Plano preliminar de Turismo atualizado

PREFEITURA MUNICIPAL VIVA BRUMADINHO

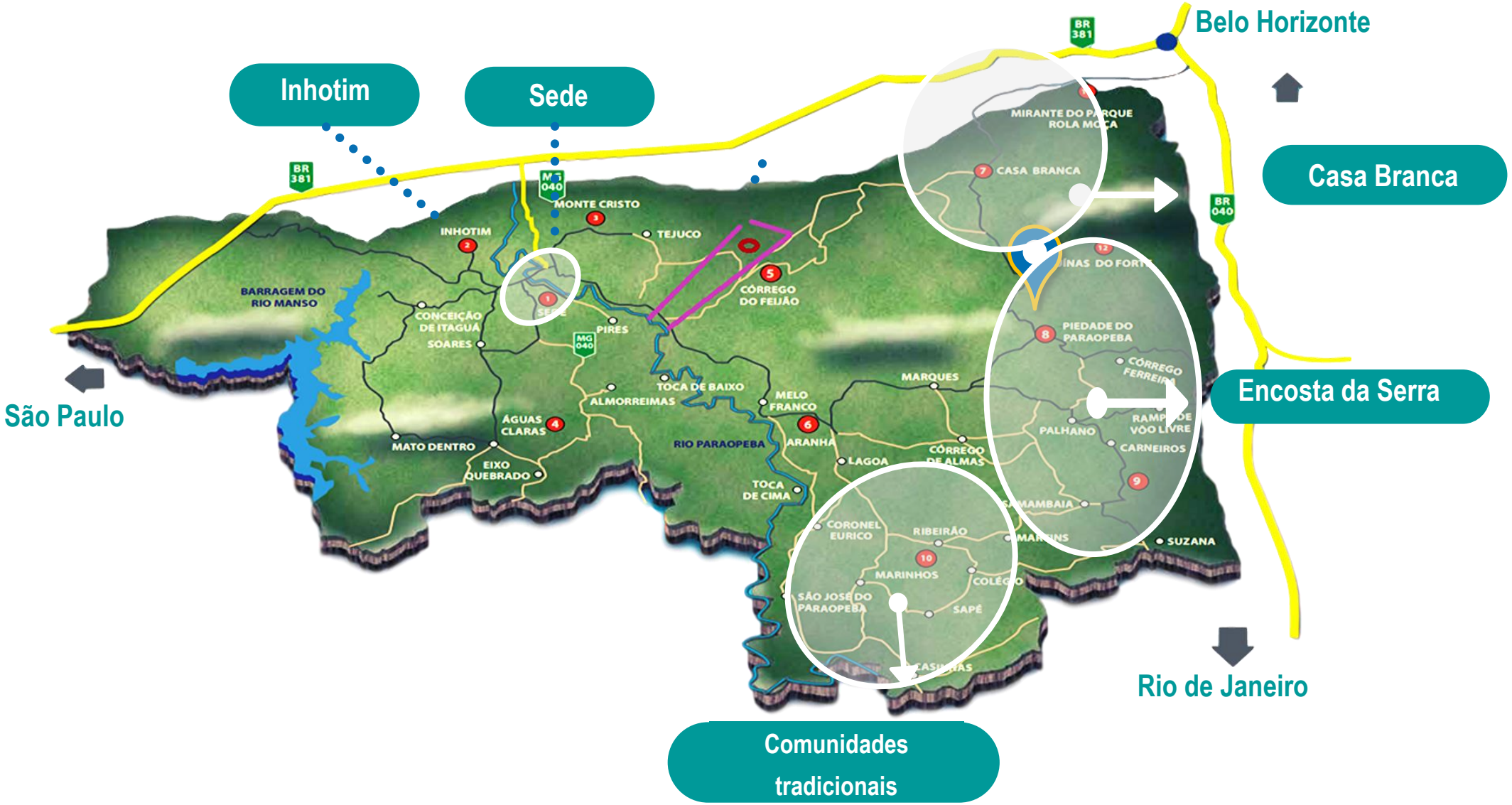
CIRCUITO VEREDAS

ATBR ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DE BRUMADINHO E REGIÃO

VALE

31 de março de 2020

Mapa Turístico de Brumadinho



Fonte: SEBRAE, 2019

Plano para o desenvolvimento do turismo sustentável: proposta preliminar

Justificativa

- Inhotim: maior museu de arte moderna ao ar livre da América Latina.
- Diversos atrativos turísticos voltados à natureza: Parque Estadual da Serra do Rola-Moça; Serra da Moeda e Serra da Calçada (incluindo ruínas).
- Circuito Turístico Veredas do Paraopeba
- Conjuntos paisagísticos, com edificações do século XVII (Fazenda dos Martins).
- Acervo histórico cultural: Povoado histórico de Piedade do Paraopeba; Igreja Nossa Senhora da Piedade (tricentenária); comunidades rurais e remanescente de quilombolas; bandas tradicionais; entre outros.
- Existência de infraestrutura com boas pousadas e restaurantes.

