



#02

Programa de
Fomento do
Turismo
Sustentável em
Brumadinho

Boletim de
Inteligência
Turística | Dez/21

Sumário

1. Apresentação

2. Pesquisa Demanda
Turística Brumadinho
2021

3. Pesquisa Online de
Turismo em Brumadinho
2021

4. Ficha Técnica



1. Apresentação

O Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho, que vem sendo implementado em Brumadinho desde 2021 até 2023, busca desenvolver o setor com ações estruturantes, como o fortalecimento da governança turística do território, a diversificação da oferta turística local, a ampliação de mecanismos de financiamento na área, além de desenhos de roteiros de experiências turísticas, contemplando produtores rurais, quilombolas e produção associada ao turismo, como o artesanato e gastronomia.

Uma das ações fundamentais do Programa é produzir dados e informações estratégicas para fortalecer o turismo em Brumadinho. O Boletim de Inteligência do Turismo de Brumadinho é uma das ferramentas elaboradas para comunicar essa produção de dados. Apresentamos a segunda edição do Boletim de Inteligência Turística de Brumadinho, que traz resultados relevantes das duas pesquisas feitas pelo Programa em 2021: a) Pesquisa Online sobre Turismo em Brumadinho, com 466 respondentes, feita no período de março a julho de 2021, e b) Pesquisa de Demanda Turística, com coleta em campo em julho de 2021 em cinco atrativos de Brumadinho, com 425 respondentes.

Boa leitura!



2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021



Objetivos

Pesquisa sobre Demanda Turística Atual e sobre a Contribuição do Turismo para a Economia Local

Pesquisa sobre demanda turística atual

O objetivo da pesquisa foi definir um detalhamento de perfil do turista com: origem, idade, cor, sexo, renda, tempo de permanência no destino, tíquete médio (gastos do turista no destino), atrativos visitados e informações sobre o interesse do turista na viagem, dentre outros aspectos centrais para melhor compreensão da demanda turística atual de Brumadinho

Contribuição do Turismo para a Economia Local

O objetivo foi estimar as Contribuições e Impactos Econômicos do Turismo em Brumadinho. Mais especificamente, os seguintes objetivos foram formulados e examinados:

- a. Estimativa das contribuições econômicas
- b. Estimativa dos impactos econômicos

Os efeitos econômicos foram apresentados em termos de Vendas, Empregos Gerados, Renda Pessoal, Valor Agregado e Impostos, descrito em efeitos diretos, indiretos e induzidos dos gastos do visitante:

- Efeitos diretos: impactos diretos causados pelo consumo nos empreendimentos que vendem diretamente aos visitantes (por exemplo, hotéis, restaurantes, lojas de souvenirs, dentre outros).
- Os efeitos indiretos são os impactos gerados quando hotéis, restaurantes e outras empresas que atendem diretamente os visitantes, consomem bens e serviços de outras empresas dentro da região, tais como fornecedores, bancos e outros.
- Os efeitos induzidos são os impactos gerados pelos gastos domésticos dos empregados dos empreendimentos, tanto de contato direto, quanto indireto com turistas.

2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Pesquisa sobre o perfil da demanda turística atual e a contribuição do turismo para a economia do município de Brumadinho:



- Realização das entrevistas em julho/2021
- 425 cadastros válidos das entrevistas com turistas em Brumadinho
- Perfil do turista: 95% de confiança, 5% de margem de erro
- Gasto médio: 95% de confiança, 6% de margem de erro

Informações levantadas na pesquisa:

IDENTIFICAÇÃO	SOBRE A VIAGEM	PERFIL DE GASTO
▪ Ponto GPS	▪ Motivo da viagem	▪ Combustível
▪ Idade	▪ Viagens na pandemia	▪ Transporte
▪ Sexo	▪ Visitas anteriores	▪ Presentes
▪ Cor	▪ Motivo da viagem atual	▪ Alimentação
▪ Renda	▪ Pessoas na viagem	▪ Hospedagem
▪ Tamanho da família	▪ Pernoite	▪ Ingressos e atrações
▪ Origem	▪ Duração da viagem	▪ Aluguel de equipamentos
	▪ Visita à Sede	▪ Pacote turístico
	▪ Visita à Casa Branca	▪ Outros gastos
	▪ Visita à Encosta da Serra	▪ Expectativa de gastos
	▪ Recomendação do destino	

2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Resultados



Apresentamos, a seguir, as principais informações coletadas, a partir dos 425 questionários válidos aplicados a turistas entrevistados em julho de 2021, nos pontos abaixo detalhados de coleta.

Os pontos estão situados, principalmente, nos cinco principais pontos de visitação turística de Brumadinho: Inhotim, Topo do Mundo, Praça de Casa Branca, Serra da Calçada e área do Centro de Atendimento ao Turista de Piedade do Paraopeba.

425

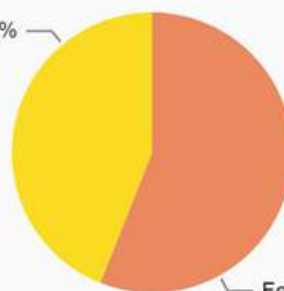
Cadastros válidos

39,75

Idade média

Sexo

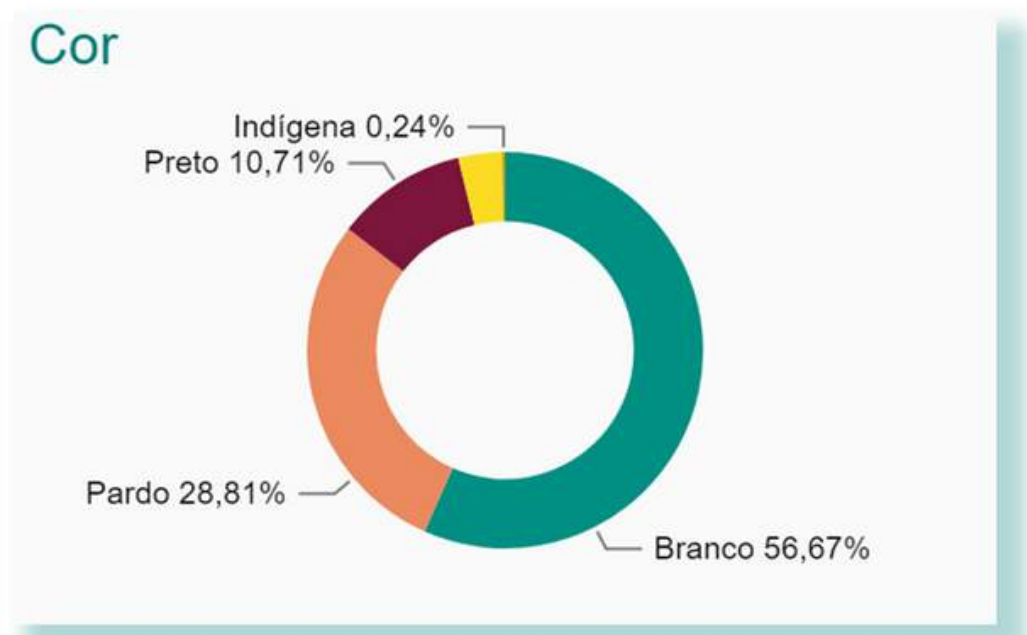
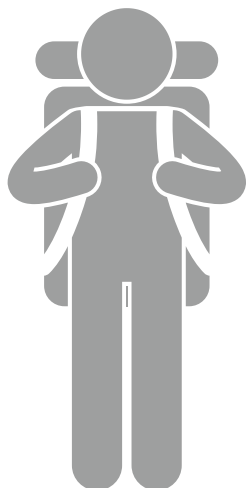
Masculino 43,97%



Feminino 56,03%



2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

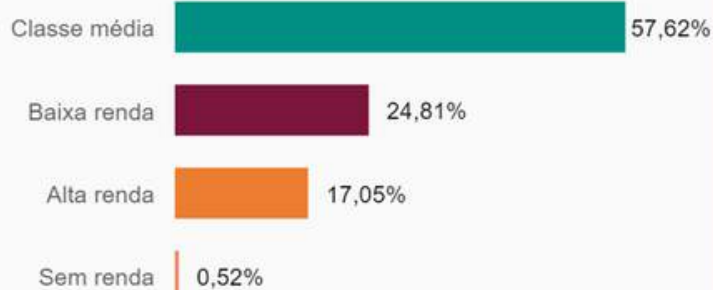


Dados gerais do Perfil do Turista Entrevistado: sexo, idade, cor

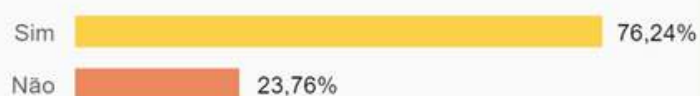
- 425 entrevistas foram validadas para fins dos dados sobre fluxo de visitantes e perfil;
- A pesquisa foi realizada em 5 pontos de coleta (Casa Branca, Inhotim, Piedade, Serra da Calçada e Topo do Mundo)
- A média de idade dos visitantes entrevistados foi de 39,75 anos. A média de idade das mulheres entrevistadas foi um pouco menor, de 38,82 anos;
- 15,80% das mulheres entrevistadas tinham até 29 anos de idade;
- 39,51% dos entrevistados se autoidentificaram como negros ("pretos" ou "pardos") e 56,67% se autoidentificaram como "brancos".

