobre
os Atrativos Turísticos de Brumadinho

Foto: Marcelo Belém | Instituto Rede Terra

Quem pode acessar o Collab Turismo Brumadinho?

O Collab Turismo Brumadinho é uma iniciativa do Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho, que será implementado entre 2021 a 2023.

Empreendedores do turismo que são participantes do Programa podem acessar as iniciativas do Collab Turismo Brumadinho.

Maiores informações podem ser solicitadas pelo:

contato@turismobrumadinho.com
e no site turismobrumadinho.com

Bem vindos/as!

Olá! Sejam bem vindos à décima primeira edição da Newsletter da Collab Turismo. Por aqui comunicamos as novidades do setor de viagens e turismo, oportunidades de financiamento de projetos por produtos bancários e editais, cursos e qualificações do nosso setor e as demais ações do Collab para o desenvolvimento sustentável da atividade em Brumadinho.

Curso Gestão da Sustentabilidade e Mudanças Climáticas

- Online
- Investimento: R\$ 292,00
- Data do curso: 19/05/2022

Este curso, elaborado pela Amplia Mundo, procura abordar com os participantes a seguinte questão: o que podemos fazer para iniciar a gestão da sustentabilidade dentro do nosso raio de atuação? No conteúdo programático serão trabalhados assuntos como os objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS), conceitos e práticas da sustentabilidade em alinhamento com mudanças climáticas, como desenvolver um plano de ação rumo à sustentabilidade, entre outras abordagens.

Saiba mais e faça sua inscrição em:

<http://ampliamundo.com.br/curso-sustentabilidade/>

Chamada - Fortalecimento das Áreas Naturais Protegidas

- Inscrições até 02/06/2022

Promovida pela Fundação Grupo Boticário e aberta a todo o Brasil, esta chamada busca por propostas para o fortalecimento das áreas naturais protegidas por meio do Turismo de Natureza e projetos com foco na segurança hídrica. Os interessados podem conferir no site quais são os desafios apresentados para cadastrarem suas soluções.

Saiba mais e faça sua inscrição em: <https://chamada.teiadesolucoes.com.br/>

Você sabia?

Já ouviu falar em Fundos Rotativos Solidários?

O Fundo Rotativo Solidário (FRS) já é uma prática que vem ganhando força no país. Grupos se organizam e decidem onde aplicar os recursos, ou emprestam a pequenos projetos coletivos. Ou seja, consiste em poupanças coletivas que tem como objetivo suprir certas necessidades dos próprios integrantes ou até de outros grupos e famílias, uma injeção de um recurso, não reembolsável, em projetos de caráter produtivo visando um retorno para a comunidade. São chamados rotativos porque apresentam algum tipo de devolução e é uma “finança solidária” porque são um tipo de poupança interna e voluntária aplicado em prol da própria comunidade, os recursos circulam internamente.

Um exemplo de organização que atua com esse modelo é a Rede Vencer Juntos, de Salvador, Bahia. Consiste em uma plataforma coletiva de captação de recursos e divulgação de experiências de Fundos Rotativos Solidários da região Nordeste e do Norte de Minas Gerais, o Fundo Nordeste Solidário (FNES).

Saiba mais sobre essas iniciativas em: <https://bit.ly/3FiW2Mg>.

ABC do Turismo

O que é um Plano de Negócios?

O Plano de Negócios funciona como uma ferramenta de planejamento para manter o empreendimento sustentável, uma forma de orientação das áreas e da atuação da empresa na totalidade. Essa documentação analisa e antecipa cenários possíveis e além de estimar a viabilidade das práticas que serão exercidas, pode prevenir falhas e gastos desnecessários.

Visando entender o perfil do produto e do mercado que está inserido, o plano de negócio conta, por exemplo, com a estruturação de um plano financeiro, um plano de marketing, um plano operacional, entre outros vários fatores que permitem ao empreendedor entender seu público-alvo, seus concorrentes, custos e o mercado no geral.

Uma das formas mais utilizadas de se desenvolver um planejamento estratégico é utilizando o Canvas, uma ferramenta que apresenta de forma visual e simples um mapa de ação (uma folha com nove quadrantes a serem preenchidos) para toda a empresa, com o objetivo de evitar desvios no planejamento.

Saiba mais em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pr/artigos/canvas-como-estruturar-seu-modelo-de-negocio,6dab288acc58d510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

Foto: Bárbara Oliveira | Instituto Rede Terra



Edital Fundação Cargil

- Inscrições até 16/05/2022

Promovido pela Fundação Cargil, este edital visa estimular o desenvolvimento e apoiar projetos socioambientais voltados à alimentação segura, sustentável e acessível. Direcionado para Organizações da Sociedade Civil ou Negócios de Impacto desenvolvidos por startups, que possuem projetos e com duração de no máximo 24 meses (janeiro de 2023 a dezembro de 2024).

Saiba mais, leia o regulamento e faça sua inscrição em:
<https://bit.ly/3KIQ0Wp>

Vem aí!

Campanha de Sensibilização sobre atrativos turísticos de Brumadinho

A partir de Julho de 2022 será desenvolvida uma campanha para mostrar ao próprio morador de Brumadinho o quão rica é sua terra de belezas, cultura, história, gastronomia, arte e artesanato.

A partir de ações segmentadas para o trade turístico local, professores e alunos de escolas de ensino fundamental e médio e população em geral, esta campanha tem o objetivo de promover o mapa turístico de Brumadinho, o Catálogo "Céu de Montanhas" (a ser lançado em breve!) entre outros destinos, atrativos e empreendimentos do turismo do município que enriquecem a experiência do visitante.



Foto: Tom Alves | Circuito Veredas