Objetivo geral

Contribuir para o fortalecimento do turismo sustentável, considerando as potencialidades locais, a fim de proporcionar a ampliação do emprego e da renda e a melhoria da qualidade de vida em Brumadinho.

Capacitação

Formação e qualificação profissional	Desenvolver processos formativos e de capacitação da mão de obra local (em níveis gerenciais e operacionais) que atua nos diversos segmentos da cadeia produtiva do turismo.
Capacitação	Contratar assessoria técnica especializada para apoiar os empreendedores locais, na captação de recurso disponíveis no mercado e na elaboração dos projetos.

Etapas 2020	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reunião com grupo de trabalho												
Elaboração de termo de referência												
Contratação da empresa												
Implantação												
Monitoramento e Avaliação												

Capacitação

Gestão em MKT digital	Proporcionar o desenvolvimento dos empreendedores da cadeia do turismo em gestão de Marketing Digital.

Etapas 2020	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reunião com grupo de trabalho												
Elaboração de termo de referência												
Contratação da empresa (s)												
Implantação												
Monitoramento e Avaliação												

Capacitação

Dados: 2.000 mil (direta e indireto) menos que 5% tem segundo idioma – Priorizar Inglês – priorizar vocabulário turismo. Fonte: ATBR

Qualificação em idiomas	Oportunizar o aprendizado de outros idiomas (inglês, espanhol, francês, etc..) para atores que desenvolvem ações na cadeia do turismo.

Etapas 2020	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reunião com grupo de trabalho												
Elaboração de termo de referência												
Contratação da empresa (s)												
Implantação												
Monitoramento e Avaliação												

Capacitação

Educação ambiental	Expandir a educação ambiental nos diversos territórios que desenvolvem ações na cadeia do turismo

Etapas 2020	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reunião com grupo de trabalho												
Elaboração de termo de referência												
Contratação da empresa (s)												
Implantação												
Monitoramento e Avaliação												

Projetos

Mapeamento dos atrativos, atualização do mapa turístico e calendário de eventos	Mapear os atrativos turísticos, eventos, festividades e potencialidades históricas culturais, naturais e vocações do município.
Roteirização	Elaborar novos roteiros transformando as potencialidades locais em atrativos turísticos, contribuindo para aceleração de negócios do setor.
Turismo de experiência	Criar programa de fomento ao turismo de experiência.
Suporte às organizações socioculturais	Formar, assessorar e repassar recurso via edital no território para as organizações socioculturais.
Fundo de fomento	Estudar viabilidade de se estruturar um fundo privado de fomento ao turismo. Definir estrutura, governança, mecanismos e critérios de acesso.

Etapas 2020	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reunião com grupo de trabalho												
Elaboração de termo de referência												
Contratação da empresa												
Implantação												
Monitoramento e Avaliação												

Projetos – Comunicação e site

Site	Elaboração de plataforma responsiva para a divulgação e gestão do turismo, cultura, dos eventos, das programações, entre outros.
Comunicação	Elaborar e implementar plano de comunicação e divulgação do território. (marca do destino, identidade, imagens, vídeos promocionais, etc.).

Etapas 2020	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reunião com grupo de trabalho												
Elaboração de termo de referência												
Contratação da empresa												
Implantação												
Monitoramento e Avaliação												

Projetos

Fortalecimento de pequenos negócios	Apoiar a formalização de pequenos negócios. Realizar ações de formalização e qualificação em gestão dos MEI´s, registro, planejamento, modelo de negócio, vendas, atendimento e controles financeiros.
Circuitos curtos de comercialização de mercadorias	Identificar as demandas de setores do turismo, como hotéis, pousadas e hostel, para potencializar a produção e venda locais, facilitando circuito curtos de comercialização.

Etapas 2020	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reunião com grupo de trabalho												
Elaboração de termo de referência												
Contratação da empresa												
Implantação												
Monitoramento e Avaliação												

Projetos

Sinalização turística	Elaborar projeto executivo e implantar sinalização turística sustentável no território de acordo com o Guia Brasileiro de Sinalização Turística. Para essa ação é necessário envolver as instituições como: Denatran, Embratur, Iphan, Secretaria de Cultura e Turismo de Minas Gerais e Secretaria de Turismo Cultura de Brumadinho, entre outros atores.

Etapas 2020	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reunião com grupo de trabalho												
Elaboração de termo de referência												
Contratação da empresa												
Implantação												
Monitoramento e Avaliação												

Projetos Urbanísticos – Estudo de viabilidade e projeto

Parque Urbano Sede	Estudo de viabilidade para construir parque urbano que contemple atividades de conservação ambiental, lazer, cultura, além de feiras de artesanato e espaço para apresentações artísticas.