2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Renda Familiar



Viagem na pandemia



- 57,62% dos entrevistados informaram ter renda familiar entre 3 e 10 salários mínimos mensais (classe média). Quando somados com os entrevistados de alta renda (com renda acima de 10 salários mínimos), identifica-se que aproximadamente 74,67% dos visitantes tem esse perfil de renda;
- Dois pontos se distinguem quanto ao perfil de renda de quem visita: enquanto que em Casa Branca, 48,15% se declararam com renda até 3 salários mínimos, em Piedade 87,18% informaram renda entre 3 até 10 salários mínimos mensais;
- 76,24% visitantes informaram que viajaram durante a pandemia. Dos que viajaram, 93,82% informaram que viajaram mais de uma vez, e destes, 59,56% informaram que viajaram a lazer, demonstrando que a pandemia não se caracterizou como uma "barreira" ao deslocamento, mesmo por lazer.

2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Excursionista

Turista

65,16%

34,84%

425

Cadastros válidos

1,65

Duração média (dias)

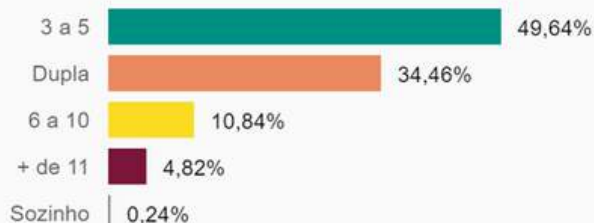
Visitas à Brumadinho



Motivação



Pessoas na viagem



Net Promoter Score - NPS



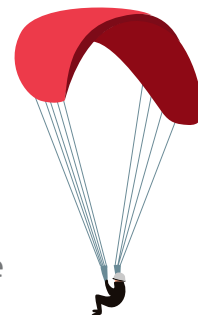
PERFIL GERAL DO VISITANTE:

- Perfil majoritário: "Excursionista" (65,16% dos visitantes entrevistados sem pernoite);
- A duração média em dias da visita a Brumadinho foi estimada em 1,65 dias;
- 47,97% dos entrevistados conheceram Brumadinho pela primeira vez;
- O turismo a Brumadinho é feito em companhia: 49,64% das pessoas informaram que viajaram com 3 a 5 pessoas, além da entrevistada, e 34,46% informaram que viajaram "em dupla";
- 90,97% das pessoas entrevistadas informaram que foram a Brumadinho a "lazer", confirmando pesquisas anteriores sobre demanda turística no município
- Brumadinho conquistou NPS de 78, em uma escala de 0 a 100, significando que há um potencial a ser alcançado de engajamento dos visitantes com o turismo no município.

2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Perfil do Excursionista (visitante sem pernoite):

- O excursionista é o visitante que não pernoita no município;
- 51,85% dos excursionistas visitavam Brumadinho pela primeira vez;
- 79,85% estavam ou em "dupla" ou com "3 a 5 pessoas" na viagem;
- A motivação principal dos excursionistas entrevistados é "Lazer";
- 84,13% dos excursionistas eram oriundos de MG. Destes, 76,16% eram oriundos da Região Metropolitana de Belo Horizonte (BH, Betim, Contagem, Nova Lima);
- 69,75% dos excursionistas que vieram de fora de MG tinham origem em SP, RJ e DF;
- O Net Promote Score - NPS dado ao turismo em Brumadinho pelos excursionistas foi de 76, em uma escala de 0 a 100. O "Topo do Mundo" recebeu NPS de 95 dos excursionistas entrevistados naquele ponto;
- O ponto que mais entrevistou excursionistas foi "Inhotim", que teve também maior participação de visitantes fora de MG (32,48% do total entrevistado).



Excursionista

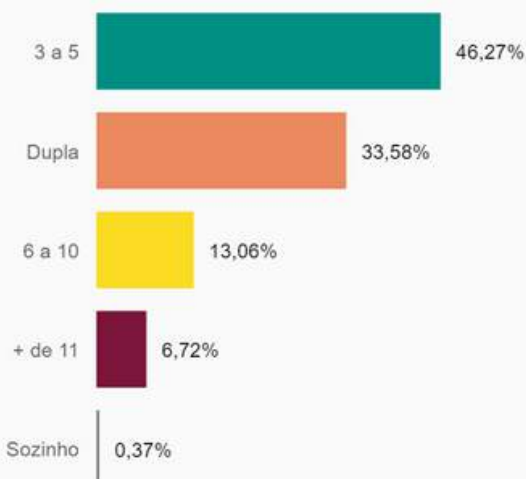
273

Cadastros válidos

Visitas à Brumadinho



Pessoas na viagem



%GT Contagem de TOT_PES

1,11

Duração média (dias)

Motivação



UF

UF	%
☒ Minas Gerais	84,13%
☒ São Paulo	7,01%
☒ Rio de Janeiro	2,21%
☒ Distrito Federal	1,85%
☒ Santa Catarina	1,48%
☒ Rio Grande do Norte	0,74%
☒ Amazonas	0,37%
☒ Bahia	0,37%
☒ Espírito Santo	0,37%
☒ Goiás	0,37%
☒ Mato Grosso	0,37%
☒ Pará	0,37%
☒ Pernambuco	0,37%
Total	100,00%

2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Perfil do Turista (visitante com pernoite):

- O turista é o visitante que pernoita e, em sua maioria, tem como motivação o lazer em família.
- Os entrevistados informaram que em média ficaram 2,67 dias em Brumadinho;
- 57,64% dos turistas informaram que já conheciam a cidade;
- 55,86% participavam de uma viagem de turismo com 3 a 5 pessoas, além dele/dela;
- Soma-se como motivação para visita ao local para além do lazer a "visita a amigos e parentes". As duas motivações conjuntamente somam 96,58% do total;
- Apesar do Estado de Minas Gerais também ser a principal origem dos visitantes turistas, identificou-se que 43,66% eram oriundos de outros Estados, com destaque para São Paulo, de onde se deslocaram 51,62% dos visitantes turistas de outros estados;
- O NPS dado pelos turistas a Brumadinho foi de 81, numa escala de 0 a 100, caracterizando esse público como potenciais "promotores" do turismo no município.

Turista

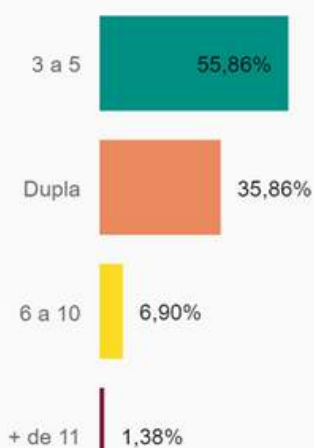
146

Cadastros válidos

Visitas à Brumadinho



Pessoas na viagem



%GT Contagem de TO...

2,67

Duração média (dias)

Motivação



UF

%

+	Minas Gerais	56,34%
+	São Paulo	22,54%
+	Rio de Janeiro	6,34%
+	Distrito Federal	3,52%
+	Bahia	2,82%
+	Mato Grosso do Sul	2,82%
+	Piauí	1,41%
+	Alagoas	0,70%
+	Ceará	0,70%
+	Maranhão	0,70%
	Total	100,00%



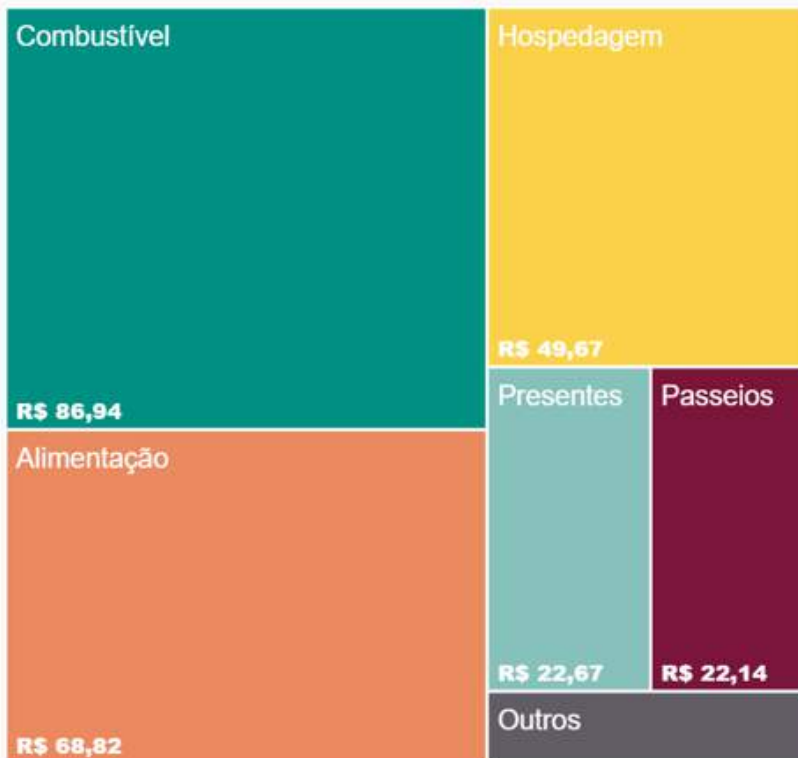
2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Gasto médio

