

10

NEWSLETTER
ABRIL/22

Programa de Fomento do Turismo
Sustentável em Brumadinho

Collab Turismo Brumadinho

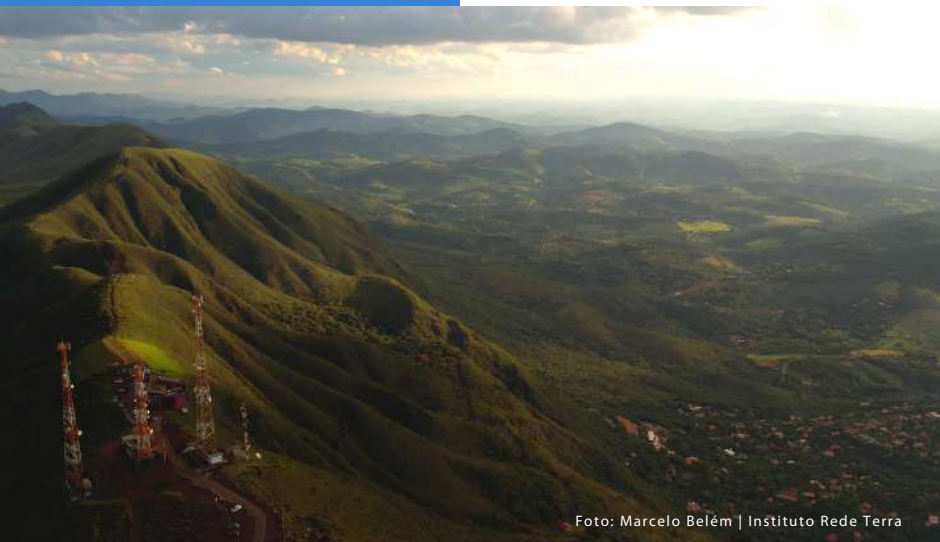


Foto: Marcelo Belém | Instituto Rede Terra

Encontros de Negócios ATBR

Curso de Comunicação e Expressão

Marketing Turístico Digital Thiago
Akira

Você sabia? - CNPJ

ABC do Turismo - Encontro de
Negócios

Vem aí... Catálogo
Céu de Montanhas

Quem pode acessar o Collab Turismo Brumadinho?

O Collab Turismo Brumadinho é uma iniciativa do Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho, que será implementado entre 2021 a 2023.

Empreendedores do turismo que são participantes do Programa podem acessar as iniciativas do Collab Turismo Brumadinho.

Maiores informações podem ser solicitadas pelo:

contato@turismobrumadinho.com
e no site turismobrumadinho.com

Bem vindos/as!

Olá! Sejam bem vindos à décima edição da Newsletter da Collab Turismo. Por aqui comunicamos as novidades do setor de viagens e turismo, oportunidades de financiamento de projetos por produtos bancários e editais, cursos e qualificações do nosso setor e as demais ações do Collab para o desenvolvimento sustentável da atividade turística em Brumadinho.

Encontros de Negócios ATBR

Em dezembro de 2021 a ATBR - Associação de Turismo de Brumadinho e região foi uma das selecionadas para receber recursos do Programa Valorizar para realizar encontros de negócios entre empreendedores do turismo, com o objetivo de fomentar o trade de Brumadinho e sua produção associada ao turismo.

Uma das estratégias mais eficazes para que o turismo possa se fortalecer em um destino turístico está no fomento das redes de negócios locais, criando um ambiente propício para que compradores possam consumir de fornecedores do próprio destino.

Está prevista a realização de rodadas de Negócios ao longo do ano. Em breve maiores informações serão compartilhadas pela ATBR.

Curso de Comunicação e Expressão

- Online
- Gratuito

O curso, elaborado pela Fundação Bradesco, possui um módulo com duração de 6 horas, voltado para o nível iniciante. Os conteúdos abordam principalmente questões voltadas aos conceitos, elementos, tipos e regras da comunicação, ortografia, produção textual, entre outros aspectos linguísticos.