Etapas 20/21	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 13	Mês 14
Reunião com grupo de trabalho														
Estudo de viabilidade														
Estudo Preliminar/conceitual/participação comunidade														
Elaboração de termo de referência para contratação de projeto básico complementares														
Contratação de projetos (básico, complementares)														
Elaboração dos projetos (básico, complementares)														

Projetos Urbanísticos – Estudo de viabilidade e projeto

Estrada Ecoturística : Fase A

Desenvolver o projeto de via com características de estrada-parque ligando Casa Branca, Córrego do Feijão, a sede municipal e Inhotim, facilitando a integração entre esta região e a sede, tanto para acesso aos serviços municipais para moradores de Casa Branca e entorno quanto para acesso a empregos e serviços decorrentes de atividades turísticas e de construção. A estrada atravessara a comunidade de Córrego do Feijão, cujo objetivo e possibilitar maior conectividade a seus moradores, que devem ser ouvidos nas soluções de atravessamento do povoado, pela necessidade de sua reestruturação interna.
(Fase A prevista) – Trecho com aproximadamente 5,4 km ligando o final do Parque da Serra do Rola Moça até a comunidade de Jangada. Em Casa Branca considerar a proposta de criação de uma Praça Parque.

Etapas 20/21	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 13
Reunião com o grupo de trabalho**													
Reconhecimento e alinhamento das demandas. *													
Levantamento e produção de base de dados													
Estudo Preliminar													
Diretrizes conceituais													
Estimativa de custo (projetos e obra)													
#ET para contratação do detalhamento do projetos técnicos aprovações internar													

* É necessário um diálogo como a comunidade de Jangada. O cumprimento dessa etapa depende de questões de saúde pública relacionados ao COVID-19.
** Sugere-se a inclusão de representantes da comunidade de Casa Branca e Jangada no grupo de trabalho para o desenvolvimento do Estudo Preliminar.
Pavimentação em execução pela Prefeitura, que abrange parte do trecho da Fase A.

Projetos Urbanísticos – Estudo de viabilidade

Unidade de Conservação Serrinha

Estudo de viabilidade para criação de um Parque Público como um atrativo turístico e para atender as demandas por lazer das comunidades locais, sendo chamado pelos participantes como Parque da Serrinha e Parque da Encosta da Serra da Moeda. O local indicado para implantação do Parque situa-se entre a chamada nascente da Mãe D´água e uma área desativada da mineração da Ferrous que, segundo relatos, foi adquirida pela Vale. Nesse sentido, foi proposta a criação de uma unidade de conservação, considerando assim a protegendo a área de nascente da Mãe D´água, tombada como patrimônio pelo decreto nº 087/2012 que cria o “Monumento Natural Municipal Mãe d´Água, em trecho da Serra da Moeda, no município de Brumadinho e dá outras providencias”. A proposta de criação do Parque ainda inclui a instalação, em seu entorno, de sinalização adequada com totens informativos sobre a história e memória do lugar; pavimentação inteligente, ciclovia; mirante; trilhas; estacionamento público; posto de informação turística; a implantação de um teleférico que pudesse ligar a área mais baixa da região até a Serra (Topo do Mundo).

Etapas 2020	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Reunião com grupo de trabalho												
Estudo de viabilidade												
Considerar no estudo de viabilidade as conexões de acesso pelas entradas 567 e 565												

Projetos Urbanísticos – Estudo de viabilidade

Requalificação urbanística da Sede de Brumadinho	Requalificar a Sede de Brumadinho para que os espaços se tornem efetivamente públicos, considerando-os como um fator decisivo por aportar as dimensões de identidade, urbanidade e interatividade. O projeto deverá associar a ampliação de alternativas de lazer, usufruto cultural e revitalização da convivência social. A ação envolverá primeiramente um plano com diretrizes gerais de requalificação urbana e, posteriormente, projetos específicos com áreas prioritárias de intervenção e participação da população.

ETAPAS 2020/2021	2020												2021											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 13	Mês 14	Mês 15	Mês 16	Mês 17	Mês 18	Mês 19	Mês 20	Mês 21	Mês 22	Mês 23	Mês 24
Plano/definição Metodologia																								
Diagnóstico/Análise Território																								
Plano de Ações/Diretrizes conceituais																								
Contratação de projetos																								
Elaboração de projetos com participação comunitária																								
Obras																								

Projetos Urbanísticos – Estudo de viabilidade

Unidade de Conservação da Jangada	Estudo de viabilidade para criação da Unidade de Conservação da Jangada a visando, especialmente, a preservação das nascentes e o aproveitamento das cachoeiras como atrativos turísticos.

Etapas 2020	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Reunião com grupo de trabalho												
Estudo de viabilidade												