R\$ 274,23

dia/pessoa

Gasto médio por item



Gasto Médio:

- O gasto médio por pessoa por dia visitado ficou em R\$ 274,23, com distinção entre excursionistas (R\$ 210,38) e turistas (393,08);
- As três despesas com maior participação no gasto médio por pessoa por dia foram: combustível (31,70%), alimentação (25,09%) e hospedagem (18,11%) do total.
- No caso dos turistas, 82,55% dos gastos foram com os 3 itens já citados, sendo que o item com maior gasto foi hospedagem, que respondeu por 35,86% do total.
- No caso dos excursionistas, em que não se verifica despesa com hospedagem, combustível e alimentação responderam por 67,08% do total dos gastos.
- O local com maior gasto médio por pessoa por dia foi Piedade do Paraopeba, na microrregião da Encosta da Serra, com R\$ 371,05. O local com menor gasto médio foi a Serra da Calçada, com R\$ 91,61.

2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Contribuição Econômica do Turismo

A partir dos dados coletados na pesquisa e da análise feita com base na estimativa das contribuições econômicas e da estimativa dos impactos econômicos, a pesquisa apontou para os seguintes dados:

Resumo dados econômicos – Turismo em Brumadinho

Vendas	▪ R\$ 128 milhões
Impostos e taxas	▪ R\$ 29 milhões



2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

A seguir, apresentamos informações sobre os dados da contribuição econômica do turismo em Brumadinho, em comparação com outros destinos de Minas Gerais e do Brasil. Destaca-se a participação do turismo no PIB dos municípios. Em municípios com grande atividade minerária, como Ouro Preto e Brumadinho, a participação do turismo no PIB é pequena. Contudo, mesmo com fluxo turístico estimado menor, a participação econômica do turismo no PIB de Tiradentes, por exemplo, é considerável (próxima a 70%), que não é um município minerário:

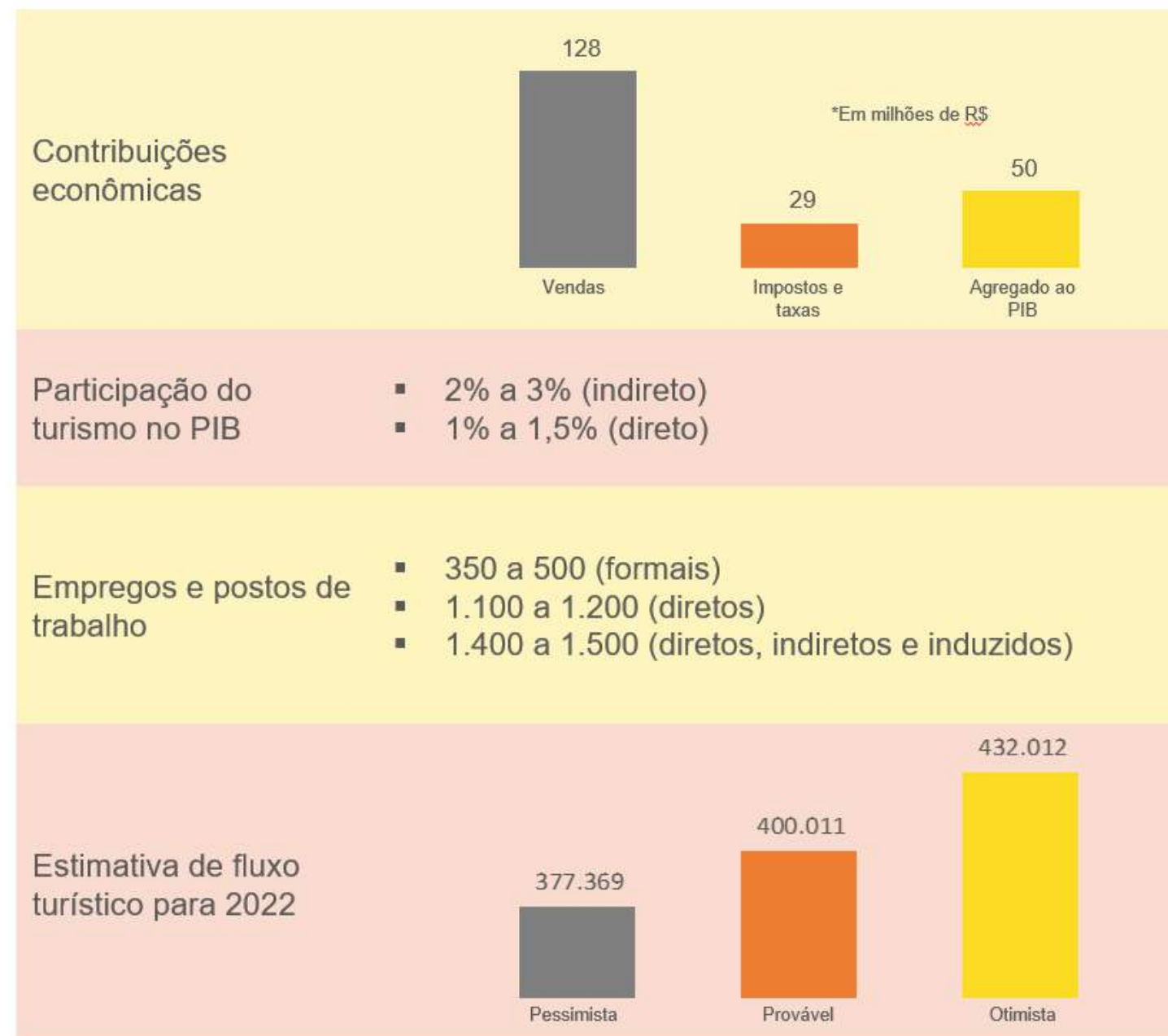


2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Contribuição Econômica do Turismo e Estimativa de Fluxo Turístico

A seguir, apresentamos a estimativa de fluxo turístico para 2022, num cenário que apresenta algumas possibilidades, além da estimativa de impacto dessa contribuição nas vendas realizadas no destino pelo turista, na geração de impostos e taxas (em nível municipal, estadual e nacional, além da estimativa de contribuição ao Produto Interno Bruto de Brumadinho (valor agregado ao PIB). Destaca-se, ainda, a estimativa de empregos e postos de trabalho gerados pelo turismo, tanto formais, diretos, indiretos e induzidos:

Resumo dados econômicos – Turismo em Brumadinho



2. Pesquisa Demanda Turística Brumadinho 2021

Tendências e Desafios para o Turismo em Brumadinho:

Destacamos, a seguir, as tendências e desafios para próximo período:

Tendências

MULHERES E CRIANÇAS

Demandas específicas do público feminino e do turismo em família



EXPERIÊNCIA

Turista buscando experiências únicas e marcantes



TURISTA REGIONAL

Aumento da demanda com turistas da RMBH e São Paulo



Desafios

OCUPAÇÃO DE LEITOS

Metodologia e participação do trade em pesquisa continuada de tx. de ocupação



NOVA PESQUISA

Coleta de dados primários em 2022



METAS E AMBIÇÕES

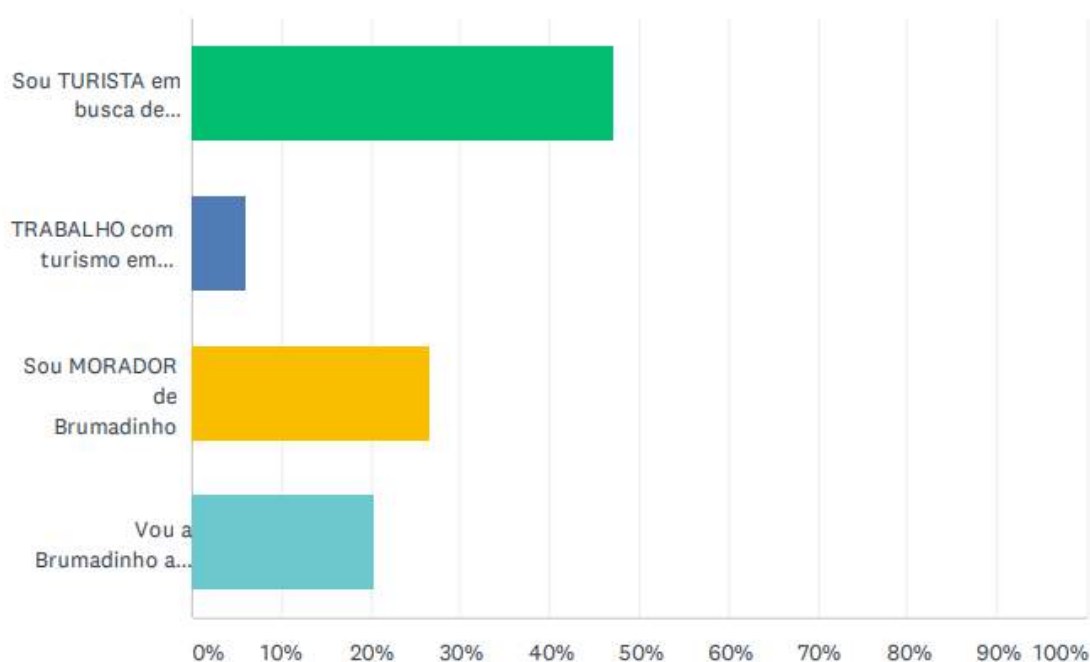
Definir metas específicas e criar painel de indicadores para o curto e médio prazo