Saiba mais e faça sua inscrição em:

www.ev.org.br/cursos/comunicacao-e-expressao

Marketing Turístico Digital com Thiago Akira

Thiago Akira é um profissional de Marketing Digital que iniciou a carreira em 2008 e especificamente com Turismo em 2012. Hoje em dia é reconhecido como um dos principais especialistas em marketing do país e presta serviços de planejamento, consultoria, treinamentos e palestras. Além disso, trabalha também com tecnologias em realidade virtual e aumentada para eventos e redes sociais.

Selecionamos algumas dicas e ferramentas que o profissional disponibiliza, gratuitamente, em seu website:



Foto: Bárbara Oliveira | Instituto Rede Terra

1. Blog:

Toda semana são produzidos vários conteúdos relacionados ao Marketing Turístico Digital no blog do Thiago Akira, onde é possível aprofundar-se no tema de forma gratuita. Além disso, você pode cadastrar seu e-mail na lista, para receber informações, conteúdos exclusivos e dicas práticas.

Saiba mais e cadastre-se em: <https://thiagoakira.com.br/blog/>

2. Serviços:

Alguns conteúdos estão disponíveis na plataforma e podem ser acessados de maneira gratuita. Outros serviços podem ser contratados a parte:

- Transformação Digital no Turismo (no site é possível acessar 8 aulas grátis)
- Transformação Digital Avançada (Uma imersão completa para empreendedores e profissionais do turismo, visando a definição de estratégias e montar ou acompanhar equipes responsáveis pela gestão digital)
- Planejamento de Conteúdo para Empresas Turísticas (Com foco na organização de processos, na produção de conteúdo de qualidade e na consistência de publicações, além de entender quais canais e como deve ser a execução e acompanhamento um projeto digital)
- Gestão de Anúncios no Turismo - Facebook e Instagram Ads (Focado na criação de campanhas e anúncios de forma profissional, análise de indicadores de sucesso e de estratégias e resultados.

Você sabia?

Emitiu um CNPJ em Brumadinho? Saiba os próximos passos!

Após a solicitação de inscrição de pessoa jurídica no CNPJ, é necessário realizar o cadastramento na Prefeitura Municipal de Brumadinho, através do Setor de Fiscalização de Posturas para obter a inscrição municipal e ter acesso para emissão da nota fiscal eletrônica. Para dar início ao processo de cadastramento, envie um e-mail para alvara.posturas@brumadinho.mg.gov.br e solicite o formulário de requerimento e a lista de documentos que devem ser apresentados.

Em seguida entre em contato com a Secretária de Planejamento pelo [Tel: \(31\) 3571-1385](tel:(31)3571-1385) e realize a consulta de viabilidade.

O processo de cadastramento e viabilidade demora em torno de **15 a 30 dias**.

Para maiores informações ligue no Setor de Fiscalização de Posturas [Tel: \(31\)3571-2688](tel:(31)3571-2688)

ABC do Turismo

O que são Rodadas e Encontros de Negócios?

Conforme o Ministério do Turismo, são encontros comerciais agendados e cronometrados (rodadas), ou não (encontros), entre as Operadoras e os Agentes de Turismo Receptivo, durante eventos específicos, com um total de 5 a 30 participantes (empresas compradoras). Visa ampliar a oferta de produtos turísticos; promover o turismo brasileiro; dar oportunidade de acesso ao mercado para os receptivos locais; favorecer a integração das regiões turísticas, possibilitando o intercâmbio de técnicas e metodologias de trabalho, promover contatos e realizar negócios.

A busca pelo estreitamento das relações comerciais entre oferta e demanda turística, faz da ferramenta Encontro de Negócios uma excelente escolha para a geração resultados no destino, sendo importante destacar que é um típico evento que desde o início requer o uso de estratégias de inteligência comercial, cada passo é de grande importância para a potencialização dos resultados da ação.

Ou seja, o seu principal objetivo é criar condições para a efetivação de negócios entre os agentes do turismo local (fornecedores) e o público demandante (compradores), de forma organizada e focada na geração imediata de novas parcerias para a região.

Geralmente, ocorre integrado a outros eventos como um Famtour, um RoadShow ou um evento promocional. Isso é uma estratégia, considerando que as ações conjugadas conseguem destacar o real potencial da oferta a ser apresentada.



Vem aí!