3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

Na Pesquisa Online de Turismo em Brumadinho, realizada entre março a julho de 2021, 466 pessoas participaram, das quais 219 eram do perfil de turista de lazer real (que foi a Brumadinho) e turista de lazer potencial, 28 eram profissionais que atuam com o turismo em Brumadinho, 124 eram moradores de Brumadinho e 95 eram do perfil de turista de negócios, conforme o gráfico e o quadro a seguir indicam:

Em qual dos perfis abaixo você se encaixa?

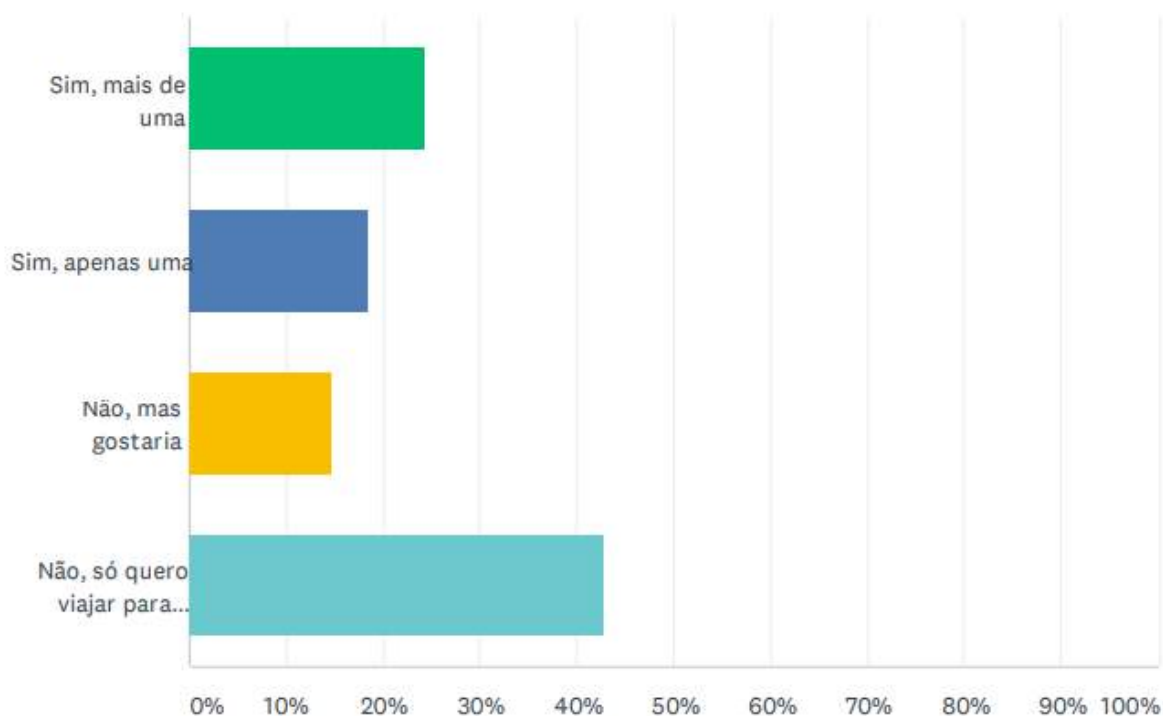


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Sou TURISTA em busca de novidades	47.00% 219
TRABALHO com turismo em Brumadinho	6.01% 28
Sou MORADOR de Brumadinho	26.61% 124
Vou a Brumadinho a TRABALHO/NEGÓCIO	20.39% 95
TOTAL	466

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

Do conjunto de turistas de lazer, é possível observar que uma parte considerável de fato realizou viagens no contexto da pandemia, o que demonstra a importância de Brumadinho reforçar os protocolos de saúde e segurança nos serviços e nos produtos ofertados ao turista no município no contexto presente:

Você fez alguma viagem de turismo durante a pandemia da Covid-19?

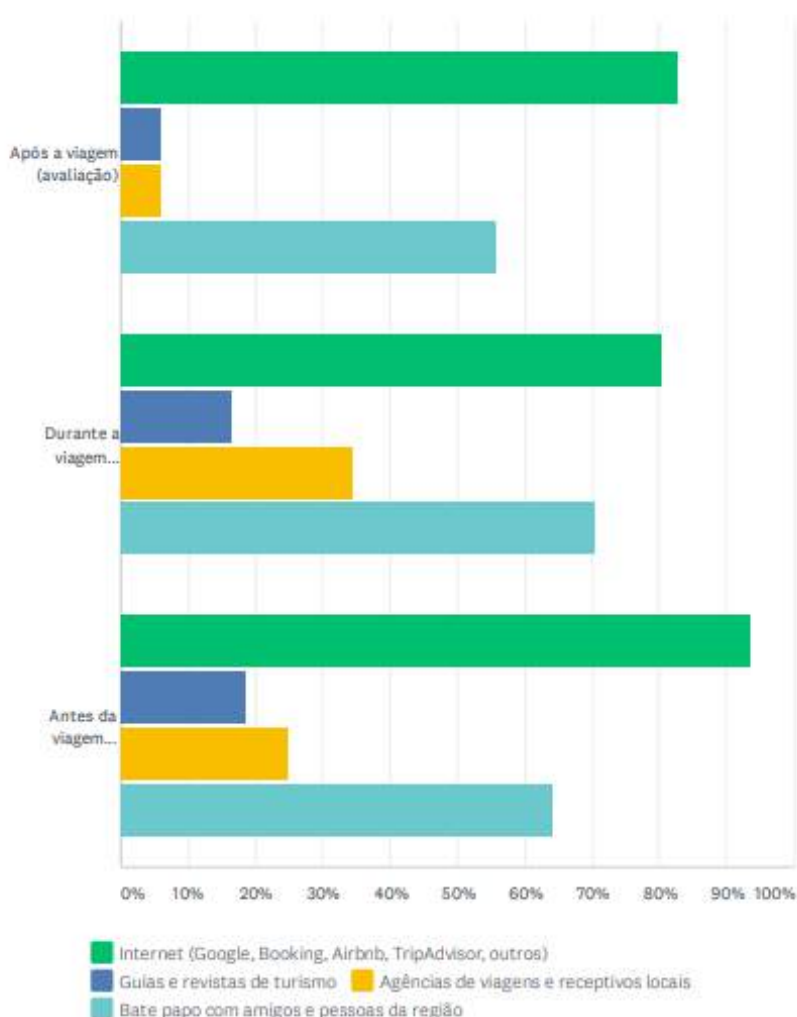


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Sim, mais de uma	24.32%
Sim, apenas uma	18.38%
Não, mas gostaria	14.59%
Não, só quero viajar para turismo depois que a pandemia melhorar	42.70%

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

O dado sobre o planejamento da viagem foi apurado na Pesquisa Online do Turismo de Brumadinho 2021 e destacou a importância dos produtos e serviços turísticos estarem bem posicionados quanto ao marketing digital, junto à plataformas de comercialização e em sites e redes sociais para divulgação da oferta. Uma grande maioria dos turistas entrevistados organizam sua viagem a partir das informações e dos canais virtuais, conforme gráfico a seguir demonstra:

Por favor, nos informe quais os canais e recursos que você usa antes, durante e depois de suas viagens de turismo (pode marcar mais de uma opção):

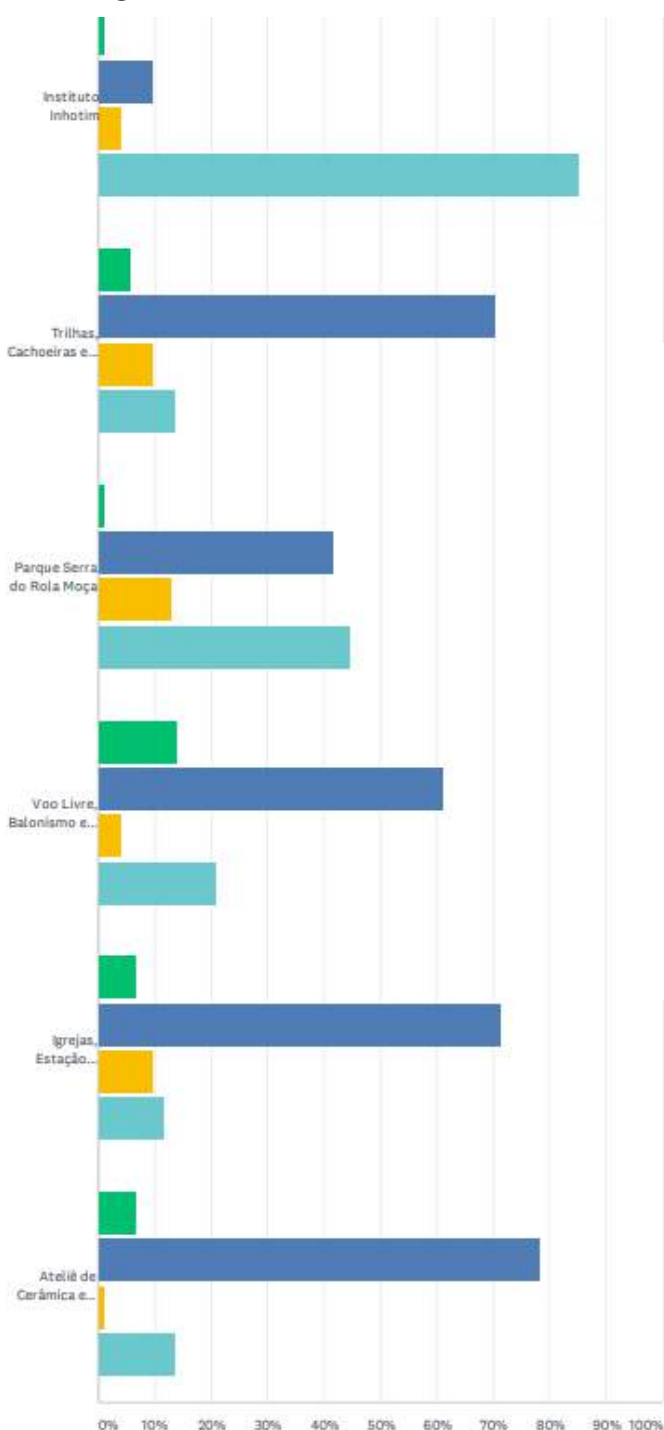








	INTERNET (GOOGLE, BOOKING, AIRBNB, TRIPADVISOR, OUTROS)	GUIAS E REVISTAS DE TURISMO	AGÊNCIAS DE VIAGENS E RECEPTIVOS LOCAIS	BATE PAPO COM AMIGOS E PESSOAS DA REGIÃO
Após a viagem (avaliação)	82.63% 138	5.99% 10	5.99% 10	55.69% 93
Durante a viagem (experiência)	80.33% 147	16.39% 30	34.43% 63	70.49% 129
Antes da viagem (planejamento)	93.58% 175	18.72% 35	24.60% 46	64.17% 120

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

Em relação ao interesse do turista para a visitação de atrativos em Brumadinho, dentre o conjunto que já visitou o município, uma grande parcela conheceu Inhotim. Em relação aos demais atrativos, é possível perceber que há grande interesse, contudo os mesmos não foram visitados. Esse é um dado que indica a fragilidade do posicionamento dessa oferta diversa de Brumadinho no mercado turístico.

Abaixo listamos famosos atrativos turísticos de Brumadinho. Por favor, nos conte se você visitou ou gostaria de visitar cada um deles:



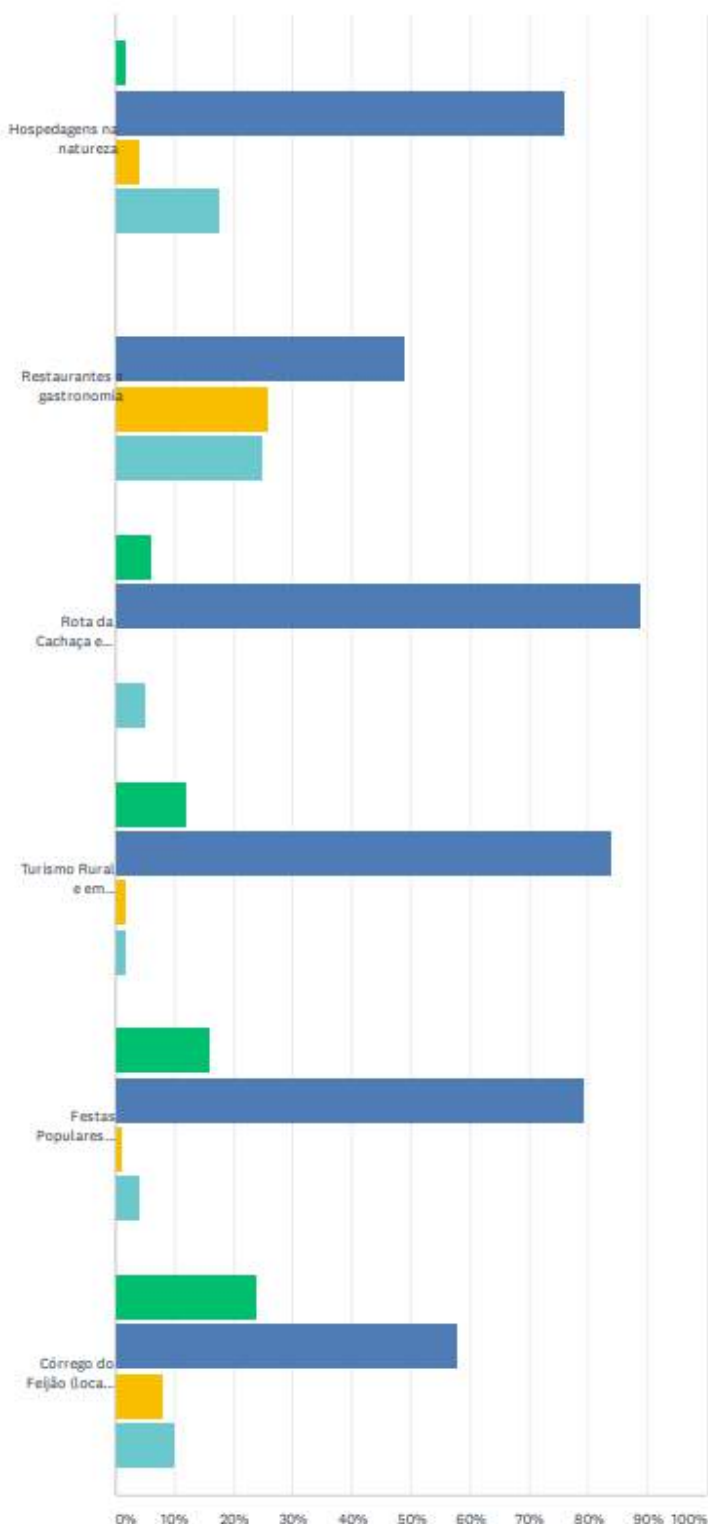
	NÃO VISITEI E DIFICILMENTE VISITARIA	NÃO VISITEI, MAS GOSTARIA DE CONHECER	VISITEI E ACHEI RAZOÁVEL	VISITEI E ACHEI INESQUECÍVEL
 Instituto Inhotim	0.98% 1	9.80% 10	3.92% 4	85.29% 87
 Trilhas, Cachoeiras e Natureza	5.88% 6	70.59% 72	9.80% 10	13.73% 14
 Parque Serra do Roia Moça	0.99% 1	41.58% 42	12.87% 13	44.55% 45
 Voo Livre, Balonismo e Cicloturismo	14.00% 14	61.00% 61	4.00% 4	21.00% 21
 Igrejas, Estação Ferroviária e Edifícios Históricos	6.86% 7	71.57% 73	9.80% 10	11.76% 12
 Ateliê de Cerâmica e artesanato local	6.86% 7	78.43% 80	0.98% 1	13.73% 14







■ Não visitei e dificilmente visitaria
 ■ Não visitei, mas gostaria de conhecer
 ■ Visitei e achei razoável
 ■ Visitei e achei inesquecível

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

No conjunto de perguntas sobre outros atrativos, se mantém o padrão de que apenas um percentual pequeno visitou atrativos diferentes a Inhotim e que esse mesmo quantitativo apresenta grande interesse pela visita a outros atrativos de Brumadinho:

Abaixo listamos exemplos da diversidade cultural e particularidades que fazem de Brumadinho um destino turístico único. Nos conte se você visitou ou gostaria de visitar os casos listados abaixo:



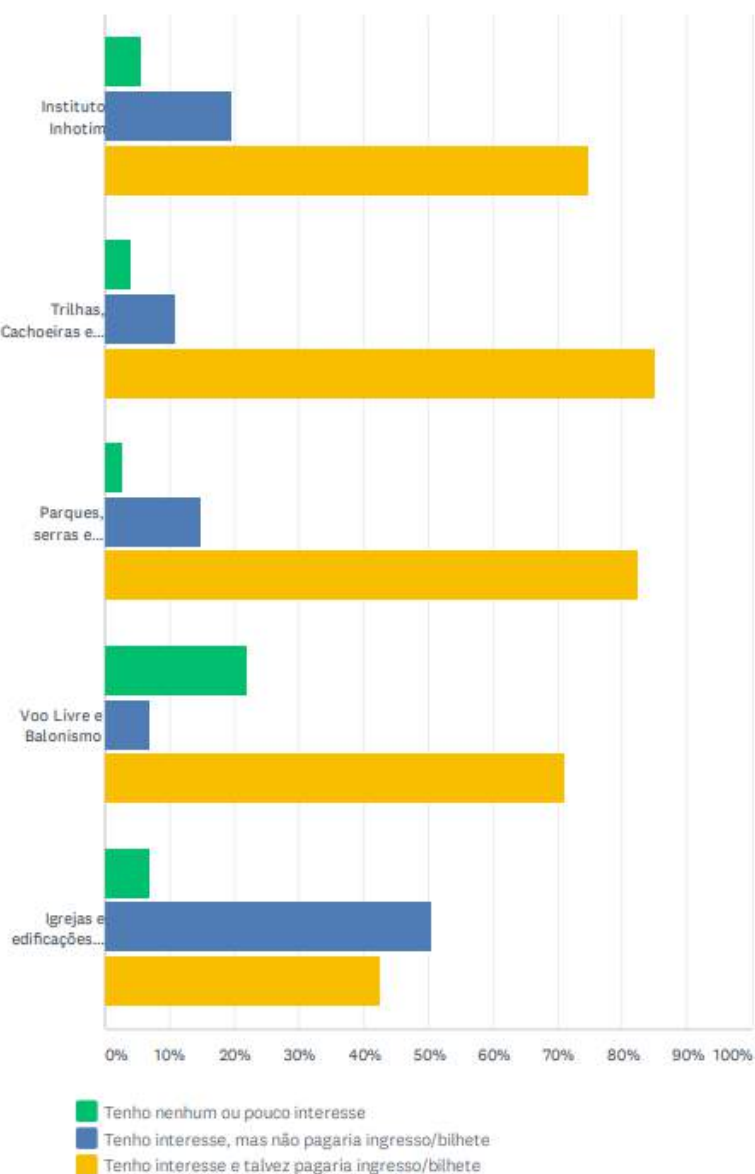
	NÃO VISITEI E DIFÍCILMENTE VISITARIA	NÃO VISITEI, MAS GOSTARIA DE CONHECER	VISITEI E ACHEI RAZOÁVEL	VISITEI E ACHEI INESQUECÍVEL
 Hospedagens na natureza	1.98% 2	76.24% 77	3.96% 4	17.82% 18
 Restaurantes e gastronomia	0.00% 0	49.00% 49	26.00% 26	25.00% 25
 Rota da Cachaça e cervejas artesanais	6.00% 6	89.00% 89	0.00% 0	5.00% 5
 Turismo Rural e em comunidades quilombolas	11.88% 12	84.16% 85	1.98% 2	1.98% 2
 Festas Populares (Religiosas, Folias de Reis, Guardas de Congada e Moçambique)	15.84% 16	79.21% 80	0.99% 1	3.96% 4
 Córrego do Feijão (local do rompimento da barragem)	24.00% 24	58.00% 58	8.00% 8	10.00% 10






■ Não visitei e dificilmente visitaria
 ■ Não visitei, mas gostaria de conhecer
 ■ Visitei e achei razoável
 ■ Visitei e achei inesquecível

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

Em relação ao conjunto de turistas entrevistados na pesquisa online de turismo que ainda não visitaram Brumadinho (potenciais turistas), destacamos o interesse em conhecer diferentes atrativos ou potenciais e de adquirir ingressos para a entrada:

Abaixo, listamos tipos de atrativos turísticos que o turista encontra em Brumadinho. Por favor, nos conte seu interesse prévio pelos exemplos listados:

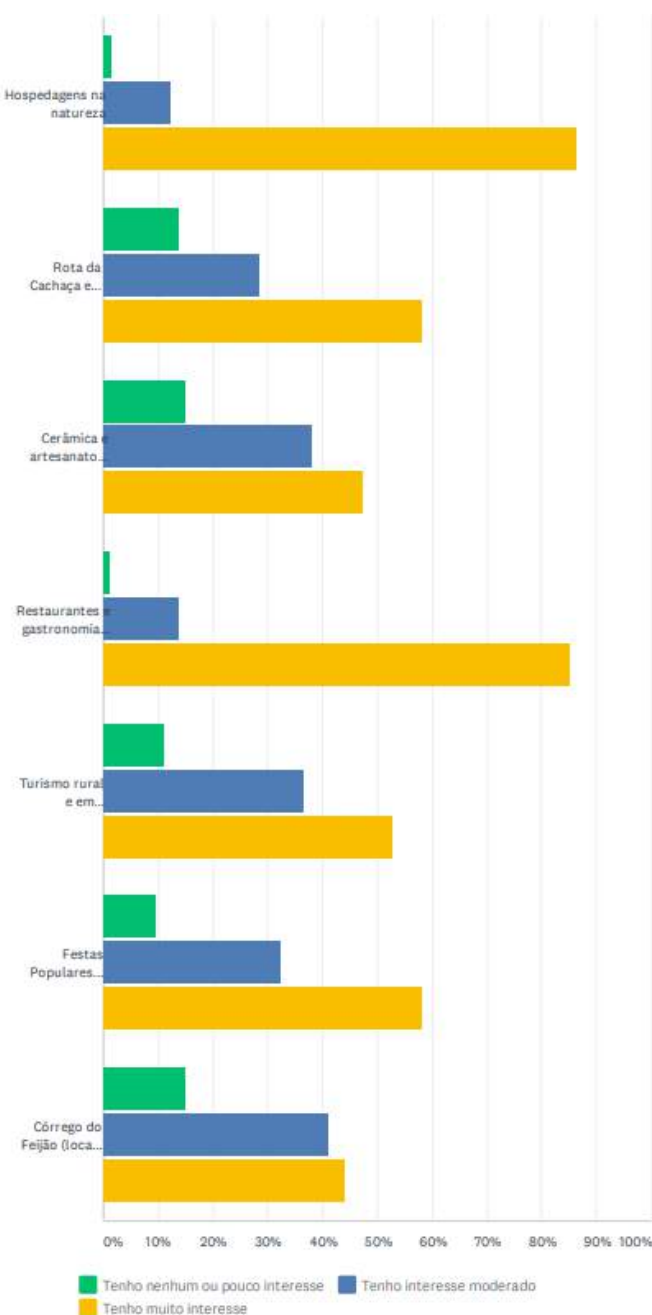









	TENHO NENHUM OU POUCO INTERESSE	TENHO INTERESSE, MAS NÃO PAGARIA INGRESSO/BILHETE	TENHO INTERESSE E TALVEZ PAGARIA INGRESSO/BILHETE
 Instituto Inhotim	5.63% 4	19.72% 14	74.65% 53
 Trilhas, Cachoeiras e Cicloturismo	4.05% 3	10.81% 8	85.14% 63
 Parques, serras e mirantes	2.70% 2	14.86% 11	82.43% 61
 Voo Livre e Balonismo	21.92% 16	6.85% 5	71.23% 52
 Igrejas e edificações históricas	6.85% 5	50.68% 37	42.47% 31

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

O interesse sobre outros atrativos foi abordado também para o conjunto de turistas entrevistados na pesquisa online de turismo que ainda não visitaram Brumadinho (potenciais turistas):

Brumadinho possui rica diversidade cultural e características que tornam a visita à cidade uma experiência única. Abaixo listas exemplos de experiências turísticas ofertadas na cidade. Por favor, nos conte seu interesse prévio por elas:

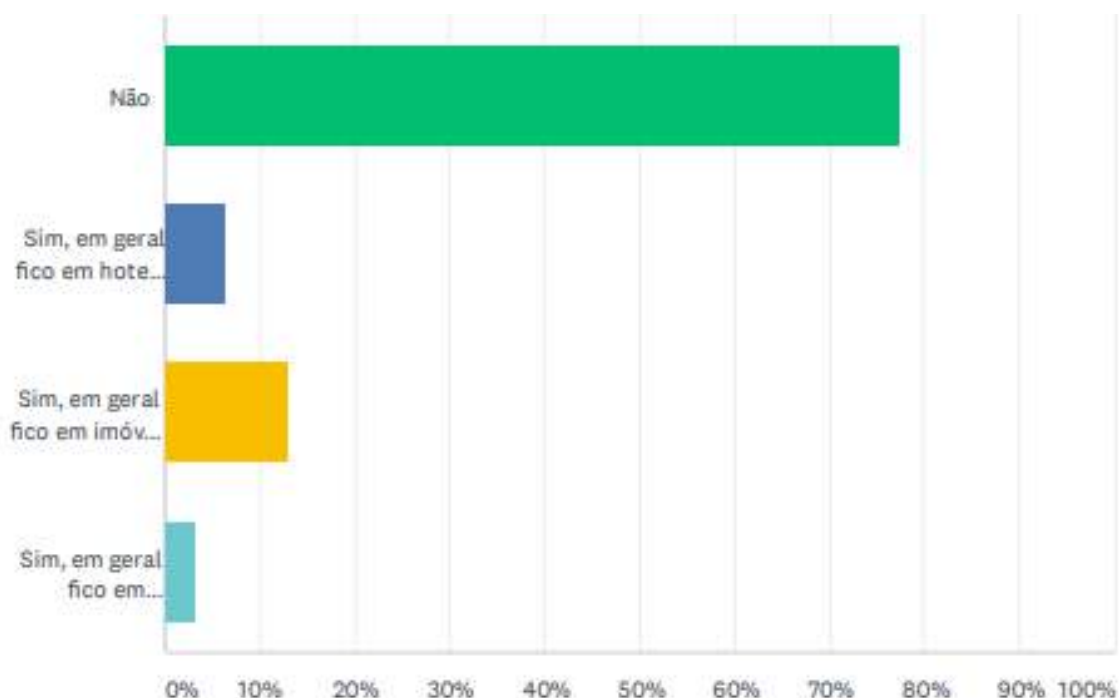


	TENHO NENHUM OU POUCO INTERESSE	TENHO INTERESSE MODERADO	TENHO MUITO INTERESSE
 Hospedagens na natureza	1.37% 1	12.33% 9	86.30% 63
 Rota da Cachaça e cervejas artesanais	13.51% 10	28.38% 21	58.11% 43
 Cerâmica e artesanato local	14.86% 11	37.84% 28	47.30% 35
 Restaurantes e gastronomia local	1.35% 1	13.51% 10	85.14% 63
 Turismo rural e em comunidades quilombolas	10.81% 8	36.49% 27	52.70% 39
 Festas Populares (Religiosas, Folias de Reis, Guardas de Congada e Moçambique)	9.46% 7	32.43% 24	58.11% 43
 Córrego do Feijão (local do rompimento da barragem)	15.07% 11	41.10% 30	43.84% 32

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

Sobre o conjunto de turistas de negócios, destaca-se que a maioria não pernoita em Brumadinho, conforme gráfico abaixo:

Você costuma dormir (pernoitar) em Brumadinho?

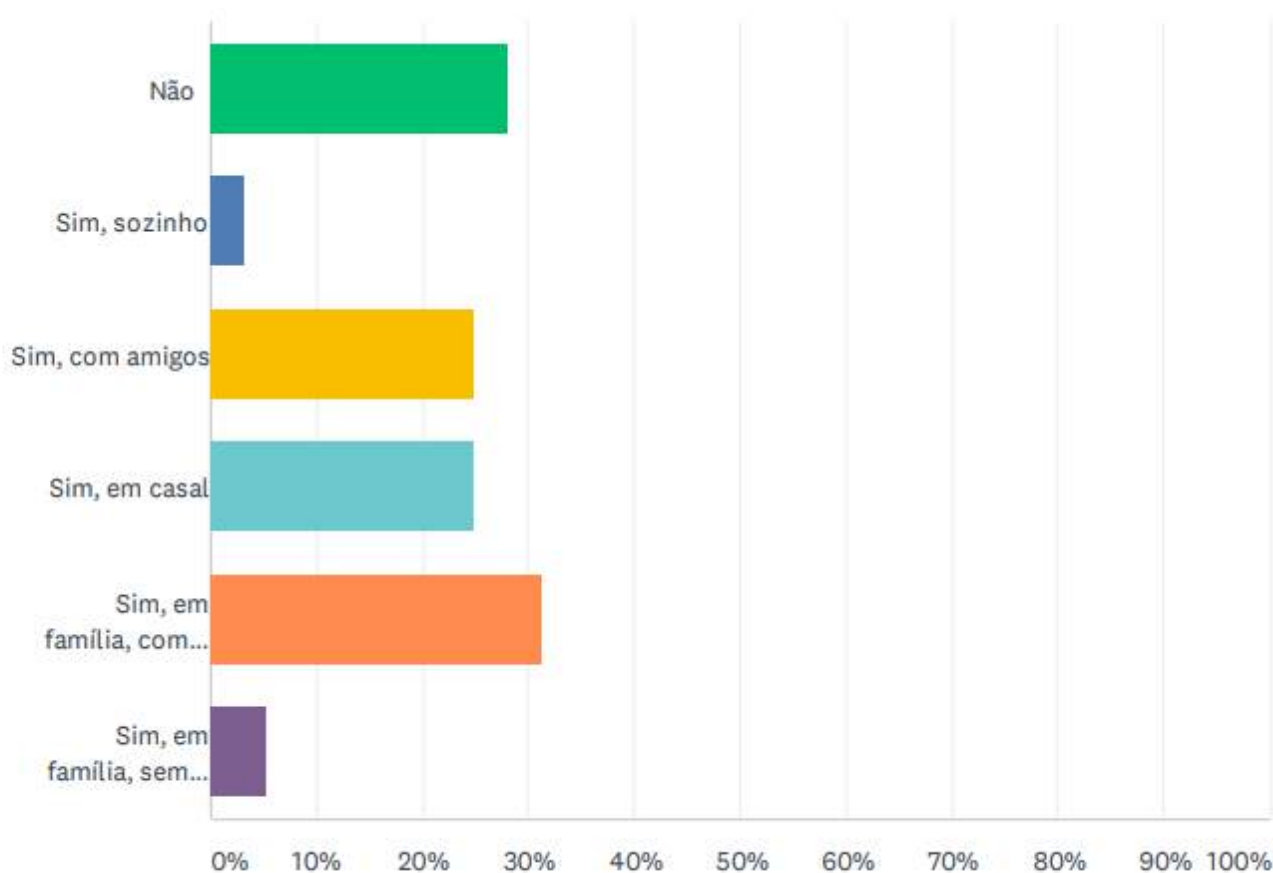


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Não	77.42%
Sim, em geral fico em hotel ou pousada	6.45%
Sim, em geral fico em imóvel alugado (Airbnb ou outros)	12.90%
Sim, em geral fico em alojamento da empresa onde trabalho	3.23%

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

Em relação à ida do turista de negócios para Brumadinho a lazer, a pergunta a seguir indica um caminho a trilhar nesse campo, onde 28,13% não realizou viagem a lazer:

Você já fez turismo de lazer em Brumadinho? (pode marcar mais de uma opção):