Catálogo Céu de Montanhas

O Catálogo Céu de Montanhas é o coração do Projeto de Turismo Rural e de Base Comunitária, parte do Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho. Sob curadoria do Ronaldo Fraga, com uma participação de ampla equipe técnica, Céu de Montanhas envolve 28 empreendimentos, comunidades e associações em sua primeira etapa, com vivências, gastronomia, design têxtil, artesanato, cerâmica e música.

O lançamento dessa rica oferta do Catálogo Céu de Montanhas está previsto pra o 1o semestre de 2022. Em breve, as cores, texturas, sabores e sons de Brumadinho estarão organizados nessa oferta! Acompanhem e divulguem!

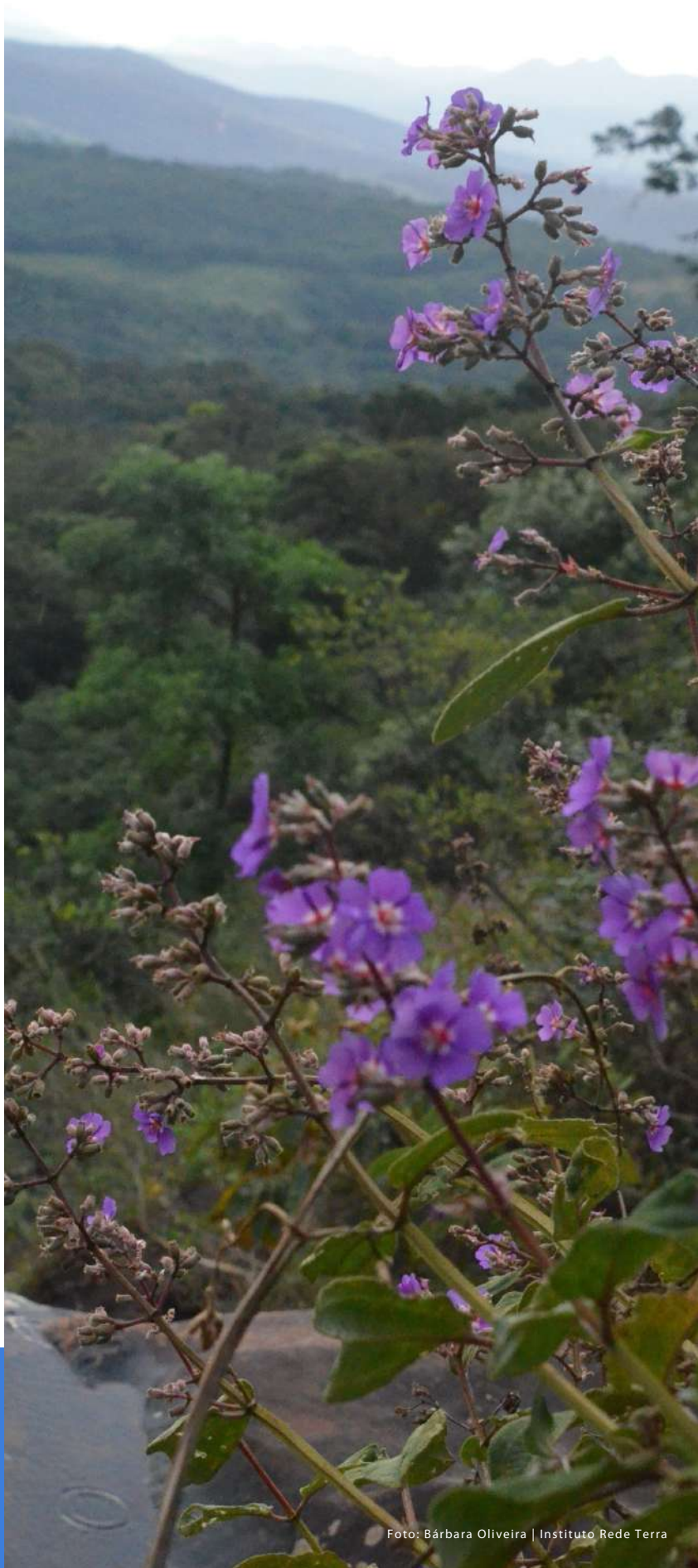


Foto: Bárbara Oliveira | Instituto Rede Terra