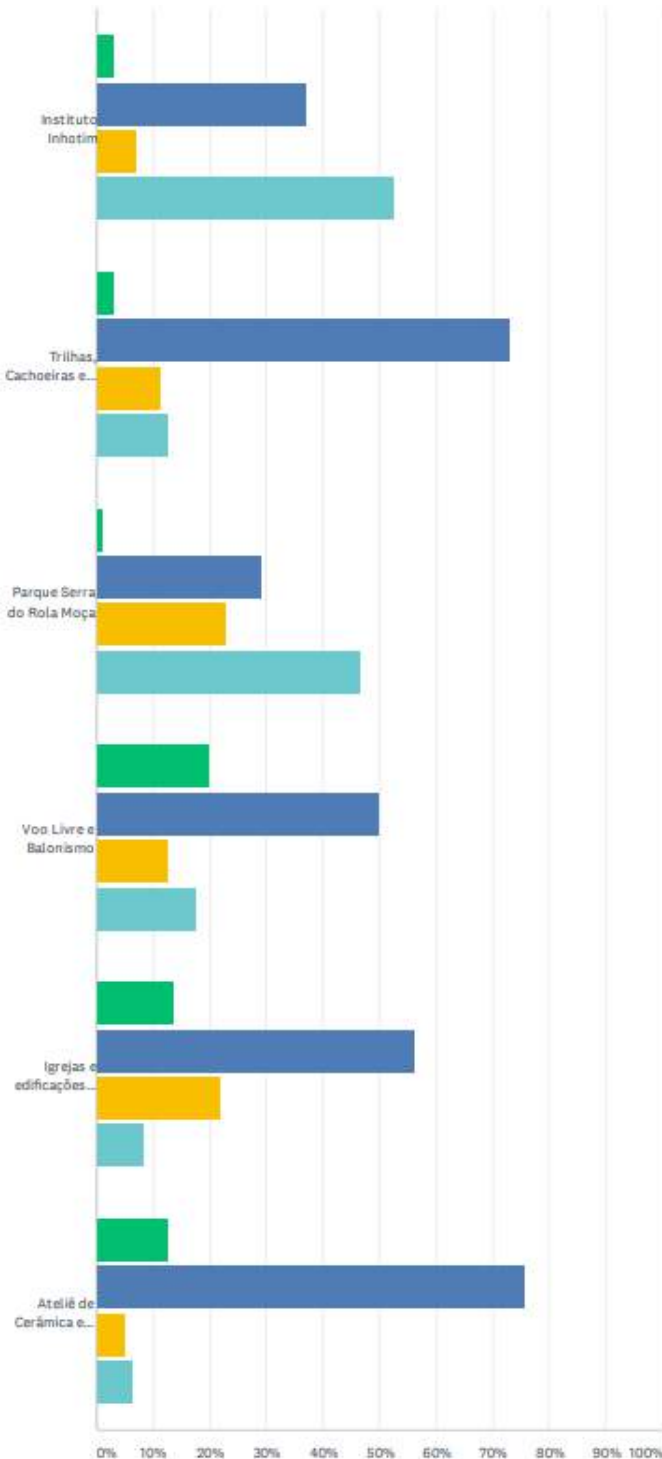








OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Não	28.13%
Sim, sozinho	3.13%
Sim, com amigos	25.00%
Sim, em casal	25.00%
Sim, em família, com crianças	31.25%
Sim, em família, sem crianças	5.21%

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

Trazemos, a seguir, os dados referentes ao interesse do turista de negócios para visitar atrativos de Brumadinho

Abaixo listamos famosos atrativos turísticos de Brumadinho. Por favor, nos conte se você visitou ou gostaria de visitar cada um deles:



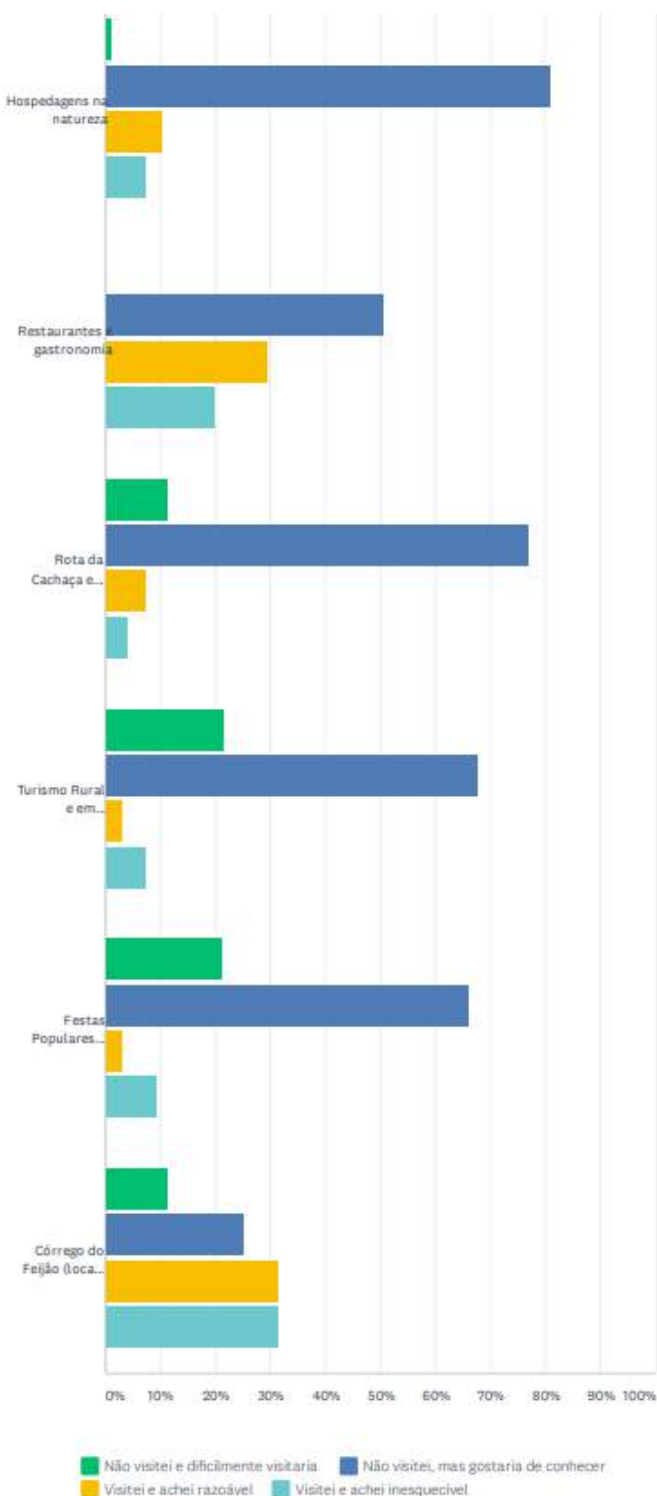
	NÃO VISITEI E DIFICILMENTE VISITARIA	NÃO VISITEI, MAS GOSTARIA DE CONHECER	VISITEI E ACHEI RAZOÁVEL	VISITEI E ACHEI INESQUECÍVEL
 Instituto Inhotim	3.09% 3	37.11% 36	7.22% 7	52.58% 51
 Trilhas, Cachoeiras e Cicloturismo	3.13% 3	72.92% 70	11.46% 11	12.50% 12
 Parque Serra do Rola Moça	1.04% 1	29.17% 28	22.92% 22	46.88% 45
 Voo Livre e Balonismo	19.79% 19	50.00% 48	12.50% 12	17.71% 17
 Igrejas e edificações históricas	13.54% 13	56.25% 54	21.88% 21	8.33% 8
 Ateliê de Cerâmica e artesanato local	12.63% 12	75.79% 72	5.26% 5	6.32% 6

■ Não visitei e dificilmente visitaria
 ■ Não visitei, mas gostaria de conhecer
 ■ Visitei e achei razoável
 ■ Visitei e achei inesquecível

3. Pesquisa Online sobre o Turismo em Brumadinho

Para finalizarmos, ainda sobre o tema acerca do interesse do turista de negócios em visitar diversos atrativos de Brumadinho, os dados abaixo também indicam uma pequena presença de visitas realizadas e o interesse em conhecer.

Abaixo listamos exemplos da diversidade cultural e particularidades que fazem de Brumadinho um destino turístico único. Nos conte se você visitou ou gostaria de visitar os casos listados abaixo:



	NÃO VISITEI E DIFICILMENTE VISITARIA	NÃO VISITEI, MAS GOSTARIA DE CONHECER	VISITEI E ACHEI RAZOÁVEL	VISITEI E ACHEI INESQUECÍVEL
Hospedagens na natureza	1.04% 1	81.25% 78	10.42% 10	7.29% 7
Restaurantes e gastronomia	0.00% 0	50.53% 48	29.47% 28	20.00% 19
Rota da Cachaça e cervejas artesanais	11.46% 11	77.08% 74	7.29% 7	4.17% 4
Turismo Rural e em comunidades quilombolas	21.51% 20	67.74% 63	3.23% 3	7.53% 7
Festas Populares (Religiosas, Folias de Reis, Guardas de Congada e Moçambique)	21.05% 20	66.32% 63	3.16% 3	9.47% 9
Córrego do Feijão (local do rompimento da barragem)	11.58% 11	25.26% 24	31.58% 30	31.58% 30

4. Ficha Técnica



COORDENAÇÃO REDE TERRA

ERIKA GALVANI BORGES

GUSTAVO AUGUSTO GOMES DE MOURA

MARCELO PICCIN

EQUIPE TÉCNICA

BÁRBARA OLIVEIRA

THIAGO BERALDO (CONSULTOR ESPECIALIZADO)

JENIFER MEDEIROS

BIANCA CABRAL

EDGAR FUSARO

GUSTAVO PINTO

GABRIELLE NUNES

4. Ficha Técnica



ENTREVISTADORES

SÔNIA CELEGHINI
TÂNIA TADEU CARAMASHI
RENATA REZENDE GOUTHIER
MARCOS PAULO MONTEIRO
PRISCILA GOULART
TÂNIA TADEU CARAMASHI
MÔNICA RODRIGUES
DARA SANTOS
JHENIFER JESUS

AGRADECIMENTOS

- SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA DE BRUMADINHO
 - CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA DE BRUMADINHO
 - INSTITUTO INHOTIM
 - CONDOMÍNIO RETIRO DAS PEDRAS
 - RESTAURANTE E GESTÃO DO TOPO DO MUNDO
 - COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO DO PROGRAMA DE FOMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL EM BRUMADINHO
-

